

KITA LOGISTICS

moving ideas

ALMANYA OFİSİMİZ YENİ LOKASYONUNDA HİZMETİNİZDE

OUR GERMANY OFFICE IS AT YOUR
SERVICE IN ITS NEW LOCATION

LOJİSTİK 4.0 LOGISTICS 4.0

KITA LOJİSTİK KADINLARLA BÜYÜYOR
EQUAL RIGHTS AT
WORKPLACE FOR WOMEN

Morning Exercise for our Air Cargo Team!

Life Style of **KITA**'s Air Cargo Division is different, everyone **loves** their job and acts out of **knowledge**.



PHARIBR



KITALOGISTICS
23 years
moving ideas

T +90.212 410 4141 F +90.212 410 4142 • sales@kitalogistics.com
Offices in Turkey • Saudi Arabia • Kazakhstan • Germany kitalogistics.com

COLDCHAINPRO

Specially designed for the
Pharmaceutical & Healthcare Industry



- Quality & Compliance ✓
- In depth proactive risk management ✓
- Dedicated personal and facilities ✓
- Industry expertise ✓

Customized supply chain solutions tailored for your needs

- GDP Compliant Pharma Network ✓
- Pharma Specific SOP's, Working Instructions ✓
- Extensive Lane Risk Assessments ✓
- Temp Controlled Warehouses ✓
- Temp Controlled Vehicles (GDP Compliant) ✓
- Temp Monitoring & Passive Packaging Solutions ✓
- Special Monitoring for Active Containers ✓

Değerli KITA Dostları,

Bulduğumuz coğrafyadaki tüm sıkıntılara karşın 2018, bizler için bir atılım yılı oluyor. Tüm taşıma türlerinde hizmet kalitemizi en üst düzeye çıkartmak adına takımımıza çok yetenekli arkadaşlar eklendi. Sizlere çözüm olarak önerdiğimiz hizmet paketlerimiz ne kadar mükemmel olursa ilişkilerimizin ve sağladığımız katma değer de o kadar uzun ömürlü olacağını farkındayız. Sizlerin olumlu görüşleri bizim için çok önemli.

Ekonomi Bakanlığı'nın dünyada uygulanan ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı olan Turquality kapsamında Marka Teşvik Programı'na kabul edilerek 2018 yılına başladık. Yurtdışında ofisler açarak orta vadede bölgesel, uzun vadede ise küresel bir lojistik markası olmayı amaçlamış olan KITA Lojistik için bu programa kabul edilmek çok cesaret verici bir adım oldu. Ekibimizde denetimlere hazırlık sürecinde büyük emeği geçen genç arkadaşlarımız oldu. Hepsini tebrik ediyorum, emekleri için teşekkür ediyorum.

Hadımköy'de bulunan lojistik merkezimizin kapalı alanını 9 bin metrekare ekleyerek 29 bin metrekareye 2018 yılı başında çıkardık. Lojistik merkezimiz bünyesinde hem Halkalı hem de Ambarlı gümrüğüne bağlı gümrüklü depolarımız mevcut.

KÜRESEL BİR DANIŞMANLIK FİRMASI İLE BİRLİKTE KITA'NIN ÖNÜMÜZDEKİ 10 YILDA DİJİTALLEŞEN TEDARİK ZİNCİRİNDE NEREDE OLMASI GEREKTİĞİNE DAİR BİR DİZİ ÇALIŞTAY YAPIYORUZ. ENDÜSTRİ 4.0'İN SEKTÖRÜMÜZDE KISA SÜRE İÇİNDE ETKİLERİNİ NET OLARAK GÖRMENE BAŞLAYACAĞIZ.

Yine geçen yıl başladığımız ve bu yıl odaklanarak devam ettirdiğimiz sektör spesifik lojistik çözüm takımlarımızı oluşturduk. Özellikle savunma ve havacılık, ilaç ve yanıcı madde lojistiğinde özel çözümler üreterek özel dikkat gerektiren bu sektörlerde etkinliğimizi artırdık. Portföyümüze dev havacılık şirketlerinin dışında özellikle sıcaklık kontrollü sevkiyat ihtiyacı olan bir seri ilaç firması dahil oldu. Ülkemizde savunma sanayinin son yıllarda gösterdiği atılımlar bizleri özellikle savunma sanayiinde odaklanma ve zor taşımalar konusunda uzmanlaşma yoluna itti. Geçmişten gelen proje taşımacılığı tecrübemiz de bize bu süreçte çok yardımcı oldu.

Sosyal medyayı yeni yılda daha sık kullanarak değişen dijital dünyaya uyum sağladık. Anında ve hedef odaklı bilgilendirmeler ile en doğru kitleye en hızlı şekilde ulaşmak istiyoruz.

Son söz olarak küresel bir danışmanlık firması ile birlikte KITA'nın önümüzdeki 10 yılda dijitalleşen tedarik zincirinde nerede olması gerektiğine dair bir dizi çalıştay yapıyoruz. Endüstri 4.0'in sektörümüzde kısa süre içinde etkilerini net olarak görmeye başlayacağız. Lojistik sektörünü de birçok alanda olduğu gibi ciddi değişiklikler bekliyor önümüzdeki günlerde.

Hepinize güzel bir yaz diler, saygılarımı sunarım.

Ercan Ataman

Yönetim Kurulu Başkanı





Dear Precious KITA Friends,

Against all the difficulties in our geography, 2018 becomes a year of breakthrough for us. In order to maximize our service quality in all transport types, highly skilled staff was incorporated into our team. We are aware that the more excellent the service packages we offer as a solution, the more added value we can create with long term relationships. Your positive comments are very valuable for us.

We have started 2018 by being admitted to The Brand Incentive Programme launched by Ministry of Economy as the first and the only state-funded branding incentive program in the world within the scope of Turquality. Being admitted to this program was a very encouraging pace for KITA Logistics, which aimed to become a regional logistics brand in the medium term and a global one in the long term by establishing offices abroad. We had many young friends in our team who showed great effort during the preparation of the audits. I congratulate and thank them for their contribution.

We have extended the closed area of our logistics center at Hadımköy from 9000 to 29.000 square meters at the beginning of 2018. Within the scope of our Logistic centre, we have bonded warehouses which are part of both Halkalı and Ambarlı customs.

WE ARE PREPARING A SERIES OF WORKSHOPS TOGETHER WITH A GLOBAL CONSULTANCY COMPANY WHERE KITA SHOULD BE IN THE NEXT DECADE IN THE DIGITALIZED SUPPLY CHAIN. WE STARTED OBSERVING THE EFFECTS OF INDUSTRY 4.0 IN OUR SECTOR.

Again, we have established our sectoral specific logistics solution team groups which we started last year and proceed this year with more focus on it. We enhanced our activity by finding special solutions on the sectors such as especially on defence, aviation, pharmaceutical and dangerous goods. Besides aviation companies, we have added a series of pharma companies to our portfolio especially which needs temperature-controlled transport. In recent years, particularly, the breakthrough that took place in the defence industry in our country lead us to focus on the defence industry and made us to specialize on the challenging transport. Our past experience of Project transformation became an aid in this regard.

We adapted to the changing digital World by utilizing the social media more frequently. We would like to access the correct mass by immediate and target oriented notifications.

Lastly, we are preparing a series of workshops together with a global consultancy company where KITA should be in the next decade in the digitalized supply chain. We started observing the effects of industry 4.0 in our sector. Logistic sector is expected to see serious changes in the forthcoming days, as well as in other sectors.

I wish you all a great summer, with my best regards.

Ercan Ataman
Chairman of the Board

İÇİNDEKİLER CONTENTS

HABER / NEWS

5 KITA LOJİSTİK TURQUALITY MARKA DESTEK PROGRAMI'NA KABUL EDİLDİ
KITA LOGISTICS IS ADMITTED TO TURQUALITY BRAND SUPPORT PROGRAM

8 KITA LOJİSTİK TÜRKİYE HOLLANDA HATTINDA KOMPLE VE PARŞİYEL TAŞIMACILIK YAPMAYA BAŞLADI
KITA LOGISTICS HAS STARTED TO MAKE COMPLETE AND PARTIAL TRANSPORT BETWEEN TURKEY AND NETHERLANDS

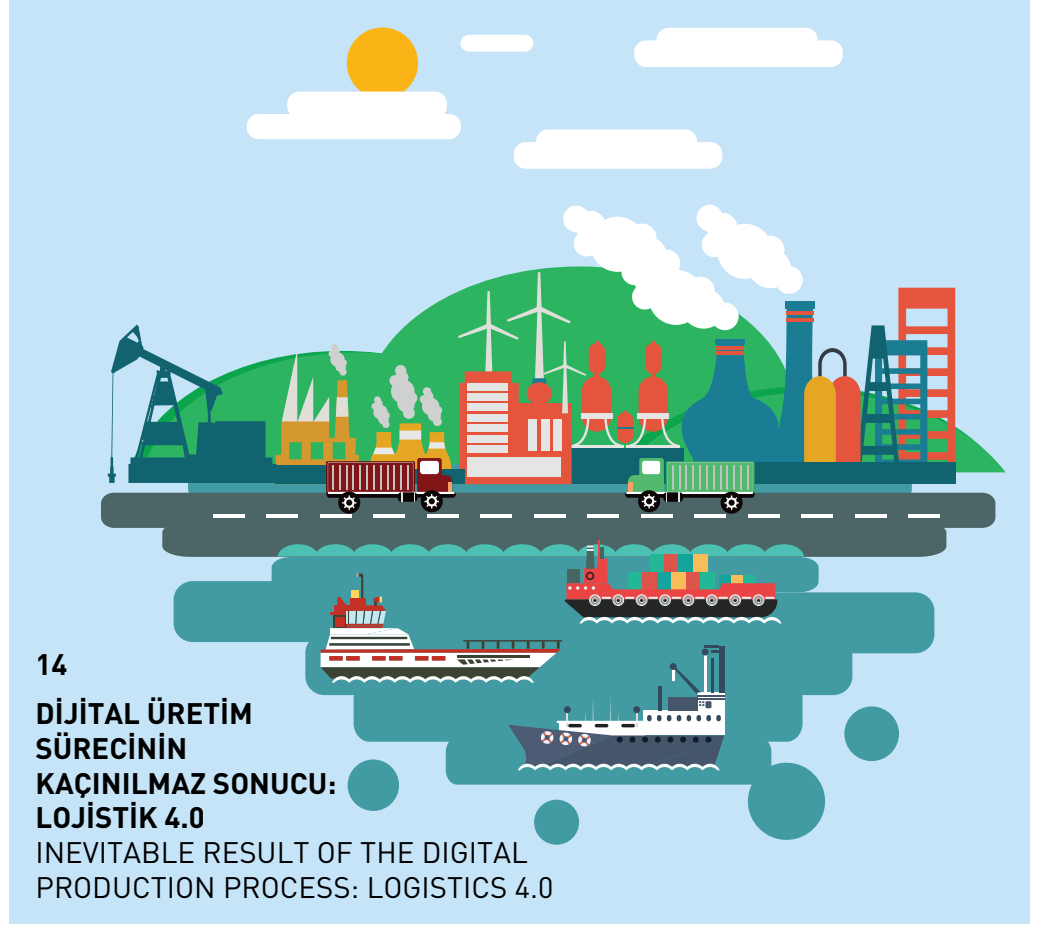
10 KITA LOJİSTİK'TEN BİR BÜYÜK PROJE TAŞIMACILIĞI DAHA
ONE MORE HEAVY TRANSPORT PROJECT FROM KITA LOGISTICS

17 KITA LOJİSTİK CEO'SU EMRE ELDENER: LOJİSTİKTE EN İYİ SATIŞ İÇİN 3 BASİT ADIM
EMRE ELDENER, CEO OF KITA LOGISTICS: 3 SIMPLE STEPS FOR BEST SALES IN LOGISTICS

18 KITA LOJİSTİK HAVA KARGO MÜDÜRÜ İSMET PEHLİVAN: 2018 KITA LOJİSTİK HAVA KARGO TAŞIMACILIĞI İÇİN SIÇRAMA YILI OLACAK
İSMET PEHLİVAN, KITA LOGISTICS AIR CARGO MANAGER: "2018 WILL BE A YEAR OF BREAKTHROUGH FOR KITA LOGISTICS' AIR CARGO DIVISION"

20 KITA LOJİSTİK KADINLARLA BÜYÜYOR
EQUAL RIGHTS AT WORKPLACE FOR WOMEN

24 TÜRK İŞ DÜNYASINDA KADIN NE KADAR YER ALIYOR?
HOW MUCH PRESENCE DO WOMEN HAVE IN TURKISH BUSINESS WORLD?



14
DİJİTAL ÜRETİM SÜRECİNİN KAÇINILMAZ SONUCU: LOJİSTİK 4.0
INEVITABLE RESULT OF THE DIGITAL PRODUCTION PROCESS: LOGISTICS 4.0

YEME & İÇME FOOD & BEVERAGE



26
YAZ AYLARINDA NASIL BESLENMEMİZ GEREKİYOR?
HOW SHOULD WE EAT DURING THE SUMMER MONTHS?

SEYAHAT TRAVEL



28
MAVİ YOLCULUK
BLUE VOYAGE

KÜLTÜR & SANAT CULTURE & ART



30
TÜRKİYE'NİN FESTİVALLERİ
TURKEY FESTIVALS

KITALOGISTICS
23 YIL

İMTİYAZ SAHİBİ / PUBLISHER
ERCAN ATAMAN

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ/
MANAGING EDITOR**
EMRE ELDENER

YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD
EMRE ELDENER, BURAK YÜCE, CAN YILBAŞI, GÜLCAN YILDIZ

YAYIN DANIŞMA KURULU / EDITORIAL ADVISORY BOARD
PROF. DR. OKAN TUNA

**İLETİŞİM ADRESİ
CONTACT ADDRESS**
İSTANBUL TİCARET SARAYI
ORUÇ REİS MH. VADI CD.
NO:108 KAT: 5 D: 325
GİYİMKENT-ESENLER
İSTANBUL
T: + 90 212 410 4141
F: + 90 212 410 4142
www.kitalogistics.com

YAPIM / PRODUCTION
N/MEDYA

**YAYIN KOORDİNATÖRÜ
EDITORIAL COORDINATOR**
NEŞET TOSUN

BASKI / PRINT
Karakış Basım Matbaa Rek. San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mah. Litros Yolu Sk.2. Matbaacılar Sitesi No: 1BF1
Zeytinburnu - İSTANBUL Tel: 0(212) 544 58 20

Bu dergi, KITA Ulaştırma Hizmetleri Tic. A.Ş.'nin süreli yayınıdır ve altı ayda bir yayımlanır. Bu yayında yer alan yazılı ve görsel içeriğin herhangi bir bölümü kaynak gösterilmeden ve/veya izin alınmadan kullanılamaz.

This magazine is a periodical publication of KITA Ulaştırma Hizmetleri Tic. A.Ş. and is published semi-annually. Any part of the written and visual content appearing on this publication cannot be used without reference and/or permission.

Öneri ve görüşleriniz için | For your suggestions and comments: info@kitalogistics.com



KITA LOJİSTİK TURQUALİTY MARKA DESTEK PROGRAMI'NA KABUL EDİLDİ

KITA Lojistik, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality Marka Destek Programı'na kabul edildi. Kurumsal altyapısı güçlü, sektörün lokomotif firmalarına verilen Turquality desteği, Ekonomi Bakanlığı tarafından Stratejik Planlama, Kurumsal Yönetim, Marka, Pazarlama, Tedarik Zinciri, Finansal Performans, Yeni Hizmet/Ürün Geliştirme, İnsan Kaynakları ve Bilgi Teknolojileri gibi performans kriterlerinde uzun bir denetim sürecinden sonra verilmektedir. Turquality destekleri, yurtiçinde Türk markasının bilincini ve farkındalığını arttırmak ve küresel Türk markaları oluşturmayı hedeflemektedir. Türkiye haricinde 5 ülkede ofisleri bulunan KITA Lojistik, Türk bayrağını küresel pazarda gururla dalgalandırmak ve daha fazla ülkede Türk markasını yaymak adına Turquality Marka Destek Programına alınması ile birlikte hemen harekete geçmiş ve hedeflerini yükseltmiştir. Emeği geçen tüm KITA Lojistik ailesine, müşteri ve tedarikçilerimize ve bu gururu bize layık gören T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın değerli yöneticilerine teşekkür ederiz.

KITA LOGISTICS IS ADMITTED TO TURQUALITY BRAND SUPPORT PROGRAM

KITA Logistics is admitted to Turquality Brand Support Program which is the first and the only state funded branding program in the world. Turquality support given to companies which have strong institutional infrastructures and to the locomotives of the sectors and is awarded by the Ministry of Economy following a long audit process regarding performance criteria such as Strategic Planning, Corporate Management, Trademark, Marketing, Supply Chain, Financial Performance, New Service/Product Development, Human Resources and Information Technologies. The supports of Turquality aim to increase consciousness and awareness of the Turkish brand and generate global Turkish trade-marks. KITA Logistics which has offices in 5 countries except for Turkey, has taken immediate action and raised its targets following by letting into Turquality Trademark Support Program in order to wave the Turkish flag proudly in the global markets and to expand the Turkish brand in more countries. We thank to the entire KITA Logistics family, our customers and suppliers and the valuable directors of the Turkish Republic of Ministry of Economy which deemed us worthy of such proud.

KITA KANADA'YI YENİ PARTNERİ SYNERGİ İLE FETHEDİYOR

Türkiye'nin ihracatını her ay rekor kırarak arttırdığı bir dönemde, hızla gelişen pazarlardan biri olan Kanada ile daha yakın bir işbirliği içerisine girerek karşılıklı hacimlerimizi büyütmeğe üzere yola çıktık. Bu süreçte Kanada'nın en saygın lojistik firmalarından biri olan Synergie ile anlaştık. Son yıllarda çok boyutlu global lojistik hizmet veren bir yapı kazanan Synergie ve KITA'nın benzerlikleri ve yerel pazarlarındaki etkinliği, bu acentalık anlaşmasının gerçekleşmesinde önemli yer tuttu. Geleneksel olarak Avrupa ve Ortadoğu pazarlarıyla çalıştığı ve aynı zamanda çok benzer sektörlerle odaklandıkları için Synergie ile hızlı bir işbirliği sürecine giren KITA, anlaşma sonrasında iki ülkede gerçekleşen satış görüşmeleriyle hacimleri arttırmaya yönelik bir stratejiyi hayata geçirdi. İthalat ve ihracatta Kanada yüklemesi yapan müşterilerimize bol katma değerli hizmetleri bu anlaşma sayesinde sunabilmekten büyük mutluluk duyuyoruz.

KITA CONQUERS THE CANADIAN MARKET WITH ITS PARTNER SYNERGIE

Turkish exports to Canada is ever increasing especially this year and as Kita, we have bigger goals to increase our volumes between Turkey and Canada. Therefore, we have signed an agency agreement to cooperate with one of the most respected logistics companies in Canada: Synergie. Synergie has in the last 10 years turned into a multi-layer logistics company serving on a global basis. Both companies focus on similar sectors and Synergie's geographical focus is mainly Europe and the Middle East. Therefore, the cooperation started with reciprocal visit on both sides and the volumes are set to increase rapidly. We are very happy to be partners with Synergie and also offer great value added logistics solution to our clients for both import and export shipments.



Sebastien Suizzo, Emre Eldener, Jay Sakr



ALMANYA OFİSİMİZ YENİ LOKASYONUNDA HİZMETİNİZDE

KITA Almanya ofisi yeni lokasyonunda lojistik deposuyla birlikte hizmete başladı. Bu depoda paletli ve paletsiz tüm malzemelerin Almanya başta olmak üzere Avrupa dağıtımı gerçekleştiriliyor.

Almanya ofisimiz aynı zamanda Almanya ve Türkiye arasında düzenli seferler yapan TIR'larımızın yükleme ve boşaltmalarında da aktif bir şekilde çalışıyor. Özellikle otomotiv, kağıt ve kimya sektörlerine yönelik lojistik projelerle önümüzdeki aylarda hizmet yelpazesini de genişletecek olan Almanya operasyonumuz 2017'de grubumuza dahil olan en yeni şubemizdir.



OUR GERMANY OFFICE IS AT YOUR SERVICE IN ITS NEW LOCATION

KITA Germany office started service in its new location by its logistics warehouse. At this warehouse all palletized and non-palletized materials are distributed particularly to Germany and throughout Europe.

Our Germany office also works actively in loading and unloading of our tractor-trailers which make regular service between Germany and Turkey. Our Germany operation which is to extend its range of services in the coming months particularly at logistic projects as automotive, paper and chemistry sectors is our newest branch that became part of our group in 2017.



KITA LOJİSTİK HADIMKÖY LOJİSTİK MERKEZİ'Nİ BÜYÜTTÜ

KITA Lojistik Hadımköy'de bulunan lojistik merkezinin kapalı alanına 9 bin metrekare daha ekleyerek 29 bin metrekareye çıkardı. Merkezin tavan yüksekliği 6 metre, zemini epoksi. Yeni bölümde serbest (gümrüksüz) depolama, katma değerli lojistik işlemleri (paketleme, paletleme, etiketleme, sorting, elleçleme, stok yönetimi v.b.) yapılacak.

KITA LOGISTICS HAS EXPANDED ITS HADIMKÖY LOGISTICS CENTER

KITA Logistics has expanded the closed area of its logistics center in Hadımköy to 29 thousand square meters by adding 9 thousand square meters more. The roof height of the center is 6 meters and its floor is epoxy. In this new section, free storage (customs-free) and value-added logistical operations (packaging, palletizing, labeling, sorting, handling, stock management etc.) will be carried out.



KITA LOJİSTİK EURASIA AIRSHOW'DA

Havacılık ve uzay sektörünün lider markalarını bir araya getiren Eurasia Airshow, 25-29 Nisan 2018'de Antalya Uluslararası Havalimanı'nda gerçekleşecek. 100 binden fazla ziyaretçinin beklendiği ve katılımcıların yaklaşık yüzde 70'inin yurtdışından geleceği Eurasia Airshow, sivil, ticari ve askeri havacılık markaları, üreticileri ve yan sanayi firmalarını bir araya getiren bir fuar. Havacılık Lojistiği konusunda tecrübe ve deneyimleri ile Türkiye'nin önde gelen lojistik firmalarından KITA Lojistik olarak Eurasia Airshow'da ziyaretçi ve katılımcılar ile bir araya gelmeyi, havacılık sektörüne yönelik hizmetlerimizi Türkiye ve yurtdışından katılım gösteren firmalar ile paylaşmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizi ve tedarikçilerimizi Eurasia Airshow'da 707B no'lu standımızda görmekten mutluluk duyacağız.

KITA LOGISTICS IS AT EURASIA AIRSHOW

Eurasia Airshow which brings together the leaders of the aviation and space sectors was held in Antalya International Airport on 25-29 April 2018. Eurasia Airshow is an exposition that brings together civil, commercial and military aviation trademarks, producers and subsidiary industrial companies and it is expected to have more than 100 thousand visitors and of which almost 70 percent of the participants will come from abroad. As KITA Logistics, one of leading logistical companies in Turkey upon its experiences in the aviation logistics, we aim to meet with the visitors and participants at Eurasia Airshow and present our services regarding aviation sector with the companies participating from Turkey and abroad. We will be pleased to see our customers and suppliers in our stand no 707B at Eurasia Airshow.

KITA LOJİSTİK İNTERNET SİTESİNİ YENİLEDİ

KITA Lojistik, kurumsal altyapısına uygun, verdiği hizmetleri daha detaylı anlatan, görselliği geliştirilmiş, kullanıcı dostu, müşteriye özel yük takip seçeneği olan bir internet sitesi hazırladı. İnternet sitesi, firmanın kurumsal gelişimini, marka değerini ve kalitesini gösterir yeni bir site ihtiyacından doğdu. İnternet sitesi ASP.Net, HTML 5, CSS 3 SQL ve Javascript ile teknolojik altyapısı gelişmiş bir site. Siteyi ziyaret edenlere ayrıca canlı destek olanlığı sunuluyor. Müşterilerine ve iş ortaklarına daha hızlı ve kolay ulaşmak isteyen KITA Lojistik, proaktif sohbet özelliği ile internet sitesine gelen ziyaretçilerine daha hızlı bir servis deneyimi yaşatmayı hedefliyor.

KITA LOGISTICS HAS UPDATED ITS WEB SITE

KITA Logistics has prepared a web site relevant to its corporate infrastructure which explains its services in more detail, visually developed, user-friendly, and has a dedicated freight tracking option. The website was created by the requirement of a new site that presents the company's corporate development, brand value and quality. This is a website which is developed along with technological infrastructure with ASP Net, HTML 5, CSS 3SQL and Javascript. A live support is submitted to the visitors of the web site as well. KITA Logistics wishing to reach its customers and business partners more rapidly and easily aims to provide its web site with its proactive chat feature.

WEB SİTEMİZİ YENİLEDİK

Sizlere daha iyi hizmet verebilmek adına daha işlevsel, aradığımız bilgiye en hızlı biçimde ulaşabileceğiniz son teknolojiye uygun bir web sitesi hazırladık.

www.kitalogistics.com

KITA LOGISTICS
moving ideas



KITA LOJİSTİK TÜRKİYE HOLLANDA HATTINDA KOMPLE VE PARSİYEL TAŞIMACILIK YAPMAYA BAŞLADI

Günümüz koşullarında rekabetin en yoğun olduğu bu dönemlerde başarılı olmanın sırrı; iyi bir strateji ve güçlü bir partner ile şirketlerin hayatta kalmasını sağlamaktan geçmektedir. Teknolojik gelişmeleri sürekli takip etmek, yenilikler için öngöründe bulunmak ve farklılaşan yönleri ortaya çıkartarak bu doğrultuda ilerlemek ve siz değerli müşterilerimize daha kolay ulaşılabilir çözümlerle birlikte kaliteli hizmet sunmak için SKY International ve KITA Lojistik şirketleri 2 Ocak 2018 tarihi itibari ile stratejik bir ortaklık yaptı. KITA Lojistik; SKY International ile 2 Ocak 2018 tarihi itibari ile Türkiye-Hollanda arasında havayolu, denizyolu ve karayolu (gümrüklü antrepo-serbest depolama, yurtiçi dağıtım ve toplama) taşımacılığı ile birlikte tüm lojistik hizmetlerini bir çatı altında toplayarak tek elden sunmaya başladı.

KITA LOGISTICS HAS STARTED TO MAKE COMPLETE AND PARTIAL TRANSPORT BETWEEN TURKEY AND NETHERLANDS

In these recent conditions, where the competition is severe, the secret of success is to ensure the survival of the companies with a well-based strategy by a strong partner. SKY International and KITA Logistics have built a strategic partnership by 2 January 2018 in order to follow the technological developments permanently, to envisage of the innovations and to reveal the varying aspects and move along and to present high quality service to our highly appreciated customers by the help of the easily accessible solutions. By 2 January 2018, KITA Logistics and Sky International assembled all their logistics services under one roof along with air ,sea and road transport (bonded warehouse-free storage, domestic distribution and gathering) between Turkey and Netherlands and started to present them under one hand.

KITA LOJİSTİK HONDA'NIN ÇÖZÜM ORTAĞI OLDU

KITA Lojistik, İstanbul Autoshow 2017'de Honda'nın standında sergilenmek üzere 2 Honda modelinin taşımalarını gerçekleştirdi. Honda Civic TypR model Lufthansa Havayolları'na, Honda NSX modeli de Türk Havayolları'na ait kargo uçağı ile Frankfurt'tan İstanbul Atatürk Havalimanı'na getirildi. Uçaktan büyük titizlikle indirilen otomobiller özel bir kamyonu yüklendi. Kamyonla İstanbul CNR Fuar alanına taşınan otomobiller sergilenmek üzere Honda standına getirildi. Fuar bittikten sonra yine özel kamyonla Atatürk Havalimanı'na getirilen otomobiller Lufthansa ve Türk Havayolları kargo uçakları ile Frankfurt'ta taşındı.

KITA LOGISTICS BECAME THE SOLUTION PARTNER OF HONDA

KITA Logistics carried out the transport of 2 Honda models to be exhibited in Honda's stand at Istanbul Autoshow 2017. Honda Civic TypR was brought by Lufthansa and Honda NSX was brought both from Frankfurt to Istanbul Atatürk Airport via Turkish Airlines air cargo. The automobiles unloaded from the plane with great attention, were loaded to a special truck. The automobiles were carried to İstanbul CNR exhibition center with the truck, and then brought to Honda stand to be exhibited. After the exhibition was over, the automobiles were taken again to Atatürk Airport with a special truck and transport to Frankfurt via Lufthansa Airlines and Turkish Airlines air Cargo.



KITA LOJİSTİK HIZ VE MALİYET AVANTAJI İÇİN YENİ PROJE BAŞLATTI

KITA Lojistik, T-MAXX Projesi ile; hizmet verdiği konularla ilgili süreçleri ele almanın doğru yöntem olacağına inanarak, süreçleri değiştirme yoluyla hız ve maliyette avantaj elde edebileceği modeller üretebilmeyi amaçladı. Bu çalışmayı başlatma aşamasında, süreçleri değiştirebilmek için, elinde mevcut olan veriler ile birlikte akademik boyutta bir çalışma yapılması gereği duyan KITA Lojistik, gerçekleştirilen çalışma ile alternatif süreçlerin analiz edilmesi ile zaman ve/veya maliyet bazlı iyileşme çözümü elde etmeyi amaçladı. KITA Lojistik, gerçekleştiren proje ile:

- Operasyonel lojistik süreçlerinin maliyet etkinliğini desteklemek üzere optimize edilmesini,
- Optimize edilmiş süreçlerle, daha düşük maliyetlerle (kaynak maliyeti, zaman maliyeti) hizmet sunabilme yeteneği kazanılmasını
- Kg-hacim bazlı gelirlerin, giderlerle eşleştirilerek, karar destek sisteminin beslenmesinin sağlanmasını hedefliyor.

KITA LOGISTICS HAS INITIATED A NEW PROJECT FOR SPEED AND COST ADVANTAGE

KITA Logistics along with T-MAXX Project; by believing that it would be the correct method to handle the processes regarding the aspects of it serves and aimed to produce models that would provide to obtain an advantage in speed and cost by changing the processes. In the start up phase of this project, KITA Logistics, who needs to carry out an academic-scale study together with the data available in order to change the processes ,and aimed to obtain time and / or cost-based recovery solutions by analyzing alternative processes with the study conducted. By this conducted project, KITA Logistics aims the followings given below;

- To optimize operational logistical processes in order to support cost effectiveness,
- To obtain the skill to provide low cost services (resource cost, time cost) with optimized processes,
- To aim to ensure feeding the decision support system by linking with kg-volume based income and expenses.



KITA LOJİSTİK ŞİRKET YEMEĞİNDE BULUŞTU

KITA Ailesi olarak tüm şubeler bazında bir araya gelerek, eğlencenin doruk noktasına ulaştığı şirket yemeğinde buluştuk. Şirkete 5, 10, 15, 20 yıl emek veren çalışanlara plaketleri ve hediyeleri törenle takdim edildi.

KITA LOGISTICS ANNUAL PARTY

The whole KITA team met at our annual dinner party. During this event, our team members with 5, 10, 15 and 20 years of service to KITA have received their their recognition and appreciation letters of service and their gifts.





KITA LOJİSTİK KAPPA ÜRÜNLERİNİ BİM MAĞAZALARINA DAĞITTI

KITA Lojistik büyük bir parkende ürünler dağıtım projesini daha gerçekleştirdi. KITA Lojistik KAPPA marka tekstil ve ayakkabı ürünlerini Türkiye genelinde olan BİM mağazalarının 5 bin 600 şubesine dağıtımını gerçekleştirdi. Toplam 15 bin koliden oluşan sevkiyatı KITA Lojistik, kısa bir sürede tüm ilgili şubelere teslim etti. KAPPA marka ürünler KITA Lojistik'in deposuna getirilip etiketleme, barkodlama, paketleme, gideceği mağazalara göre elleçleme ve paletleme işlemlerinden geçirildi. Daha sonra KITA Lojistik'in yurtiçi nakliye bölümü güzergahlara göre oluşturup sevkiyatların hızlı ve sorunsuz bir şekilde teslimatlarını gerçekleştirdi.

KITA LOGISTICS DISTRIBUTED KAPPA PRODUCTS FOR BİM SUPERMARKETS

KITA Logistics has realized a big retail products distribution project again. KITA Logistics has performed the distribution of KAPPA brand textile products and shoes to 5 thousand 600 branches of BİM stores around Turkey. KITA Logistics has delivered a total of 15 thousand packages to all branches in a short time.

KAPPA brand products were brought to the warehouse of KITA Logistics and put into process of labeling, bar coding, packaging, handling and palletizing according to the stores to be delivered. Then, KITA Logistics' domestic cargo department created the deliveries according to their routes and delivered them rapidly and smoothly.

KITA LOJİSTİK MITSUBISHI MARKA OTOMOBİLLERİ GÜRCİSTAN'A TAŞIDI

KITA Lojistik, Mitsubishi marka toplam 96 adet elektrikli otomobili özel araç taşıyıcı TIR'lar ile Gürcistan'a taşıdı. Taşınan 96 aracın yarısı SUV, diğer yarısı da küçük segment otomobiller oldu. KITA Lojistik bu taşıma projesinde toplam 14 TIR kullandı. Japonya'dan Derince Limanı'na gemi ile gelen araçlar, gemiden limanda ilgili sahaya çekildi. Daha sonra puantörler, nakliye firması yetkilisi, Mitsubishi yetkilisi ile beraber araçların kontrolleri yapıldı. Tutanak altına alınacak hasar tespit edilmedi. Gümrük işlemleri yapıldıktan sonra her bir TIR'a şasi numaraları belirlenen araçlar yüklendi. Yarım günden fazla süren yüklemeler özel operatör olarak çalışan şoförler tarafından yapıldı. Derince Limanı'ndan Sarp sınır kapısına 3 günde ulaşan araçlar, 2 gün gümrük işlemlerini bekledi. 1 günde teslim edilecek noktaya ulaşan araçlar, 1 gün süren TIR boşaltma işleminin ardından teslim edildi. Araçlar TIR'lardan indirilirken araçlar için tekrar hasar tespiti yapıldı. Tutanaklara geçirilecek bir hasar bulunamadı.

KITA LOGISTICS TRANSPORTED MITSUBISHI BRAND AUTOMOBILES TO GEORGIA

KITA Logistics transported a total of 96 Mitsubishi brand electrical automobiles to Georgia with special vehicle transporter trucks. Half of the 96 transported vehicles were SUV and the other half was small segment automobiles. KITA Logistics used a total of 14 trucks for this transport project. The vehicles which arrived at Derince Port from Japan by sea were then taken from ship to the related field on the port. Afterwards the vehicles were checked together by tallymen, transport company officers and Mitsubishi officer. No damage was detected to be reported. Following the customs procedures and getting the approval of the customs officer, each truck was loaded with the vehicles whose chassis numbers were defined. Loadings which lasted for more than a half day were performed by the drivers who work as special operators. The vehicles which arrived within 3 days from Derince Port to Sarp border gate waited for customs procedures for 2 days. The vehicles reaching the spot to be delivered in 1 day were delivered after 1 day of truck unloading. While the vehicles were taken from the truck, another damage assessment was conducted. No damage was found to be reported under minutes.



ONE MORE HEAVY TRANSPORT PROJECT FROM KITA LOGISTICS

KITA Logistics completed successfully of the delivery of open Cargo which is total of over 5 thousand cbm promptly and for the new press line investment of Oyak Renault plant in Bursa. 150 tons of single piece and over products, as well as numerous accessories and container shipments were carried out in the Project. Within the project which covered the services of delivery of cargo coming from 3 different countries via sea freight and their port operations and delivery to final destinations, KITA project teams conducted both the loading operations and the ports as well as all the loadings at the shipyards full time.

Even though many difficulties in terms of height and weight were encountered in the project, which lasted 2.5 months as a whole, KITA Logistics was able to get full marks from Oyak Renault by the help of 4 months preliminary work and physical surveys before the project.

KITA LOJİSTİK'TEN BİR BÜYÜK PROJE TAŞIMACILIĞI DAHA

KITA Lojistik, Bursa Oyak Renault fabrikasının yeni press hattı yatırımı için, toplamda 5 bin cbm üzerinde açık yükün teslimatını tam zamanında ve başarılı bir şekilde tamamladı. Projede tek parça 150 ton ve üzeri malzemelerin yanı sıra, sayısız aksesuar ve konteyner sevkiyatı da yapıldı. 3 farklı ülkeden gelen yüklerin denizyolu, liman operasyon ve son noktaya teslimi hizmetlerini kapsayan projede; KITA proje ekipleri hem yükleme operasyonlarına hem limanlara hem de şantiyedeki tüm taşımalara tam zamanlı olarak nezaret etti. Toplamda 2.5 ay süren projede, yükseklik ve ağırlık bakımından pek çok zorlukla karşılaşılsa da proje öncesinde yapılan 4 aylık ön çalışma ve fiziki etütlerin de yardımı ile KITA Lojistik Oyak Renault'dan tam not almayı başardı.



KITA LOJİSTİK YENİ HAVALİMANI'NIN ÇOK ÖNEMLİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR

KITA Lojistik, 2018 yılında açılması planlanan 3. Havalimanı'nın ekonomiye sağlayacağı katkılardan dolayı, havayolu taşımacılığının önümüzdeki dönemlerde Türkiye için çok büyük bir öneme sahip olacağını öngörüyor. Yeni havaalanı projesiyle; hava taşımacılığına bakışını çok net ortaya koyan Türkiye ve Türkiye'de lojistik firmalarının ihtiyaç duyduğu "çağı yakalamış bir yazılım altyapısının" hazır olacağını düşünen KITA Lojistik, sipariş takibi ve yönetiminin hava kargo lojistik hizmetlerine uygulanarak, hizmetlerin iyileştirilmesi; Self Servis özelliği ile müşteri, acente ve diğer iş ortaklarının; işin bir kısmını elleçlemeleri suretiyle emek, zaman tasarrufu sağlaması; kazanılan zaman ve emeğin şirket içinde yeni hedeflere kaydırılarak daha fazla verim elde edilmesi; e-AWB ve benzeri entegrasyonlar ile elektronik ortama dönüşüm ihtiyacının karşılanması ve iş akışındaki kullanıcı bazlı gecikme ve olası problemlerin aza indirgenmesi gerektiğini düşünüyor.

KITA LOGISTICS FINDS THE NEW AIRPORT TO BE VERY IMPORTANT

KITA Logistics envisaged that air transport will have a great significance for Turkey in the near future due to the contributions to be brought to the economy by the new Airport planned to be opened in 2018. By the new airport project, Turkey puts forward its point of view clearly regarding air transport and so KITA Logistics believes that the "software infrastructure which captured the era." required by the Logistics companies in Turkey will be ready. KITA Logistics considers that it is necessary to apply the air cargo logistics services of the order tracking and management, in order to improve the services, to achieve labor and time savings by handling some of the work via self-service feature of the customers, agencies and other business partners, to get higher efficiency by shifting the labour and time savings to other targets, to meet the need of transferring into an electronic setting by e-AWB and similar integrations and to minimize the user-based delays in the workflow and possible problems.



KITA LOJİSTİK JAPON DAVUL GRUBU'NUN DAVULLARINI TAŞIDI

Japonya İstanbul Başkonsolosluğu Daikin Türkiye işbirliği ile dünyaca faaliyet gösteren ünlü Japon davul grubu "ONDEKOZA"yı davet ederek, 19 Ekim 2017'de Merinos AKM (Bursa), 22 Ekim 2017'de Adnan Saygun Sanat Merkezi (İzmir), 23 Ekim 2017'de Cadde Bostan Kültür Merkezi (İstanbul) ve 24 Ekim 2017'de Akatlar Kültür Merkezi (İstanbul) olmak üzere 3 şehirde 4 konser düzenledi. Düzenlenen bu konserde kullanılan davulların taşımalarını ise KITA Lojistik başarıyla gerçekleştirdi. Konserde kullanılan davullar Osaka-İstanbul arası denizyolu parsiyel sevkiyatı ile geldi. ATA karnesi ile Türk gümrüğüne girdikten sonra, gösteri tarihine kadar KITA Lojistik'in deposunda bekletildi. Gösteri tarihinde kasalarından çıkartılarak gösteri alanına teslim edilen davullar, gösterilerin bitimi akabinde tekrardan bir nakliye ile KITA Lojistik'in deposuna çekildi. Mevcut sandıklarına kapatılan davullar yine denizyolu parsiyel sevkiyatı ile Ambarlı İstanbul limanından Osaka limanına ATA karne rejimi ile ihraç gümrüğünden geçirilerek gönderildi.

KITA LOGISTICS TRANSPORT THE DRUMS OF A JAPANESE DRUM GROUP

Japan's Istanbul Consul General invited "ONDEKOZA," world famous Japanese drum group in cooperation with Daikin Turkey and organized 4 concerts in 3 cities such as: on 19 October 2017 in Merinos AKM (Bursa), on 22 October 2017 in Adnan Saygun Arts Center (Izmir), on 23 October 2017 Cadde Bostan Culture Center (Istanbul) and on 24 October 2017 in Akatlar Culture Center (Istanbul). The transport of the drums used in these concerts has been done by KITA Logistics successfully. The drums used in the concert arrived via sea freight from Osaka to Istanbul. After they entered into the Turkish customs with ATA carnet, they were stored in KITA Logistics' warehouse until the performance date. After the removal of the boxes, the drums delivered to the performance area and then again taken back to KITA Logistics' warehouse by a transporter at the end of the shows. The drums were put into their boxes again and were finally sent back to Osaka port from Ambarlı Istanbul port by sea, being passed through the export customs with ATA carnet regime.



KITA LOJİSTİK WCA'NIN SİNGAPUR KONFERANSINA KATILDI

Dünyanın en büyük ve en güçlü bağımsız nakliye şirketleri ağı olan ve dünya çapında 190 ülkede 6 bin 793'den fazla üyeye sahip olan WCA'nın Singapur'da düzenlenen 10'uncu Uluslararası Konferansı'na KITA Lojistik de katıldı. 1 hafta boyunca süren ve 2 binden fazla nakliye uzmanının bir araya geldiği etkinlikte, gerçekleşen yüz yüze görüşmelerle KITA Lojistik çok verimli bir konferans süreci yaşadı. Ayrıca KITA Lojistik standını Singapur Büyükelçisi Murat Lütem de ziyaret etti.



KITA LOGISTICS ATTENDED WCA SINGAPORE CONFERENCE

KITA Logistics attended the 10th International Conference of WCA which was organized in Singapore and is the world's largest and strongest network of independent freight forwarders and has more than 6 thousand 793 members in 190 countries. KITA Logistics had a very efficient conference period during the activity along with face-to-face meetings which lasted for 1 week and accompanied by more than 2 thousand freight experts. In addition to this, Turkish Republic's Ambassador to Singapore Mr. Murat Lütem visited KITA Logistics' stand.

KITA LOGISTICS

moving ideas

aviation@kitalogistics.com • sales@kitalogistics.com

Offices in Turkey & Germany & Russia & Saudi Arabia & Kazakhstan & North Iraq **kitalogistics.com**

AEROSPACE AVIATION & DEFENCE



Reliable
Fast
Efficient



Aerospace & Aviation Solutions

KITA LOGISTICS supports the Manufacturers, Leasing Companies, Airlines and Service Companies who are specialized in maintenance, repair, overhaul (MRO), ground handling and in-flight services with its sophisticated, dedicated and reliable Aerospace, Aviation & Defence Logistics Services.

Services Designed for Aerospace & Aviation Industry

- Dedicated Aerospace & Aviation Personnel all over the world
- Industry Knowledge & Expertise
- Reliable Track & Trace
- Full visibility in Supply Chain process
- Qualified and Specialist Partners
- Customer Oriented Services
- Information System Implementation
- Order Level Management
- Vendor Management processes
- Industrial Working Instructions and SOPs
- Close relationship with Aviation Customers / OEMs / Airlines and Operators
- DG Certified Experts

Benefits of Dedicated Aerospace & Aviation Services

- Reduced Logistics Costs
- Pipe-line Forecasts on daily basis
- Improved Risk Management Processes
- Reduced Lead Times
- Controlled Operations
- Performing Logistics Departments of Customers
- Reduction of Critical shipments
- Allows manufacturers to perform a lean and effective production process.

AOG (Aircraft On Ground)

- 24/7/365 AOG Operations
- Pick up from most locations 24/7 immediately after request.
- Dedicated, trained drivers and specialized trucks for the fastest delivery - even after hours
- Special agreements and relationships with major airlines in most optimal routes
- Specialty in Dangerous Goods shipments
- Personally Escorted Hand Carry capability
- Secured Warehouse

Engine Logistics

- Dedicated team
- Special Engine handling and escort service
- Knowledge of various Engine Types and sizes
- Trained and Certified Engine Logistics Staff
- Dedicated drivers trained on Jet Engine Loading & Latching procedures
- Pick up from most locations next day after request
- Close relationship with Engine Vendors
- Secured Warehouse



DİJİTAL ÜRETİM SÜRECİNİN KAÇINILMAZ SONUCU: LOJİSTİK 4.0

➔ Küreselleşen rekabetle birlikte üretim süreçlerinde kullanılan bilgisayar destekli sistemler, tüm süreçlerin otomatik olarak kontrol edilmesini sağladı. Gerçekleştirilen tedarik zinciri yönetiminde akıllı depolar, robot çalışanlar, otonom araçlar, Drone'la teslimatlar ve bulut teknolojisi hızlı bir şekilde sürece adapte oldu. Tüm bu gelişmeler lojistik sektöründe Lojistik 4.0'ın geliştirilmesini, sanayi ve ticaretle bütünleşmesini zorunlu hale getirdi.

THE INEVITABLE RESULT OF THE DIGITAL PRODUCTION PROCESS: LOGISTICS 4.0

➔ Along with the globalizing competition computer-aided systems used in production processes ensure that all processes are automatically controlled. The robot workers, autonomous media, drone deliveries and cloud technologies have been quickly adapting to the process in the fulfillment chain management. All these developments made it necessary to develop Logistics 4.0 in the logistics sector and make it compulsory to integrate it with industry and trade.

➔ Dünya ekonomisinin küreselleşmesi, küreselleşme ile artan rekabet ve daha fazlası, yeni teknolojilerin, yöntemlerin ve iş süreçlerinin uygulanmasına neden oldu. Hızla değişen pazar ortamı ve sürekli değişen müşteri talepleri ile birlikte yenilikçi bilgi ve iletişim teknolojilerinin endüstriye entegrasyonu da yeni bir kavramı ortaya çıkardı: Endüstri 4.0. 21'inci yüzyılda geleneksel olarak kontrol edilen ve izlenen süreçlerden, birbirleriyle iletişim halinde olan üretim noktalarının ve iş parçalarının kendi kendini düzenleme kabiliyetine dayanan, merkezi olmayan kontrole doğru değişmesi olarak tanımlanan Endüstri 4.0 anlayışının özünü, kendi kendini düzenleyen, üretimi gerçekleştiren ağ bağlantılı akıllı sistemler oluşturuyor. Yeni dönemde artık; insanlar, makineler, ekipmanlar ve ürünler birbirleriyle iletişim kuracaklar.

➔ The Globalization of the world economy increased competition with globalization and more, and has led to the application of new technologies, methods and business processes. Along with a rapidly changing market platform and constantly changing customer demands, the integration of innovative information and communication technologies into the industry has also introduced a new concept: Industry 4.0. Industry 4.0 is the shift from traditionally controlled and monitored processes of the 21st century towards a decentralized control based on the self-organizing capability of production points and workpieces that are in communication with each other. The essence of this concept comprises of networked smart systems which are self-regulating and self-producing. In the new era, respectively, people, machines, equipment and products will communicate with each other.

ENDÜSTRİ 4.0'IN YAPISI

Endüstri 4.0, teknolojilerin ve değer zinciri organizasyonları kavramlarının kolektif bir bütünü. Siber-Fiziksel sistemlerin kavramına, nesnelerin, internetine ve hizmetlerin internetine dayalı olan Endüstri 4.0 ile modüler yapıklı akıllı fabrikalar kapsamında, fiziksel işlemlerin siber-fiziksel sistemlerle izleme, fiziksel dünyanın sanal bir kopyasını oluşturma ve merkezi olmayan kararların verilmesi, nesnelerin interneti ile siber-fiziksel sistemlerin birbirleriyle ve insanlarla gerçek zamanlı olarak iletişime geçip işbirliği içinde çalışması, hizmetlerin interneti ile de hem iç hem de çapraz örgütsel hizmetler sunulması ve değer zincirinin kullanıcıları tarafından değerlendirilmesi hedefleniyor. Endüstri 4.0 temel olarak; akıllı üretim, mobilite, endüstriyel operasyonların esnekliği ve birlikte çalışabilirliği, müşteriler ve tedarikçiler ile entegrasyon ve benimsenmesi anlamına gelen "akıllı" fabrika olarak adlandırılan dijital üretimi ortaya çıkarmayı amaçlıyor. 4'üncü Sanayi Devrimi ile ilişkili tanımlayıcı özellik siber-fiziksel sistemlere dayanan akıllı ağlar olarak karşımıza çıkıyor. Siber-fiziksel sistemler (CPS); faaliyetleri bir bilgisayar ve iletişim sistemi tarafından izleyen, koordine eden, kontrol eden ve bütünleştirilebilen fiziksel ve mühendislik sistemleridir. Küresel boyutta gerçekleşen üretimin; sürecinde kısalma, müşterinin tüm taleplerini yerine getirebilme, tedarik zincirinin tüm taraflarının faaliyetlerine ve hızla değişen ekonomik çevreye esnek bir şekilde uyum Endüstri 4.0 ile mümkün hale gelecek. Genel olarak Endüstri 4.0, ürün ve o ürünün üretim süreçlerinin değer zinciri boyunca akıllı zinciri teşvik etmeyi ve böylece organizasyonel süreçlerin daha etkin bir şekilde kullanılabilmesini, yeni ürün ve hizmetler sunarak müşterinin faydasını artırmak için mal ve hizmetlerin ortaya çıkmasını sağlamayı amaçlıyor.

ENDÜSTRİ 4.0 İLE GELEN YENİ SÜREÇ: LOJİSTİK 4.0

Yüksek bireyselleşmiş ürün ve hizmetlere olan talep sürekli artıyor. Artan karmaşık talepler nedeniyle, sıradan planlama ve kontrol uygulamaları ile süreç yönetimi imkansız hale geldi. Şirketlerin katılım gösterdikleri tedarik zincirlerinin farkında olmaları ve onların rollerini anlamaları giderek daha önemli artık. Bu nedenle dünyanın önde gelen şirketleri, yoğun bir şekilde dijital dönüşüm gerçekleştiriyor. Ulaştırma ve lojistik sektörü de bu süreçten nasibini alıyor. Lojistik süreçlerin Siber-fiziksel sistemler (CPS) tarafından eklenen yenilikler ve uygulamalar ile kombinasyonunu ifade etmek için "Lojistik 4.0" terimi kullanılıyor. Lojistik 4.0; merkezileştirilmemiş, özellikle lokal dinamiklere önem veren otonom bir karar alma mekanizmasıyla yönetilen, lojistiğe ilişkin süreçlerin, hedeflerin, tedarik zinciri üyelerinin ve müşterilerin birbirleriyle dijital olarak bağlandığı yapı olarak tanımlanabilir. Lojistik 4.0; Akıllı Servisler ve Akıllı Ürünler ile aynı koşullarla ilgili bir kavram. "Akıllı Ürünler" ve "Akıllı Hizmetler"i tanımlamak için kullanılan teknoloji odaklı yaklaşım da "Akıllı Lojistik" olarak tanımlanıyor. Akıllı ürün ve hizmetler, normalde insanlar tarafından gerçekleştirilen görevleri gerçekleştirebilen hizmetlerdir. Ayrıca, çalışanların, otomatik süreçlere veya basit bir Akıllı Ürün veya Akıllı Hizmetin sağlayabileceği akıllılığa göre daha fazla zekaya ihtiyaç duyulan görevlere odaklanabilmeleri için aktiviteleri delege etmeyi mümkün kılar. Akıllı Lojistik, esnekliği arttırabilen, pazar değişikliklerine uyum sağlayabilen ve şirketin müşteri ihtiyaçlarına daha yakın olmasını sağlayacak bir lojistik sistemidir. Bu, müşteri hizmetleri seviyesini iyileştirmeyi, üretimin optimizasyonu ve depolama ve üretim fiyatlarını düşürmeyi mümkün kılar. Bu yeni paradigma, internetin, diğer makineler ve insanlar arasındaki iletişimi gerçek zamanlı olarak sağlayan ve gelişmiş dijitalleşme olarak bilinen internet kullanımının bir sonucudur. Verimli ve güçlü bir Lojistik 4.0 için şu teknolojik uygulamalara güvenmeli ve kullanılmalı:

THE STRUCTURE OF INDUSTRY 4.0

Industry 4.0 is a collective body of concepts of technology and value chain organizations. By Industry 4.0 which is based on the concept of cyber-physical systems, internet of things and internet of services, within the scope of modular smart factories, it is aimed to monitor physical processes with cyber-physical systems, creating a virtual copy of the physical world and to get decentralized decisions; to provide communication in real time of cyber-physical systems with each other and humans and to work with cooperation, to present both internal and cross organizational services by the internet of services and assessment of the value chain by its users. Industry 4.0 basically aims to carry out smart production, mobility, flexibility of industrial operations, collaboration, integration with customers and suppliers and digital production which means the adoption of "smart" factory. The defining feature associated with the 4th Industrial Revolution is the emergence of smart networks based on cyber-physical systems Cyber-physical systems (CPS) are physical and engineering systems that monitor, coordinate, control and integrate activities by a computer and communication system. The production that takes place on a global scale; it will be possible with industry 4.0 to shorten the process, fulfill the customer's demands, to adapt to the activities of all parties of the supply chain flexibly and the rapidly changing economic environment.

In general, Industry 4.0 aims to promote the smart chain throughout the value chain of the product manufacturing processes, hence, enabling the organizational processes to be used more effectively and to provide goods and services to enhance the customer's benefits by offering new products and services.

THE NEW PROCESS ARISING BY INDUSTRY 4.0: LOGISTICS 4.0

The demand of highly individualized products and services are increasing permanently. Due to the increasing complex demands, process management through ordinary planning and the control practices became impossible. From now on, gradually, it is more significant for the companies to be aware of the supply chain they participated and to understand their roles. Therefore, the world's leading companies carry out digital transformation intentionally. Transport and logistics sectors also get their share from this process.

The term "Logistics 4.0" is used in order to express the combination of logistical processes with the innovations and applications which added by cyber-physical systems (CPS). Logistics 4.0 can be defined as a structure which is not centralized, especially pays attention to local dynamics, managed with an autonomous decision making mechanism and in which processes related to logistics, targets, supply chain members and customers digitally linked to one another. Logistics 4.0 is a concept related with the same conditions as Smart Services and Smart Products. The approach of technology-focused which is used to determine Smart Products" and "Smart Services" is defined as "Smart Logistics". Smart products and tasks are services which normally able to be performed the task that humans can do. In addition, it enables the staff to delegate activities in order to be able to focus on tasks which require more intelligence than that could be provided by automatic processes or a simple Smart Product or Smart Service. Smart Logistics is a logistical system that could increase flexibility, adapts to market changes and enables the company to be closer to customer needs. This enables to improve the level of the customer services, to optimize production and to reduce storage and production costs. This new paradigm is the result of internet use known as developed digitalization in which provides real time communication between other machines and humans. For an efficient and strong Logistics 4.0, these following



EMRE ELDENER:
“LOJİSTİK 4.0 İŞ YAPIŞEKİLLERİMİZİ
DERİNDEN ETKİLEYECEK”

Endüstri 4.0, lojistiğin 7 doğrusu olarak adlandırılan doğru ürünün, doğru miktarda, doğru biçimde, doğru zamanda, doğru kaynaktan, doğru yolla ve doğru fiyata sağlanması süreçlerinin tümünü ayrı ayrı etkileyecek bir olgu olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü Endüstri 4.0'ın temelinde tüm süreçlerin birbiri ile gerçek zamanlı iletişim halinde olması esası yatıyor. Aslında lojistiğin 7 doğrusu değişmiyor ancak niteliksel açıdan lojistiğin 7 doğrusunun her birine yeni anlamlar yükleniyor. Bu 7 doğru; verimlilik, optimizasyon, hız ve zamanlama ekseninde yeniden tanımlanıyor. Örneğin “doğru zamanda” ile kastedilen yalnızca teslimat anı olmaktan çıkarak tüm sürecin izlenebilirliği anlamına gelmeye başlıyor; üstelik bu izlenebilirlik müşterinin yükünü eşzamanlı takibi gibi esnek bir talebini de yerine getirme anlamını barındırıyor. Endüstri 4.0 ile deneyimlediğimiz dönüşüm sürecini Türkiye özelinde değerlendirirsek; ülkemizdeki lojistik hizmet sunan her firmanın Endüstri 4.0 gereklilikleri çerçevesinde hizmet sunmaya hazır olduğunu söylemek henüz mümkün değil. Ancak sektörün önde gelen firmalarının bu sürece hazırlık mahiyetinde önemli yatırımları olduğu da bilinen bir gerçek. Akıllı depo yatırımları, bilişim ve iletişim sistemlerine yönelik yapılan yatırımlar ve Lojistik 4.0 paralelinde diğer altyapı gereksinimleri, sektörün öncüsü diyebileceğimiz firmalar tarafından halihazırda yerine getiriliyor. Akıllı sistemlerin lojistik sektöre adapte edilmesine yönelik gelişmeleri yurtiçi ve yurtdışı olarak ayırt ederek değerlendirmektense dünyadaki bilişim sektöründe ve teknoloji alanındaki gelişmelerin tüm dünyadaki lojistik sektörünü nasıl etkilediğini incelemek daha faydalı olacaktır. İnsan müdahalesinden arındırılmış ya da daha doğru bir ifadeyle, insan müdahalesinin azamiye indirildiği lojistik süreçlerin daha az hata ile tamamlanacağını öngörmek zor değil. Nesnelerin İnterneti ile artık sistemler birbirleri ile herhangi bir aracı olmadan iletişim kurabiliyor. Bu süreç, iş yapış şekillerimizi derinden etkileyecek ve bu değişimi kısa ve orta vadede deneyimleyeceğiz. Müşterilerin talepleri ile şekillenen, zamana duyarlı tedarik süreçleri ile stoklama, depolama ve dağıtım ağlarının yapısında değişimler gözlemleyeceğiz. Tedarik süreçlerindeki müşteri taleplerinin yerine getirilmesi ile firmalar birbirinden farklılaşarak bu alanda rekabet eder hale gelecek. Vardiya ve herhangi bir personel istihdamı söz konusu olmadan 24 saat çalışabilecek otomatize olmuş, soğutma ve ısıtma sistemleri gereksinimi olmayan karanlık depolar ile lojistik hizmet talebinde bulunanlar zaman baskısı ile karşılaşmadan bu hizmetten yararlanabilecek. Bu ve benzeri süreçler ile sunulan lojistik faaliyetlerin hacminde artış, mümkün olmaktan da öte doğal bir sonuç olacaktır.

EMRE ELDENER:
“LOGISTICS 4.0 WILL DEEPLY AFFECT
OUR WAYS OF DOING BUSINESS”

Industry 4.0 comes across as a phenomenon that will affect the 7 R's of logistics all together and separately, which are providing the right product, in the right quantity, in the right condition, in the right time, from the right source, in the right way and with the right price .Because in the basis of Industry 4.0, there is a principal that all processes have real-time communication with each other. In fact the rights of logistics do not change but each of them are attributed new meanings qualitatively. These 7 rights are redefined in terms of efficiency, optimization, speed and timing. For example, what is meant by “right time” is not only the delivery but it means to monitor of all the process. Moreover this monitoring process also covers fulfillment of the customer's flexible demand of monitoring the Loading simultaneously. If we evaluate the transformation process we experience with Industry 4.0 in Turkey in particular, it is not yet possible to say that every company in the logistics sector in our country is ready to present services in linewith the requirements of Industry 4.0. But it is worth that the leader companies of the sector have significant investments as preparation purposes to this process. Smart storage investments, the investments made oriented to information and communication systems and other infrastructural requirements in parallel with Logistics 4.0 are already being carried out by the pioneer companies of the sector. Instead of evaluating the developments regarding the adaptation of smart systems to logistics sector in terms of Turkey and abroad, it would be more beneficial to analyze the ways in which developments in the information sector and technology in the world will affect the world's entire logistics sector. It is not difficult to envisage that logistical processes purified from human intervention or in other words; logistic processes in which human intervention is minimized would be completed with less error. With the internet of things, now the systems can communicate with one another without any agents. This process will affect the ways in which we do business and we will experience the result of this change in short and medium term in our business. We will observe changes in time-sensitive supply processes and networks of making stocks, storage and distribution, which are shaped with the demands coming from the customers. By the fulfillment of customer demands in the procurement process, firms will become different from each other and compete in this field. Those who demand logistic services will be able to benefit from this service by dark warehouses which automatically works 24 hours a day without any shift or any staff recruitment and do not require cooling and heating systems. The increase in the volume of logistical services presented with such and similar processes will be a natural result, further than a possibility.

- Kaynak Planlaması,
- Depo Yönetim Sistemleri,
- Ulaştırma Yönetim Sistemleri,
- Akıllı Ulaşım Sistemleri,
- Bilgi Güvenliği.

DİJİTALLEŞME İLE SAĞLANACAK DEĞER TUTARI 1.5 TRİLYON DOLAR OLACAK

Dijital lojistik ekosistemi, dört temel sağlayıcıya dayanıyor: Teknoloji, süreç, organizasyon ve bilgi. Dijital teknolojilere sahip lojistik ağı kurmak, şirketlerin analitik teknolojiyi, örneğin hiper bağlantı, süper bilgi işlem, Büyük Veri kullanarak, müşterilere en verimli ve şeffaf hizmet sunumu sağlamak, rekabeti artırmalarını sağlayan yeni bir esneklik ve hizmet verme seviyesi sunarken, büyük ölçekli lojistik verileri elde etmek ve bu verilere karmaşık algoritmalar uygulamak, şirketlere maliyetten tasarruf etme, marjlarını artırabilme ve daha uygun maliyetli ve çevre dostu bir şekilde çalışma fırsatı sunuyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun Beyaz Kitabı'na göre, lojistikte dijitalleşmenin 2025 yılına kadar 1.5 trilyon Dolarlık bir değer sağlayabileceğini belirtiyor.

technological applications should be trusted and used:

- Resource Planning,
- Warehouse Management Systems,
- Transport Management Systems,
- Intelligent Transport Systems,
- Information Security.

THE AMOUNT OF VALUE PROVIDED FROM DIGITALIZATION WILL REACH 1.5 TRILLION DOLLARS

Digital logistics ecosystem is based on four basic providers: These are; technology, process, organization and information. It provides setting up a logistical network equipped with digital technologies presenting the customers the most efficient and transparent service by utilizing analytical technology for example hyper-connectivity, super information processing by using Big Data, obtaining a large scale logistical data and to apply such data complex algorithms while presenting a new flexibility and level of providing a service for increasing the competition give the companies the opportunity to save on costs, increase their margins and work with more reasonable costs and environment-friendly. According to White Book of the World Economic Forum, it is stated that digitalization in logistics will create a value of 1.5 trillion dollars until 2025.



LOJİSTİKTE EN İYİ SATIŞ İÇİN 3 BASİT ADIM

Ulusal Satış Müdürleri Derneği tarafından son dönemde yapılan bir araştırmaya göre, satışların yalnızca yüzde 2'si ilk temasta gerçekleştirilmektedir. Lojistik sektöründe başarı için takip ve sürekliliğin satış performansındaki rolü büyük; yine de başarı oranımızı nasıl artırırız, daha hızlı sonuçlar için bir kısa yol var mı? Evet.



3 SIMPLE STEPS TO BEST SALES IN LOGISTICS

According to a survey done recently by the National Sales Executive Association, only 2% of sales are made on the first contact. Follow up and consistency plays a great role in sales performance in the logistics sector for success, but how do we increase our success ratio, is there a shortcut for quicker results? Yes.

KITA LOGISTICS CEO'SU EMRE ELDENER
EMRE ELDENER, CEO OF KITA LOGISTICS

Potansiyel müşterinizi dinlemek ve hizmet ihtiyaçlarını anlamak anahtarımızdır, satış görüşmenizin geri kalanını bu anahtar şekillendirecektir. Konuşmanın yüzde 80'inin potansiyel müşterinizin yapmasına izin verin, bu arada sizden ne istendiğini anlayın. Potansiyel müşterinizin Tayvan – Türkiye hattında herhangi bir sevkiyatı yoksa sizin bu hattaki deniz navlun sevkiyatınızın ne kadar iyi olduğunu bilmesine ihtiyacı yoktur. Müşteriniz için çözümler yaratırken, işlerinin döndüğü trafiğe odaklanın.

Herhangi bir ticari işlemin gerçekleşebilmesi için, müstakbel müşterinin satış elemanına ve onun şirketine güven duyması gerekir. Bu güven aşağıdaki 3 husus üzerine inşa edilir:

1. Müşteri satış elemanının işi kişisel olarak bildiğini ve seçenekler sunup çözümler geliştirebildiğini görmelidir;
2. Müşteri satış elemanının temsil ettiği şirketin mali ve operasyonel olarak, bilgi teknolojileri bakımından yeterli olduğunu görmelidir;
3. Müşteri satış elemanının uzun vadeli ilişkiler kurmak üzere iyi niyetli bir yaklaşım sergilediğini düşünmelidir.

Bu 3 hususun tamamı gerçekleştiğinde ilk temasta satış yapma şansı çok çok yükselir.

Biraz daha detay üzerinde duralım:

Müşteriler işi bilip bilmediğini anlamak için alengirli sorular sorma veya ciddi detaylara girme eğilimindedirler. Eğer işi bilmiyorsanız, hizmetleri bedava bile sunsanız, bu müşteri ziyareti hiçbir yere gitmeyecektir. Bu nedenle, mesleki eğitim ve ne sattığınızı bilmek başarının anahtarlarıdır.

Aynı derecede önemli olan şirketinizdir: en nihayetinde, iş hakkındaki kararlar üzerinde iki kişi mutabakat sağlayacak olsa da, faturaları şirketler keser ve yasal olarak iş şirketleri arasında yapılır. Dolayısıyla, satış elemanı potansiyel müşteriye iş yapacağı şirketin mali olarak istikrarlı olduğunu, hizmetleri kusursuz şekilde sunabildiğini ve iyi bir teknik altyapısı olduğunu kanıtlamalıdır. Müşteriye ve sektöre bağlı olarak, şirketin güvenilirliği şirket örnekleri, başarı hikâyeleri ve referanslar üzerinden kurulabilir. Daha önceki işler ile ilgili örnekler gerçekçi, geçerli olmalı ve sizin müşterinin lojistik ihtiyaçları bakımından değer yaratmak konusunda rekabetin ötesine geçtiğinizi göstermelidir. Tipik örnekler şunlar olabilir: bir son teslim tarihini yakalamak üzere daha hızlı teslimat yapmak için taşıma biçiminin değiştirilmesi, bir kez bile durum güncellemesi sorulmadan yakın takip ve müşteriye kusursuz bilgi akışı yapılması, aynı varış noktasına benzer malların taşınmasının bir başka müşteri için yapılmış ve mutlak memnuniyet sağlanmış olması vs.

Satış elemanı her zaman katma değere ve müstakbel müşteri için bir çözüm ortağı haline gelmeye odaklanmalıdır. Verilen mesaj her zaman şu olmalıdır: "Size yardımcı olmak için buradayım ve inanıyorum yapabilirim." Lojistik hizmeti sağlayıcısından geleceğin müşterisine iyi niyet mesajı iletmenin en iyi yolu budur. Satış elemanının ve temsil ettiği şirketin müthiş bir çözüm bularak müşterileri için değer yarattığı geçmiş performanslardan sağlam ve gerçek örnekler vermek her zaman iyidir. Yukarıda yazılanlar için söylemesi kolay dediğinizi duyar gibiyiz, ama eğer yapılabilselerse, gerçekten işe yarıyorlar ve bir satış görüşmesinde hızlı sonuçlar almanızın en iyi yolu bu.

Listening to your prospect and understanding the needs for service is the key, this will shape up the rest of your sales call. Let your prospect do 80% of the talking, while you understand what is needed from you. Your prospect does not need to know how good your seafreight forwarding services are from Taiwan to Turkey is they have no shipments in this lane. While creating solutions for your client, focus on the traffic lanes where they have business.

In order for any business transaction to happen, there must be trust built by the prospective client on the sales person and his/her company. This trust is built by establishing the following 3 points:

1. Customer must understand the sales person knows the business personally and able to create options and solutions
2. Customer must understand the company represented by the sales person is capable, financially, operationally and from an IT perspective
3. Customer must realize that the sales person is there with a goodwill to create long term relationships

Once these 3 topics are well covered, the chances of conducting sales during the first contact is much much higher.

Let's get into further details:

Customers tend to ask tricky questions or go into serious details to understand you know the business. If you don't, then even if you provide your services for free, this customer visit will not go anywhere. Therefore, professional training and knowing what you sell is the key to success.

Just as important is the company you represent: after all, although business decisions are agreed between two people, companies issue invoices and legally the business is conducted between companies. Therefore, the sales person must prove to the prospect that the company s/he will be dealing is financially stable, able to deliver the services flawlessly and has a good technical infrastructure. Depending on the client and the sector, the reliability of the company can be established through firm examples, success stories and references. Those examples of previous jobs must be realistic, valid and they must show that you go beyond the competition to create value for the client's logistics needs. Typical examples would be; changing the transport mode for quicker delivery to meet a deadline, close follow up and seamless flow of information to the client without once being asked for a status update, transport of similar goods from the same destination for another client to full satisfaction and so on. The sales person must always be focused on added value and becoming a solution partner for the prospective client. The message given must always be "I am here to help you and believe me, I can." This is the best way of conveying the message of goodwill from the logistics service provider to the prospective client. It is always good to provide firm and true examples of past performance on how the sales person and the company he or she represents came up with a great solution and created value for the clients.

We know that all of the above is easier said than done, but once accomplished, it truly works and it is the best way to getting quick results in a sales call.



KITA LOJİSTİK HAVA KARGO MÜDÜRÜ İSMET PEHLİVAN:

2018 KITA LOJİSTİK HAVA KARGO TAŞIMACILIĞI İÇİN SIÇRAMA YILI OLACAK

KITA Lojistik Hava Kargo Bölümü'nün 2017 yılında toplamda 4 bin 542 ton taşıma yaparak 2016'ya göre yaklaşık yüzde 36 bir artış gerçekleştirdiğini söyleyen KITA Lojistik Hava Kargo Müdürü İsmet Pehlivan, "Aramıza katılan konusunda uzman ekip arkadaşlarımız ile birlikte 2017 yılına oranla en az yüzde 45 büyümeye hedefi koyduk. İlk çeyrek rakamlarımız bu büyümeyi yakalayabileceğimizi gösteriyor." dedi.

İSMET PEHLİVAN, KITA LOGISTICS AIR CARGO MANAGER:

**"2018 WILL BE A YEAR OF
BREAKTHROUGH FOR KITA
LOGISTICS' AIR CARGO DIVISION"**

➔ İsmet Pehlivan, KITA Logistics Air Cargo Manager, told that KITA Logistics Air Cargo Department carried a total of 4 thousand and 542 tons of freight in 2017 and this meant an increase of 36 percent when compared to 2016, and he added "Together with our expert team members, we aimed to grow at least 45 percent compared to 2017. First quarter results of 2018 indicate to us that we will manage to achieve this growth rate."

➔ **TÜRKİYE** havayolu taşımacılığında giderek büyüyor. Türkiye'de şu anda faaliyet gösteren havalimanı sayısı 55'e yükseldi. Havalimanı sayısının artması ile birlikte yük taşımacılığı rakamları da her yıl artış gösteriyor. Özellikle yurtdışı yük taşımaları rakamlarında ciddi yükseliş söz konusu. Türkiye'deki havalimanlarından taşınan yük miktarı 2017 yılında toplam 3 milyon 385 bin 522 ton oldu. Türkiye'deki havalimanlarından taşınan yük miktarındaki artışta lojistik firmalarının sunduğu katma değerli hizmetlerin payı çok büyük. Bu firmaların başında ise hiç şüphesiz KITA Lojistik geliyor. Havayolu taşımacılığında düzenli konsolidasyon servisleri ile müşterilerine alternatif seçenekler sunan KITA Lojistik, maliyet avantajının yanı sıra partnerleri ile birlikte servis kalitesini üst düzeyde tutuyor. Taşıma gerçekleştirdiği ülkelerin

➔ **TURKEY** is growing gradually in the air transport. Currently the number of airports which are in business has increased to 55 in Turkey. By the raise of the number of airports the amount of freight transport figures also increases every year. There is a significant increase especially in the amounts of foreign freight transport. In 2017, the freight transport made from Turkey's airports amounted to 3 million 385 thousand 522 tons. The share of value-added services offered by logistics companies is very big in the amount of freight transported from Turkey. Undoubtedly, KITA Logistics sticks out among these companies. KITA Logistics which presents alternative options to its customers with regular consolidation services in air transport keeps the service quality at top level together with its partners as well as maintaining cost advantage. KITA Logistics Air Cargo Manager İsmet Pehlivan emphasizes that they provide a special and efficient service to customers by facilitating the process of the supply chain by special agreements, made with airlines which are selected with care. So, we made an interview with him on Turkish air cargo transport and KITA Logistics' activities in this area.

How can Turkey become a hub in air cargo transport?

Air cargo transport in our country has had a significant development during the recent years owing to Turkish Airlines, our national flag carrier. Turkish Airlines leads us to a major hub, particularly by the new fleet investment it made currently which increased both passenger and cargo aircraft capacity. In this regard, we can say that Turkish Airlines' contribution is huge in the growth and development of the sector. As you know the existing airport is not truly sufficient to make our country to be a hub in cargo transport but by the opening of the new airport, many airline companies which do not have a flight to our country right now may start to put flights and hence I think this may be an important opportunity for the development of the sector. Of course building a new airport will not be enough; meanwhile the economy of the country, our tourism, customs system, political situation should also be need to be developed and improved. Thus, I believe that, our country can really become a safe harbor and a transit hub in air cargo transport. When looked upon carefully, all of these issues are the part of the chain; we can discuss this issue with many examples such as people cannot travel if we do not increase the welfare level in the economy; if people do not travel, there is no tourism; if we do not restore the political situations, we cannot pull foreigners to our country; if we do not facilitate the customs system, we cannot facilitate trade etc. If we want to be a transit hub as a country, I think the most important factor is to consider the passengers. Because the main income of the airline companies is coming from passengers. If there is no passenger, the airline company cannot invest on those issues, thus all parties need to do their lessons and take the necessary measures in order to attract the foreign airline companies to our new airport.

Which special solutions are presented by KITA Logistics in air cargo transport to its customers?

Mainly our air cargo department can present the following services; port to port, door to door, consolidation, inland transport, express service, on board carrier, minivan vehicle organizations, sensitive cargo and temperature controlled cargo, dangerous goods cargo, intermodal and multimodal transportation, packaging, vehicle transport, charter services. With all these, the expert staff also creates industrial solutions with the infrastructure system and professional agency network with which they have been working for a long time. I can list these sectors as; automotive, aviation and defence industries, medical and pharmaceutical sector, textiles and garments, fruits and vegetables and fish which

havalimanlarında özenle seçtikleri havayolu şirketleri ile yapmış oldukları özel anlaşmalarla tedarik zinciri süreçlerini kolaylaştırarak müşterilerine özel ve etkin bir servis sağladıklarını söyleyen KITA Lojistik Hava Kargo Müdürü İsmet Pehlivan ile Türk hava kargo taşımacılığı ve KITA Lojistik'in bu alandaki çalışmalarına dair konuştuk.

Hava kargo taşımacılığında Türkiye nasıl hub olur?

Ülkemizdeki hava kargo taşımacılığı son yıllarda milli bayrak taşıyıcımız THY sayesinde önemli bir gelişme kaydetti. Özellikle son yıllarda yapmış olduğu filo yatırımları ile hem yolcu hem kargo uçaklarıyla kapasitesini artırması aynı zamanda yeni hat açılış yatırımları ile ülkemizi transit hub olabilecek bir noktaya taşıdı. Bu anlamda THY'nin sektörün büyümesinde ve gelişmesinde katkısı çok büyük diyebiliriz. Mevcut havalimanı bildiğimiz gibi gerçek anlamda ülkemizin kargo taşımacılığında hub olabilmesi için yeterli değil ancak 3. havalimanı ile birlikte şu anda ülkemize uçmayan birçok havayolu şirketinin gelmesi muhtemel olduğundan sektörün gelişmesinde önemli bir fırsat olacağını düşünüyorum. Tabi sadece yeni bir havalimanı yapmak yeterli olmayacak, bununla birlikte ülke ekonomimizin, turizmimizin, gümrük sistemimizin, politik durumlarımızın da geliştirilip iyileştirilmesi gerekiyor. Bu şekilde gerçekten güvenli bir liman haline gelebileceğimize ve ülkemizin bu şekilde hava kargo taşımacılığında transit bir hub noktası olabileceğine inanıyorum. Dikkatli baktığımızda bu noktaların hepsi zincirin bir halkası, ekonomide refah düzeyini artırmazsak insanlar seyahat etmez, insanlar seyahat etmez ise turizm olmaz, politik durumları iyileştirmesek yabancıları ülkemize çekemeyiz, gümrük sistemini kolaylaştırmazsak ticareti kolaylaştıramayız gibi bir çok örnekle bu konuyu irdeleyebiliriz. Transit hub olmak istiyorsak en önemli faktörün yolcu olduğunu düşünüyorum. Çünkü havayolu şirketlerinin asıl kazancı yolcu. Yolcu olmaz ise havayolu şirketi o noktaya yatırım yapamaz, bu sebepten yabancı havayolu şirketlerini yeni havalimanına çekmek için tüm tarafların dersini iyi çalışıp gerekli aksiyonları vakit kaybetmeden alması gerekiyor.

KITA Lojistik hava kargo taşımacılığında müşterilerine hangi özel çözümleri sunuyor?

Hava kargo departmanımız ana hatlarıyla limandan-limana, kapıdan-kapıya, konsolidasyon, iç nakliye, ekspres servis, yolcu beraberli kargo taşımacılığı, minivan araç organizasyonları, bozulabilir kargo ve ısı kontrollü kargo taşımaları, tehlikeli madde taşımaları, intermodal ve multimodal taşımalar, paketleme, araç taşımaları, charter uçak kiralama hizmetlerini verebilmektedir. Bunlarla birlikte uzman personeli, sistem altyapısı ve uzun süredir çalıştığı profesyonel acente ağı ile endüstriyel çözümler de üretmektedir. Bu sektörleri otomotiv, havacılık ve savunma sanayi, medikal ve ilaç sektörü, tekstil ve hazır giyim sektörü ve ısı kontrollü taşınan meyve, sebze ve balık sektörü olarak sıralayabilirim. Ayrıca uzak doğu, Almanya, Hollanda ve New York'tan havayolları ile yapmış olduğu özel yer anlaşmaları sayesinde düzenli ve optimum maliyetli konsolidasyon hizmeti vermekteyiz. Özellikle şunu belirtmek istiyorum, rakiplerimizin çözüm üretmekte zorlandığı noktalarda bilgi ve tecrübelerimiz ile çok farklı çözümler sunabiliyoruz.

KITA Lojistik 2017'de ne kadarlık bir hava kargo taşımacılığı gerçekleştirdi?

2018 için hedefler nelerdir?

2017 yılında toplamda 4 bin 542 ton taşıma yaparak 2016'ya göre yaklaşık yüzde 36 bir artış gerçekleştirdik. KITA Lojistik hava kargo departmanımız 2016'ya kıyasla 2017 yılında karlılık anlamında da yüzde 25 büyümeye gerçekleştirdi. Hava kargo departmanımız KITA içerisinde denizyolu departmanından sonra şirkete katkı sağlayan ikinci önemli departman diyebiliriz. 2017'nin son çeyreğinde ve 2018 başı itibari ile aramıza katılan konusunda uzman ekip arkadaşlarımız ile birlikte 2017 yılına oranla en az yüzde 45 büyümeye hedefi koyduk. 2018 yılının bizim için sıçrama yılı olacağını düşünüyoruz. Aynı zamanda İzmir, Ankara, Antalya ve Adana bölgelerinde de yeni ekiplerin yapılanmalarını planlıyoruz. İhracat tarafında tüm bölgelerde rekabetçi bir servis sunabildiğimizi söyleyebilirim, ithalat tarafında özellikle Çin, Hong Kong, Kore, Taiwan, Almanya, Hollanda ve USA'de düzenli konsolidasyon servislerimiz ile sektörde fark yarattığımızı ve globaller dahil tüm rakipler ile rekabet edebilecek düzeyde olduğumuzu düşünüyorum. Bizimle uzun yıllardır iş birliğinde olan müşterilerimizin katkısı ve hedef müşterilerimizden gelecek olan destek ile 2018 yılının 6. ayına kadar tüm havayolu anlaşmalarımızı bitirip 2018 son çeyreğine hazırlıklı girmek istiyoruz.



need a temperature controlled transportation. We also present a regular and optimum cost consolidation services by special ground agreements we did with airlines in the far east, Germany, Holland and USA. Especially, I would like to emphasize that we are able to present special solutions due to our experience and information that our competitors could not manage.

What is the amount of KITA Logistics' air cargo realized in 2017? What are the goals for 2018?

We performed 4 thousand 542 tons transport in 2017 and this is approximately an increase of 36 percent when compared to 2016. In terms of profitability, KITA Logistics has realized 25 percent growth in 2017 compared to 2016.

We can say that our air cargo department is the second largest one in the KITA Logistics that contributes to the company after the sea transport department. We aimed at least 45 percent growth compared to 2017, along with our team of experts in the last quarter of 2017 and in the beginning of 2018, We think 2018 will be a year of breakthrough for us. At the same time, we are also planning the structuring of new teams in Izmir, Ankara, Antalya and Adana regions. In export sector, I can say that we can offer competitive service in all regions, and also in import sector, by our regular consolidation services especially in China, Hong Kong, Korea, Taiwan, Germany, Holland and USA. I think that we create the difference and have the chance of competing with all competitors including the global ones. With the contribution of our customers who have been in business for many years with us and by the support we get from our target customers, we would like to finalize all our airline contracts until the middle of 2018 and enter in the last quarter of 2018 ready to take off.



KITA LOJİSTİK KADINLARLA BÜYÜYOR

KITA Lojistik, işyerinde kadınlara eşit haklar ve fırsatlar verilmesini bir şirket politikası haline getirerek adil toplum oluşturma konusunda çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Cinsiyet eşitliği ve ayrımcılık yapılmaması, güvenli çalışma koşullarının sağlanması ve tüm paydaşların sürece katılımını sağlamak için etkin bir yönetim sistemi oluşturuldu.

KITA bünyesinde kadın yöneticiler kilit görevlerde başarıyla çalışmalarını yürütmektedir. Kadınların detaycı ve çok boyutlu bakış açılarıyla şirketin performansına çok katkı sağladıklarını görüyor ve bundan büyük mutluluk duyuyoruz. KITA'nın yönetiminde yer alan bazı kadın yöneticilerimizi sizlere tanıtmak istedik:



EQUAL RIGHTS AT WORKPLACE FOR WOMEN

➤ Equal rights and opportunities for women at the workplace has been a fundamental corporate policy for KITA's management. An effective management system has been established to ensure gender equality and non-discrimination, safe working conditions and to ensure participation of all stakeholders in the process. At KITA, women managers carry out their work successfully in key positions. We are delighted to see that women contribute a lot to the performance of the company with their detailed and multidimensional perspectives. We would like to introduce some of KITA's women managers:

ÇİĞDEM CEBECİĞİL

HAVA KARGO İTHALAT MÜDÜRÜ

1800'lü yılların başında büyük Britanya'da başlayıp Avrupa ve Amerika'da devam eden sanayi hareketi köylünün çok hızlı bir biçimde şehirli işçilere dönüşmesine sebep oldu.

Tarım devriminin başrol oyuncusu olan kas gücünün, sanayide yerini makinalara bırakmasıyla ortaya çıkan nitelikli iş gücü ihtiyacı erkeklerle birlikte kadınlarında işçi olarak çalışmalarına olanak sağladı.

Toplumda binlerce yıldır toplayıcı olarak görev yapmış olan kadınların sahip oldukları özellikler, endüstri alanında erkeklerle karşı birçok alanda avantaj sağlamaya başladı. Bu süreç emeğin niteliğinin kas gücünden beyin gücüne doğru kaymasına sebep oldu. 20. yüzyılın sonunda fabrikalarda mavi yakalı işçi olarak çalışan kadın, 2. Dünya savaşından sonra tüm dünyada üretimin olağanüstü artması sonucu, endüstride, planlama, satış, proje yönetimi, lojistik gibi birçok alanda beyaz yakalı olarak görev almaya başladı.

Yukarıda bahsi geçen sektörlerden son 20 senede yıldızı parlayan lojistik sektörü de çalışan kadın sayısının sürekli arttığı sektörlerden birisi. Kadının iş dünyasındaki öneminin farkında olan ve çalışanlarının çoğu kadınlardan oluşan firmamız da son dönemde Türkiye'deki lojistik sektörünün önde gelen ve tercih edilen firmalarından olmuştur. KITA lojistik çatısı altına toplanan dinamik kadromuzla son 1 senede giderek büyüyerek adımızı daha da çok duyuruyoruz.

Bu büyük aileye ben de 8 ay önce hava kargo ithalat müdürü olarak katıldım. Gecen sene 5 kişi olan hava kargo ekimiz bu sene 22 kişi. dinamik yeni takımımız ve yöneticilerimizin bizlere olan desteği sayesinde her geçen gün firmamıza yeni müşteriler katarak hacimimizi geçen yıla oranla 2 katına çıkardık ve sene sonuna kadar hedefimiz ekibimizi daha da genişleterek hacimimizi geçen yılın 4 katına çıkarmak. Yeni kazandığımız yıllık ihaleler ve üzerinde çalışmaya devam ettiğimiz büyük montanlı projelerle önümüzdeki dönemde hedefimiz firmamızın adını tüm dünyada daha da bilinir hale getirmek ve hedef pazarlarımızda kendi ofislerimizi açarak yerli ve milli firmamızı lojistik sektöründe global aktörlerden biri yapmaktır.

ÇİĞDEM CEBECİĞİL | AIRFREIGHT IMPORT MANAGER

The industrial movement in Great Britain at the beginning of the 1800's and continued in Europe and America led to the villagers turning very quickly into urban workers.

The muscular power which is the leading actor of the agrarian revolution, allowed women as a worker along with the men, as result of leaving its power to the machinery.

The characteristics of women who have served as collectors for thousands of years in society have begun to gain advantages in many areas of the industry against men. Consequently, the ability of the muscle strength returned to brain power

A woman working as a blue-collar worker in the factory at the end of the 20th century began to work as a white-collar worker in many fields, such as industrial, planning, sales, project management, logistics, after the second world war with the extraordinary increase in production all over the world.

The logistics sector, which shines in the last 20 years, is one of the sectors where the number of working women is constantly increasing. Our company that also aware of the importance of women's businesses and consisting of many women employees is one of the leading and preferred companies in Turkey. We are growing more and more in the last 1 year with our dynamic and young team under the roof of KITA Logistics.

I joined this big family 8 months ago as air cargo import manager and this year we have reached 22 air staff, which was only 5 people last year

Thanks to our dynamic team and support of our managers, we have increased the airfreight volume 2 times compared to the previous year, Our target by the end of this year is increasing the volume 4 times by adding new customers/ businesses, With the new tenders and big projects we are working on, we will make our company more known all over the world in the coming period We will open our own branches in the target markets to make KITA Logistics a domestic and national company who fights with the global actors in the logistics sector.



TUBA KIRKOÇ | KARAYOLU NAKLİYE MÜDÜRÜ

Çalışma yaşamı, bir yandan kadının üretkenliğini, toplumsal saygınlığını, özgüvenini artırırken ve daha da önemlisi, ekonomik özgürlüğünü sağlarken, geleneksel değerlere dayalı tutumların sürdürülmesi de kadın için çeşitli sorunları beraberinde getiriyor. Taşımacılık ve lojistik eskiden beri erkek egemen sektörler arasında yer alır. Ancak bu imaj son yıllarda kadın üst yöneticilerin sektöre girmesiyle değişmeye başladı.

Taşımacılık ve lojistik, 258 milyar dolara ulaşan büyüklüğüyle Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri. Ancak ben KITA Lojistik'te yönetici konumunda bulunan bir kadın olarak lojistik sektöründe yaşadığım ve yaşayabileceğim sıkıntıların en aza indirildiğini, tüm çalışma arkadaşlarımdan ve yönetimimizden destek alarak onların titiz, detaycı ve pozitif yaklaşımları ile birlikte beraber uzun soluklu bir yol çizmekteyiz.

KITA Logistics olarak karayolunda olmazsa olmazımız Avrupa ; yeşil lojistik anlayışıyla başta Avrupa olmak üzere birçok bölgede yapılanmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilir markalaşma yolunda önemli adımlar atarak, butik ve ölçek lojistiklerini birleştirerek müşterilerine katma değer yaratmayı sürdürmeyi planlamaktayız

Başlıca hizmet verdiğimiz sektörleri tekstil, otomotiv, enerji, havacılık, endüstriyel projeler , ilaç ve sağlık, hızlı tüketim malları ve yüksek teknolojisi olarak sıralarsak ve Türkiye'nin bölgesel konumu itibarı ile hep "köprü" olarak tanımlanan niteliğini de tek avantaj olarak görmemekle beraber; diğer tüm avantajlar ile e-teknolojik kaynaklarımızı da geliştirerek ve güncel tutarak kullanımını sağlayarak uzun vadeli planlarımızda yeni hatlar açmak ve istihdam yaratmak yer alıyor".

TUBA KIRKOÇ | LANDFREIGHT MANAGER

The business life brings various problems for women: maintenance of attitudes based on traditional values, while productivity and social prestige increase self-confidence of women and most importantly, the women gain economic freedom. For a long time, logistics has been a male dominated sector, however this image has changed by female top managers entering to this sector in recent years.

Logistics is one of the Turkish driving sectors which is reaching \$ 258 billion in size, however, as a woman who is a manager in KITA Logistics, we are drawing a long-lasting path together with their meticulous, detailed and positive approach, supported by all my colleagues and management, that I am living in the logistics sector and overcoming the most barriers one by one that I experience.

For KITA logistics Europe is the biggest market for roadfreight : we continue to serve many regions, especially in Europe, with a focus on green logistics.

Taking important steps towards sustainable branding, we plan to continue creating added value by combining boutique and scale logistics to customers. The sectors that we mainly serve are textile, automotive, energy, aviation, industrial projects, pharmaceuticals and health, fast-moving consumer goods(FMCG, CPG) and high technology and as always with Turkey's regional position "bridge" as defined in the quality, not only seeing as the only advantage but also by improving our technological resources with all the other advantages and to keep up-to-date and to open new lines and create employment in our long-term plans.

**MÜGE SEVERCAN**

İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ

Kadınların toplumsal, siyasal ve ekonomik alanlarda daha aktif rol üstlendiği bir dönem yaşıyoruz.

Türkiye'de kadınların erkeklerle eşit olanaklarda çalışabilmesi ve üst düzey yönetici olabilmesi için özellikle son 10 senede ciddi mesafe katedildi. Ancak, istenilen noktaya gelebilmek için hala toplumumuzdaki cinsiyete dayalı zihniyet kalıplarını değiştirmek adına çabalamamız gerekiyor.

Kadınların çok boyutlu düşünebilmesi ve empati duygusunun yüksek olması, erkek egemen iş dünyasında rolü paylaşabilmemize olanak sağladı.

TÜSİAD'ın açık isminin "Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği" olarak değiştirilmesi kadınların başarısının tescilidir.

KITA Lojistik bünyesinde istihdam edilen kadın çalışan ve yönetici sayısının özellikle son 1 senedeki artışı dikkat çekici.

Şirketimizin, tüm yönetim kademelerine kadınları dahil etmesi ve desteklemesi, bizleri gururlandırmakta ve ufukumuzu genişletmektedir.

MÜGE SEVERCAN

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR

We live in a world where women assume more active roles in social, political and economic domains.

A significant progress has been achieved especially in the last 10 years in Turkey for women to be able to work in equal conditions with men and become top managers.

However, we still need to struggle for changing the gender-based mindsets in the society in order to reach the desired point.

Women's versatile thinking ability and having high levels of empathy has paved the way for us to be able to share the role in the men-dominated business world.

The amendment of TUSIAD's title as "Turkish Industry and Business People Association" is the token of women's success.

The increase in the number of woman employees and managers hired in the last year in affiliation to KITA Logistics is remarkable.

Our company's incorporation and supporting of women in all levels of management are making us proud and expanding our visions.



Türkiye'nin
her yerinden her yerine
tam zamanında,
en uygun fiyata!

FYKRBDR

KITA Lojistik Yurtiçi nakliye için geliştirdiği
özel uygulamalarla, **zamanında teslim** ve
en uygun fiyat garantisi veriyor!

KITALOGISTICS
moving ideas

Offices in Turkey • Saudi Arabia • Kazakhstan • Germany
sales@kitalogistics.com kitalogistics.com

TÜRK İŞ DÜNYASINDA KADIN NE KADAR YER ALIYOR?

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), kadının ekonomik ve sosyal hayatta daha etkin var olabilmesi için çözüm önerileri sunduğu 3. İş Dünyasında Kadın: Sorunlar, Çözümler ve Öneriler raporunu açıkladı. KPMG Türkiye de Yönetim Kurulunda Kadın Derneği işbirliği ile yaptığı 'Kilidi Kırma' projesi kapsamında araştırmanın sonuçlarını açıkladı.



HOW MUCH PRESENCE DO WOMEN HAVE IN TURKISH BUSINESS WORLD?

Turkish Entrepreneur and Business World Confederation (TURKONFED) declared its report of 3rd Women in the Business World: Problems, Solutions and Proposals in which some solutions are recommended for a more effective presence of women in economic and social life. KPMG in Turkey also revealed the results of the research carried out under the project "Unlocking the Key" performed in cooperation with Association of Women in Boards of Directors.

“Sosyal güvenlik, kayıt dışı istihdam, vergi ve yerel yönetimlere yönelik yapılandırma önerileri” ana başlıklarını içeren rapora göre 2007-2016 yılları arasında Türkiye’de kadınların işgücüne katılım oranı ve istihdamı hızlı artış gösterdi. Uluslararası Çalışma Örgütü’nün ülkelerin yaptıkları hane halkı işgücü anketlerinin derlendiği istatistik veri tabanı ILOSTAT verilerine göre 78 ülke içinde Türkiye 2007-2016 yılları arasında kadınların işgücüne katılım oranının en fazla arttığı 3’üncü ülke oldu. Türkiye’de kadınların işgücüne katılım oranı 2007’de yüzde 23 iken, 2016’ya gelindiğinde yüzde 9.3 puan artarak yüzde 32.4 seviyesine ulaştı. Türkiye’de kadınların işgücüne katılım oranında artış olsa da söz konusu oran halen Avrupa Birliği (AB) ortalaması olan yüzde 51.6’nın oldukça altında olduğu görülüyor.

YÖNETİCİ KADINLARIN ORANINDA DÜŞÜŞ YAŞANDI

TÜRKONFED’in raporuna göre Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Hane Halkı İşgücü Anketi (HHİA) verilerine göre, 2007-2016 yılları arasında düzenli ücretli sınıfında 5 milyon 778 bin kişiye iş sağlandı. Yeni işlerin yaklaşık yüzde 43’ünde de kadınlar çalıştı. Ancak kadın istihdamındaki artışa karşılık orta ve üst düzey kadın yönetici sayısının yeterince artmadığı hatta oransal olarak düştüğü görülüyor. Toplam istihdam içinde 2007 yılında kadınların yüzde 18’i orta veya üst düzey yönetici iken, 2016 yılında söz konusu oranın yüzde 15’e gerilediği görülüyor. SGK istatistiklerine göre 2009 Aralık ayı ile 2017 Kasım ayları arasında kadın sigortalı sayısında 1.9 milyon artış gerçekleştiği belirtilen raporda, kadın sigortalı sayısındaki artışın önemli bölümünün perakende, toptan ticaret, bina-çevre düzenleme faaliyetleri, yiyecek-içecek hizmeti faaliyetleri, büro

TÜRKİYE’DE KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIM ORANI

LABOUR FORCE PARTICIPATION RATE OF WOMEN IN TURKEY

According to the report regarding the main topics of social security, unrecorded employment, tax and recommendations for structuring of local administrations,” between the period of 2007-2016 the labour force participation rate of women and employment increased rapidly in Turkey. According to data of ILOSTAT which is the statistical data base compiling household surveys done by countries under International Labor Organization, among 78 countries Turkey reveals by the 3rd highest increase in terms of labour force participation rate of women during the period 2007-2016. While the labour force participation rate of women was 23 percent in 2007, in Turkey, this figure increased to 32.4 in 2016 showing an increase of 9.3 per cent. Despite there is an increase in the amount of labour force participation of women in Turkey, this rate still seems very low compared to the European Union (EU) average which is 51.6 percent.

A DECREASE REALISED IN THE RATE OF MANAGERESS

According to the report published by Turkish Entrepreneur and Business World Confederation, based on the data of Household Labour-Force Survey (HHWS) done by the Turkish Statistics Institute (TurkStat), between the period of 2007-2016, 5 million 778 thousand people are provided works under regular paid class. Women are employed around 43 percent of these new jobs. However, despite the increase in women employment, it is seen that the number of middle and high level manageress has not increased sufficiently, even this figure seems to be dropping proportionally. Within the total employment, 18 percent of women were middle or high level managers in 2007, this rate decreased to 15 percent in 2016. According to the statistics of Social Security Institution, a report which stated that between December 2009 and

yönetimi, eğitim, insan sağlığı gibi hizmetler sektörü ile tekstil gıda üretimi gibi geleneksel iş bölümü içinde kadına atfedilen role uyan meslekler olduğu belirtildi. Türkiye’de kadının hizmetler sektöründe yaşanan istihdam artışının dünya ile benzerlik gösterdiği ifade edilen raporda, dünya genelinde 1995’ten bu yana kadınların hizmetler sektöründeki istihdam oranının yüzde 41.1’den yüzde 65’e yükseldiği, özellikle orta ve üst gelir grubuna dahil ülkelerde kadınların yüzde 33.6’sının toptan ve perakende ticaret sektöründe çalıştığı ifade edildi. Rapor ayrıca kadının daha az kazanmasına rağmen erkekle neredeyse eşit vergi yüküne sahip olmasının, kadın istihdamını olumsuz etkilediğini ortaya koydu. 2002-2013 ortalamasında kadınlar erkeklerden yüzde 12 daha az ücret geliri elde ederken, aynı vergiyi ödedi.

ŞİRKETLERİN YÖNETİM KATINDA YER ALAN KADINLAR ‘KİLİDİ NASIL KIRAR?’

KPMG Türkiye, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği işbirliği ile kurumsal şirketlerde orta ve üst düzeyde görev yapan kadınların kariyerlerini nasıl yönettiklerini ortaya koymak ve kadının iş hayatında yükselmesinin şifrelerini çözmek için ‘Kilidi Kırarak’ projesi kapsamında bir araştırma yaptı. Toplumsal önyargıları ve zihinlerdeki ‘mit’leri ortaya koyan araştırmaya göre, Türkiye’de toplumsal cinsiyete dayalı zihniyet kalıpları değişmedikçe, daha fazla kadın yöneticiden söz etmek zor. Araştırmadan çıkan sonuca göre, kadın yönetici olmanın önündeki engeller, ‘Kadının büyük bir şartlanmayla baştan yöneticiliğe düşünülmemesi’, ‘Kadının kendi şartlanışlığı ile zaten yöneticiliği hedefine koymaması’, ‘Kadının anneliğinin engel olarak görülmesi’, ‘Annelik için verilen aranın

zaman kaybı olarak değerlendirilmesi’, ‘Kadınlar işe alınırken ya da yönetici konumuna getirilmesi düşünülürken; “Evliliği ya da anneliği çok çalışmasına ya da seyahat etmesine engel olabilir” önyargısının zihinlerde hakim olması’ olarak sıralandı. Araştırmanın sonuç bölümünde ise şu öneriler yer aldı:

- Yasal değişikliklere rağmen zihinlerde toplumsal eşitlik anlayışı değişmediği için hala kadına yüklenen toplumsal bakış değiştirilemedi. Bu nedenle bir anlayış bir zihniyet değişikliği,
- Kadınların eşit eğitim fırsatlarına ve haklarına erişiminin sağlanması,
- Sağlık, siyaset ve kamu yaşamına katılmada kadınlara öncelik tanınması,
- Kadınların rol ve sorumluluklarına ilişkin olumsuz kalıp ve yargılarla mücadele edilmesi,
- Aile yaşamı sorumluluklarının birlikte paylaşılması,
- Aile içinde kararların birlikte alınması,
- Hak ve sorumluluklarda eşitlik,
- Ailedeki kız ve erkek çocukların eşit davranılarak yetiştirilmesi,
- Kadınların toplumda görev almasının sağlanması ve desteklenmesi, kadın istihdamının artırılması, kadının çalışma hayatıyla iş hayatının örtüşmesinin sağlanması,
- Kadınların şiddete uğramasının engellenmesi,
- Ayrımcılığın yasaklanması ve ayrımcılıkla mücadele konusunun geliştirilmesi,
- Eşit fırsatlar sağlanması,
- Eşitlik sağlanana kadar kadınlara öncelik tanınması gerekiyor.



November 2017, the number of the female insured increased by 1.9 million, and that a significant part of this increase is observed in the sectors of retail, wholesale trade, building-environment arrangement activities, food-beverage services, office management, education, human health and sectors compatible with the role attributed to women within the traditional labor division such as textiles and food production. The report says women’s employment increase in the services sector in Turkey is in line with the rest of the world, as the rate of employment of women in the services in the world in general has increased from 41.1 to 65 percent as of 1995 and 33.6 percent of women in countries particularly covered by middle and high income group work in wholesale and retail trade sector. The report also presented that despite women earn less than men, they have to pay same amount of tax as men, so this negatively affects female employment. Between 2002-2013 average, the women got 12 percent less income than men but they paid the same tax amounts.

HOW DO THE WOMEN WHO HAVE PRESENCE IN MANAGEMENT BOARD “UNLOCK THE KEY”?

KPMG Turkey, made a research in cooperation with the Association of Women in Boards of Directors under the project named “Unlocking the Key” in order to find out how these women managing their carrier and to figure out their codes of promoting who have positions in the middle and high levels in business life in the institutional companies. According to the research which has revealed the social prejudices and “myths” in minds, unless mentality about gender models change in Turkey, it will be difficult to talk about more female managers. According to the research result, the obstacles in front of the women being a female manager are presented as; that women are not seen as available for managerial positions from the very beginning due

to a prejudice; that women do not target managerial positions due to their own prejudice; that motherhood is seen as an obstacle; that the gap given for motherhood is considered as a time loss; that when women are being employed or thought to be promoted, the prejudice is common that women may not work hard or they may not be able to travel because of marriage and motherhood. In the conclusion part of the research, the following suggestions are listed:

- Despite legal changes, since understanding of gender equality has not changed in minds, the social perspective against women has still not changed. Therefore, a change of mentality, understanding needs to be developed,
- To ensure an access to equal educational opportunities and rights for women,
- To provide a priority to women for their participation in health, politics and public life,
- To struggle with negative slogans and impressions regarding women’s role and responsibilities,
- To share responsibilities of the family together,
- To take the decisions within the family together,
- To provide equality in rights and responsibilities,
- Bringing up girls and boys under equal treatment within the family
- To ensure and support women taking responsibilities in the society, to increase female employment, to ensure the overlapping of women’s work life to her business life,
- To prevent the violence against women,
- To ban discrimination and to develop the struggle against discrimination,
- To provide equal opportunities till the equality is achieved.

YAZ AYLARINDA NASIL BESLENMEMİZ GEREKİYOR?

Hava sıcaklığının arttığı, vücut metabolizmasında farklılıklarının yaşandığı yaz döneminde yeterli ve dengeli beslenmenin önemi daha da artar. Peki sadece güneşten değil yanlış beslenme tarzından da kendimizi korumamız gerektiği yaz aylarında nasıl beslenmemiz gerekiyor?

HOW SHOULD WE EAT DURING THE SUMMER MONTHS?

The importance of sufficient and balanced nutrition increases even more during the summer period, when the temperature rises and differences are experienced in the body metabolism. So how should we eat during the summer months in which we should protect ourselves not only from the sun but also from wrong feeding styles?

3 Ara 3 Ana Öğün Mutlaka Tüketin

Öğünleri atlamamak ve ara öğünlerle ana öğünleri desteklemek metabolizmayı hızlandırıcı bir etkiye sahiptir. Öğünleri atlamamak vücutta yağ depolanmasını önler. Bu yüzden 2-3 ara öğün ile birlikte 3 ana öğün mutlaka tüketin

Absolutely Consume 3 Snacks and 3 Main Meals

Not skipping meals and supporting main meals with snacks have an effect on accelerating the metabolism.

Not skipping the meals prevents storage of fat in the body. For this reason, you should absolutely consume 3 main meals together with 2-3 snacks.



Kafein Tüketimine Dikkat Edin

Kafeinin dirüetik etkisi, vücutta sıvı kaybına yol açar. Bu yüzden fazla kafeinli içecek tüketimine dikkat edin.

Watch out Caffeine Consumption

Diuretical effect of caffeine causes loss of liquid in the body. Therefore,, be careful about consumption of too much caffeinated drink.



Yaz Meyve ve Sebzesini Tüketin

Yaz mevsimi sebze ve meyve tüketimi açısından oldukça önemlidir. Yaz meyve ve sebzeleri vitamin deposu olmasının yanı sıra yağlanma sürecini yavaşlatan gıdalardır. Ayrıca yapılan bir araştırmaya göre günlük 5 porsiyon sebze ve meyve tüketen insanlar, tüketmeyenlere göre kalp hastalıkları ve inme risklerini daha az yaşamaktadır.

Consume Summer Fruits and Vegetables

Summer season is rather important in terms of vegetable and fruit consumption. Summer fruits and vegetables slow down lipoidosis process as well as being vitamin depots. In addition, according to a research done, those people consuming 5 portions of vegetables and fruits daily, experiences heart diseases and stroke risks less than those who do not.

Lifli Gıdaları Sıklıkla Tüketin

Kalorisi az olmasının yanı sıra yağ oranları da oldukça düşük olan lifli yiyeceklerin kolesterolü düşürücü etkisi olduğu gibi tok tutma hissi de bulunmaktadır. Eğer lif içeriği bol olan meyveler tüketiliyorsa, kabukları ile yenmesi oldukça önemlidir. Çünkü kabuklarda oldukça fazla posa vardır.

Consume Fibrous Foods Frequently

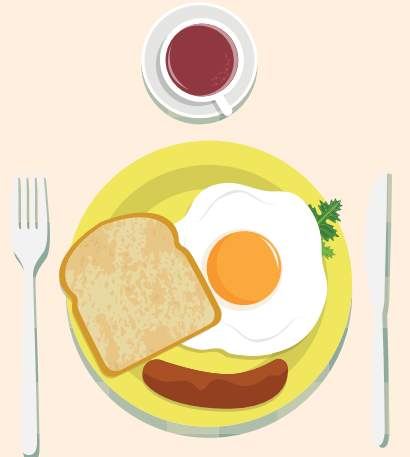
Fibrous foods make you feel full in addition to being low-calorie and low-fat and they have a reducing impact on cholesterol. If fruits with a lot of fibrous content are consumed, they are recommended to be eaten with their coats, as there is too much pulp in the coats.

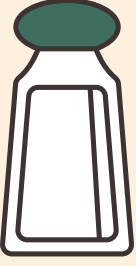
Güne Mutlaka Kahvaltı İle Başlayın

Metabolizmanın yaz aylarında daha hızlı çalışması enerji tüketimini büyük ölçüde artırır. Kahvaltı gün içerisindeki enerjimiz için önemli bir öğündür. Bu yüzden kahvaltayı kesinlikle atlamayın. Kahvaltıda reçel, beyaz ekmeğe, beyaz pirinç gibi yüksek glikemik indeksli gıdalardan uzak durun. Bunun yerine glikemik endeksi düşük olan çavdar ekmeği, tam buğday ekmeği gibi gıdalar tercih edin.

Starting the Day with a Breakfast Absolutely

Faster functioning of the metabolism during summer months significantly increases energy consumption. Breakfast is an important meal for our energy within the day. For this reason, you should absolutely not skip breakfast. Avoid high glycemic index food such as jam, white bread, white rice for breakfast. In stead of these, prefer food with low glycemic index, such as rye bread and whole wheat bread.





Tuz Tüketimini Azaltın

Böbrekler fazla tuzu atmakta zorlanmaktadır. Bu da damarlardaki sıvı miktarının artmasına ve akabinde kan basıncının yükselmesine neden olur. Ayrıca tuz ödem riskini arttırabilir. Bu yüzden tuz kullanımına dikkat edin.

Reduce Salt Consumption

Kidneys have difficulty in disposing the extra salt. This leads to an increase in the amount of liquids in the veins and then make an increase in blood pressure. In addition, salt increases edema risk. For this reason, be careful while consuming salt.



Yağlı Besinlerden Kaçının

Yaz aylarında yağlı besinlerin ve yağda kızartmaların tüketiminden kaçının. Yemekleri pişirirken kızartma ve kavurma yerine haşlama, ızgara, kendi suyunda veya az suda pişirme gibi sağlıklı pişirme yöntemleri uygulayın. Zeytinyağlı yemekler ile peynirli, et, tavuk, balık veya tahıllı salatalara da yer verebilirsiniz.

Avoid Fatty Food

Avoid consumption of fatty and fried food during summer months. Apply healthier cooking methods such as scalding, grille, stewing or poaching with little water rather than frying and roasting. You could allow for olive oil meals and salads with cheese, meat, chicken, fish or cereals.

Alternatif Tatlıları Tercih Edin

Enerjisi yüksek hamur tatlıları yerine sütlü tatlılar, meyve tatlıları ya da dondurma gibi tatlılar tercih edilmelidir.

Prefer Alternative Desserts

Milk puddings, trifles or ice-creams should be preferred rather than pastries which have high energy.

Spor Yapın

Her gün düzenli olarak sadece 30-45 dakika tempolu yürüyüş ile yaklaşık 250-300 kalori yakabilirsiniz, 3 ayda toplamda yaklaşık 25000 kaloriye eşdeğer bir enerji tüketimi elde edersiniz. Ancak koşu veya tempolu yürüyüş gibi çok terleten ve çok fazla vitamin, mineral ve elektrolit kaybına neden olan sporlara karşı dikkatli olunmalı. Ayrıca fiziksel aktiviteler, güneş ışınlarının direkt olarak geldiği sıcak saatlerde değil, sabah erken veya akşam saatlerinde ve tok karnına değil, yemeklerden minimum 30 dakika sonra yapılmalı. az aylarında yüzme fırsatı bulursanız bu fırsatı mutlaka değerlendirin. Yüzme, vücudun neredeyse bütün kaslarını çalıştırır ve belli bir tempoda 15-20 dakikalık yüzme seansları ile aynı süredeki yürüyüşün yaklaşık iki katı enerji yakabilirsiniz.

Take up Exercise

You could burn off 250-300 calories every day by regular brisk walking of about 30-45 minutes only, and achieve a total energy consumption equivalent to around 25000 calories in 3 months. But you should be careful of such sports like running and brisk walking which makes you sweat a lot and causes too much loss in terms of vitamins, minerals and electrolytes, In addition, physical activities should be performed at early hours in the morning or in the evening rather than warm hours during which sun lights fall directly on earth and also at least 30 minutes after meals rather than on a full stomach. If you have any chance of swimming during the summer months please welcome the opportunity. Swimming stretches almost all muscles of the body, and with 15-20 minutes swimming sessions with a certain pace, you could burn off twice the energy you would by walking for the same time frames.



Kırmızı Et Tüketiminde Dikkat Edilecek Unsurlar

Yaz aylarında beslenme açısından kırmızı et ağır bir gıdadır ve içerdiği yağ ve kolesterol açısından da biraz risklidir.

Et günde 150 gramdan fazla tüketilmemelidir. Ayrıca sindirime yardımcı yoğurt, ayran, cacık ve yeşilliklerle tüketilmelidir. Kırmızı etin yağ oranı yüksek olduğu için bol balık ve tavuk yenmeli ve beyaz etle, sebze yemekleri kombine edilmeli, harmanlayarak beraber tüketilmelidir. Et seçimimizde bağışıklık sistemimiz için çok önemli bir yeri olan omega-3 yağ asitlerinin en zengin kaynağı olan besinlerden balığı haftada 2 kez tüketmeye özen göstermeliyiz.

The Aspects To Be Considered in Red Meat Consumption

Red meat is a heavy food for consumption during summer months and is a little risky due to the fat and cholesterol it contains. Meat should not be consumed more than 150 grams a day. In addition, meat should be eaten together with yoghurt, ayran (drink made by yoghurt and water), cucumber-yoghurt and the vegetables that helps for digestion. Since the ratio of fat is high in red meat, plenty of fish and chicken should be eaten and vegetable food should be combined with white meat, they should be consumed in harmony and jointly.

When making meat choices, we have to try making sure we eat fish 2 times a week, as fish is among the richest sources of omega-3 fatty acid which is very important for our immune system.

Bol Bol Su İçin

Yaz aylarında metabolizmamız normalden çok daha hızlı çalıştığı için bol bol su tüketmemiz gerekiyor. Bir yetişkinin vücudunun ortalama olarak yüzde 55-75 arası su olduğunu ve suyun vücudumuzda toksinlerin atılması, emilim ve sindirimde görev alması, doku ve organların korunması gibi görevlerini de düşündüğümüzde; su yaz aylarında çok önemli bir yere sahiptir. Bundan dolayı yapay içecekler yerine günde 2 lt su içmeye özen gösterin. Yemeklerden 15-30 dakika önce su içmenin tokluk hissini artırdığı unutulmamalıdır.

Drink A Plenty of Water

As our metabolism functions much faster than normal during summer months, we have to consume a lot of water. When it is considered that 55-75 per cent of an adult's body is made up of water and that water in the body functions for getting rid of toxins, absorption and digestion, protection of tissues and organs, hence, the importance of water during summer months become very significant.. Therefore try to consume 2 lt. of water a day rather than consuming artificial drinks. It should be noted that drinking water 15-30 minutes before meals increases the feeling of satiety.

YAZ TATİLİNİN EN KEYİFLİ HALİ: MAVİ YOLCULUK

THE MOST ENJOYABLE MOOD OF THE SUMMER HOLIDAY:
BLUE VOYAGE



Denizin en mavi olduğu Ege ve Akdeniz koylarına geleneksel Bodrum guletleriyle yapılan yolculuk olarak tanımlanan Mavi Yolculuk, bölgedeki nefis güzellikteki sayısız koylara ve doğal güzelliklere şahit olabileceğiniz huzur verici, deniz ile iç içe geçen bir tatil vaat ediyor.

Blue Voyage defined as a journey with traditional Bodrum gullets covering Aegean and Mediterranean bays where the sea is the bluest, promises you a restful holiday interlaced with the sea, which you will see numerous wonderful bays and natural beauties in the area.

Mavi Yolculuk, gerçek bir dinlenme, hala keşfedilmemiş yerleri görme, deniz, tarih ve doğayla iç içe olma, kendinize tam anlamıyla zaman ayırma, büyük şehirlerin gürültüsünden uzak sakin koylarda vakit geçirme fırsatı sunuyor. Böylesine keyifli bir yolculuğun ilk çıkış hikayesi aslında biraz enteresan. Mavi Yolculuk kavramı Halikarnas Balıkçısı olarak da tanıdığımız, edebiyatımızın önemli isimlerinden Cevat Şakir'le doğar. Cevat Şakir 1962 senesinde politik düşünceleri sebebiyle Bodrum'a sürülür. Bir süre sonra bulunduğu yerin güzelliklerine hayran kalan Cevat Şakir, bir tekneye atlayarak Bodrum başta olmak üzere Akdenizi koy koy, sahil sahil keşfe çıkar. Dostlarını da bu güzelliklerle tanıştırmak isteyen Halikarnas Balıkçısı onları da Bodrum'a davet eder ve ilk Mavi Yolculuk 1945'te Cevat Şakir'in önderliğinde Sebahattin Eyüboğlu, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Fuad Ömer Keskinoğlu, Erol Güney, Benya ve Necati Cumalı tarafından yapılır. Daha sonraki yıllarda bir ritüele dönüşen bu yolculuk, turistik bir geziden çok kültürel ve mistik özellikler taşımaktaydı. Genellikle Gökova Körfeziyle Marmaris Antalya

Blue Voyage offers a chance to you to have a real rest, see places not discovered yet, be close to the sea, history and nature, keep time for yourself in a real sense, spend time in quiet bays far away from large cities' noise. The first starting story of such a pleasurable journey is actually a bit interesting. Blue Voyage concept arises with Cevat Şakir, Halicarnassus Fisherman as we know him and one of the outstanding names of our literature. Cevat Şakir is exiled to Bodrum in 1962 due to his political thoughts. After a while, Cevat Şakir is admired by the beauties of this place in which he is goes aboard and starts exploring Mediterranean bay by bay, coast by coast, with Bodrum being the foremost. Halicarnassus Fisherman who wishes to introduce these beauties to his friends invites them to Bodrum and the first Blue Voyage is done in 1945 with Cevat Şakir's leadership by Sebahattin Eyüboğlu, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Fuad Ömer Keskinoğlu, Erol Güney, Benya

arasındaki kıyılarda gerçekleştirilen bu yolculuğun amacı eğlenceden çok doğaya dönmek, tarihi binlerce yıl öncesine dayanan koylarda kendini bulmaktır.

Gün geçtikçe popüleritesi artan Mavi Yolculuk bugün turların ve tekne özelliklerinin gelişmesiyle birlikte daha da artmış durumda. Her türlü konforun sunulduğu turlar, seyahatseverlerin ilgi ve beklentilerine uygun gerçekleştiriliyor. 8 yolcu alan 4 kamaralı teknelerden 24 yolcu alan 12 kamaralı teknelere kadar seçim şansınız var. Genellikle 18-41 metrelik gulet tipi ahşap teknelerle yapılan, rüzgâr elverdiği süreçte yelken açılrsa da genellikle motor gücüyle seyri yapılan Mavi Yolculuk'ta en popüler destinasyonlar arasında Ege ve Akdeniz kıyılarındaki Antalya, Marmaris, Kekova, Kaş, Kalkan, Fethiye, Göcek, Marmaris ve Bodrum sahil rotaları yer alıyor. Ayrıca Mavi Tur Yunan Adalarını da kapsayacak şekilde genişletilerek yapılabiliyor.

Türkiye'de Mavi yolculuk tur rezervasyonları aralık ayından itibaren yapılmaya başlar. Mavi Yolculuk sezonu ise nisan ile ekim ayları arasındaki periyottur. En yoğun dönem ise temmuz ve ağustos aylarıdır. Ancak bir dinlenme fırsatı olan Mavi Yolculuk'a koyların kalabalık, havanın oldukça sıcak olduğu bu aylarda değil, koyların sakin ve havanın biraz daha serin fakat su sıcaklığının en yüksek olduğu haziran ve eylül aylarında çıkmak daha uygundur. Bunların dışında mayıs ve ekim ayları da aynı tekneleri çok daha ucuza kiralamanın dışında, mükemmel bir yelkenle seyir zevki, yürüyüş ve balık avlama fırsatı sunar.

Mavi Yolculuk için genellikle 4 ila 16 kabinli tekneler kullanılır ve her odada özel duş/tuvalet mevcuttur. Klimalı standart, klimalı lüks ve klimalı delüks yatlar olmak üzere istenilen kalite standartında yat kiralamak mümkün. Öncelikle Teknenin yeni değil bakımlı olması önemli. Teknenin fiyatı, büyüklüğü ve donanımı ile orantılı. Ancak teknenin büyüklüğünün ve ödediğiniz ücretin artması memnuniyetinizin de aynı oranda artacağına garanti değil. Bu nedenle beklentilerinizi turu düzenleyen şirkete olabildiğince ayrıntılı olarak iletmeniz gerekiyor. Mavi Yolculuk'a çıkmak için tur şirketleriyle iletişim kurabileceğiniz gibi direkt olarak tekne sahipleriyle de anlaşabilirsiniz. Direkt olarak sahibinden kiralanan tekneler genellikle daha bakımlı olduğundan seyahatiniz sırasında daha rahat edersiniz. Acenteden kiralanan teknelerin de bakımlarının yapılmış olduğunun güvencesini almanızda fayda var. Tekneyi kendiniz kullanmak üzere ya da kaptan ve mürettebatla beraber kiralama imkanlarınız mevcut. Kaptan ve mürettebatla yapılan yolculuklarda tatilinizi dolu dolu yaşayabilir, hizmetleriniz mürettebat tarafından görülürken sonsuz maviliğin içinde kitap okuyabilir, müzik dinleyebilir, yüzebilir, günbatımının tadını çıkarabilirsiniz.

Dünyanın en güzel yerlerinden olan Ege ve Akdeniz gibi bölgelerin kültürüyle ve bozulmamış karakteriyle yakınlaşmak



and Necati Cumalı. This journey turning into a ritual in the following years which had cultural and mystical characteristics rather than touristic. The aim of this travel which generally covers the coasts lying between Gökova Gulf, Marmaris and Antalya is to be close with nature, instead of joy and to find himself in the bays of which history based on thousands of years back.

Blue Voyage popularity of which has increased day by day has scaled up today even more by the development of tours and boat features. Tours in which every kind of comfort is provided are carried out fulfilling the interests and the expectations of travellers. You have the options ranging from 4-cabin-boats hosting 8 passengers to 12-cabin-boats hosting 24 passengers. The most popular destinations for blue voyage are, Antalya, Marmaris, Kekova, Kaş, Kalkan, Fethiye, Göcek, Marmaris and Bodrum coastline routes on Aegean and Mediterranean shores which is generally done with 18-41 meters gullet type wooden boats and which are sailed when wind is favorable but which more often work with motor engine. Besides this, Blue Voyage can be also done extended by covering Greek islands as well.

In Turkey Blue Voyage tour booking is starting to be done from December. The seasons of Blue Voyage, is between the period of April and October. The peak period is July and August. However it is best to go on a Blue Voyage which is a chance to rest on June and September when the bays are calmer and the air is a little cooler but the water temperature is the highest rather than the peak period when the bays are crowded and the air is rather hot. Apart from this, on May and October you could rent the same boats for much cheaper prices and have a perfect sailing experience, opportunities to go on walks and do fishing.

For Blue Voyage generally 4 to 16-cabin-boats are used and in each room there is a private bath/toilet available. It is possible to rent different quality boats such as standard boats without air-conditioning, luxury boats with air-conditioning and delux boats with air-conditioning. First of all, the important thing is that the boat should not need to be a new but should be well-maintained.

The price of the boat is proportional to its size and equipment. However the fact that the size of the boat and the price you pay increase is not a guarantee that your pleasure will also increase proportionally. Therefore, you should explain your expectations in a very detailed manner to the company organizing the tour. In order to go on a Blue Voyage, you may directly agree with boat owners as well as making contacts with tour companies. Boats rented directly from their owners are generally better maintained and hence you may feel more comfortable with these boats during your journey. If you rent a boat from an agency, it is useful to ask for a guarantee concerning the maintenance. The options of renting the boat to drive it by yourself or together with the captain and the crew are available. You can experience your holiday in full on voyages made with a captain and crew; you can read books, listen to music, swim and enjoy the sunset when your services are welcome by the crew.

Blue Voyage will really be a memory and a valuable opportunity for getting close to the culture and get closer to character of regions such as the Aegean and the Mediterranean, both among the most beautiful places of the world.



TÜRKİYE'NİN FESTİVALLERİ

TÜRKİYE'DE YIL BOYUNCA FARKLI KONSEPTLERE SAHİP BİRÇOK FESTİVAL DÜZENLENİYOR. ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE GERÇEKLEŞECEK FESTİVALLERİ SİZİN İÇİN DERLEDİK.

TURKEY FESTIVALS

MANY FESTIVALS ARE ORGANIZED WITH DIFFERENT CONCEPTS THROUGHOUT THE YEAR IN TURKEY. WE COMPILED THE FESTIVALS TO BE HELD IN THE FORTHCOMING PERIOD FOR YOU.



VOONKA KAÇKARFEST

Rize'nin Çamlıhemşin ilçesindeki Fırtına Vadisi'nde 2-5 Ağustos tarihleri arasında düzenlenecek, nefesleri tutmayacağınız bir festival KaçkarFest. Çadırını kapam geliyor ve 3 gün 3 gece bu eşsiz deneyimi yaşıyor. Karadeniz'in büyültü

patikaları ve rotalarında gerçekleşen etkinlikte; orman rüyaları, yayla masalları, hırçınca akan dereler, gizli saklı bir köşe kalmış şelaleler, sıkı dostluklar, rengarenk çiçekler ve daha nice. Rafting, oyunlar, horon öğretisi, sabah yogası... Kamp ateşini yeniden yakmak için, hayde!

VOONKA KAÇKAR FESTIVAL

A festival that will be held between the dates of 2-5 August in the Firtina Valley in the Çamlıhemşin ditrict of Rize province, where you will not hold your breath, it is Kaçkar Festival. Everyone is coming with his or her tents and has this unique experience within 3 days and 3 nights. In the activity which takes place in the magical pathway and routes of the Black Sea, you will have a great time of the forest dreams, upland fairy tales, wild flowing valleys, hidden waterfalls, close friendships, colorful flowers and more. Doing rafting, playing games and horon, (a folk dance of the eastern black sea coastal region), doing morning yoga... etc. To re-burn the campfire, lets go!



KAZANLIK ROSE FESTIVAL

Kazanlık city, which is located in the worldly known Rose Valley of Bulgaria, will take you to a fabulous world with millions of red, pink, orange, coral, lilac and purple roses. You will also find the chance to taste the most special dishes of Bulgarian cuisine, the regional tastes and the desserts taking their names from rose syrup. The special tours in historical Ottoman villages and excellence of history and nature invite you to experience and share a very special memory.

TRAKYA FESTİVALİ

Çeşitliliğin güzelliğine inanarak 'Tüm Renkleri Buluşturan Festival' sloganıyla geçen sene ilk adımını atan festival bu sene de 19-22 Temmuz tarihleri arasında Erikli sahilinde gerçekleştirilecek. Orfe Organizasyon tarafından gerçekleştirilen, müzik dünyasının önemli isimlerini ve gruplarını müzikseverlerle bir araya getirmeyi planyan festivale; ağaçların gölgesinde kurulmuş çadırlar, kesintisiz müzik, eğlence ve körfezin serin suları eşlik edecek.



TRAKYA (THRACE) FESTIVAL

The festival, believing the beauty of a diversity, which took its first step last year with the slogan of 'A Festival Bringing All Colors Together', will be held on the beach of Erikli between the dates of 19-22 July this year. The tents set in the the shade of the trees, non stop music, the entertainments, cool waters of the Gulf will accompany to the festival which is carried out by Orfe Organization, planned to bring famous people and groups of music world together with music lovers.

KUŞADASI GENÇLİK FESTİVALİ

Geçtiğimiz yıl 90 bin müzikseveri buluşturarak büyük ilgi gören, Aydın Büyükşehir Belediyesi ve Kuşadası Belediyesi işbirliği ile gerçekleştirilen ve Milyon Yayıpım'ın organize ettiği Kuşadası Gençlik Festivali, üçüncü yılında 4-8 Temmuz 2018 tarihleri arasında Davutlar Bölgesi Sevgi Plajı'nda düzenlenecek. 2018 yılı için 'her zaman iyi müzik'.

KUŞADASI YOUTH FESTIVAL

Kuşadası Youth Festival, organized by Million Productions in cooperation with Aydın Metropolitan Municipality and Kuşadası Municipality, got the great attention by bringing together 90,000 music lovers last year and will be held in Davutlar Sevgi Beach on July 4-8, 2018 in the third year "Always good music" for the year 2018!

KAZANLIK GÜL FESTİVALİ

Bulgaristan'ın dünyaca ünlü Gül Vadisi'nde yer alan Kazanlık şehrinde, milyonlarca adet kırmızı, pembe, turuncu, mercan, lila ve mor gülleri sizi masalı bir dünyaya götürecektir. Aynı zamanda Bulgar mutfağının en özel yemeklerini, yöresel tatlılarını, tadını gül şerbetinden alan tatlılarını tatma imkanı bulacaksınız. Tarihi Osmanlı köylerinde özel geziler ile tarih ve doğanın mükemmelliği sizi çok özel bir anı yaşamak ve paylaşmaya davet ediyor.



46. İSTANBUL MÜZİK FESTİVALİ

İstanbul Müzik Festivali, bu yıl 23 Mayıs - 12 Haziran tarihlerinde "Aile Bağları" temasıyla yine şehrin tarihi ve kültürel mekânlarına klasik müziği taşıyacak. La Scala Filarmoni Orkestrası, Amsterdam Sinfonietta, İngiliz Oda Orkestrası, Franz Liszt Oda Orkestrası gibi dünyanın önde gelen orkestraları ile Joyce DiDonato, Mischa Maisky, Daniil Trifonov, Renaud Capuçon, Güher ve Süher Pekinel gibi yıldızları ağırlayacak festival, çocuk atölyeleri, ücretsiz hafta sonu konserleri ve konsere doğru söyleşileriyle zengin bir program sunuyor.

46TH ISTANBUL MUSIC FESTIVAL

Istanbul Music Festival will bring classical music to historical and cultural places of the city on 23 May - 12 June this year, with the theme "Family Bonds." The festival which will host prominent orchestras such as La Scala Philharmonic Orchestra, Amsterdam Sinfonietta, English Chamber Orchestra, Franz Liszt Chamber Orchestra and stars like Joyce DiDonato, Mischa Maisky, Daniil Trifonov, Renaud Capuçon, Güher and Süher Pekinel offers a rich program covering children's workshops, free weekend concerts and the interviews to the concert.

CAPPADOX

Bu yıl 14 - 19 Haziran tarihleri arasında "Sessizlik" teması altında düzenlenecek olan Cappadox 2018, sessizliği irdeleyerek katılımcıları, "ses" in olmadığı durumda duyduklarını, algıladıklarını ve söylediklerini düşünmeye davet ediyor. Kapadokya'nın büyüleyici atmosferinde müzik, çağdaş sanat, gastronomi ve açık hava deneyimleriyle bu yıl yine dopdolu geçecek.

CAPPADOX

Cappadox 2018 which will be held under the theme "Silence" this year on 14 - 19 June, addressing to silence, invites the participants to reflect upon what they hear, perceive and tell what they hear in a situation where there is no "sound." In the magical atmosphere of Cappadocia this year will pass full with music, modern art, gastronomy and open air experiences.



BODRUM CUP

22 - 27 Ekim 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Bodrum Cup Avrupa'nın en büyük yelken yarışlarından biri olarak bilinmektedir. 1 hafta boyunca süren yelken yarışlarının yanı sıra konserler, sergiler, yemek yarışmaları, söyleşiler ve birçok etkinliğe sahne oluyor, Bodrum Cup. Ayrıca binlerce denizcinin yelkenleriyle sanki yaza veda edercesine yelkenlerini rüzgarda dalgalandırmasına Palmarina'da tanık oluyorsunuz.

BODRUM CUP

Bodrum Cup is known as one of the biggest sailing races of Europe will be held between the date of 22 - 27 October 2018. As well as sailing races which lasts a week, Bodrum Cup will be also the setting for concerts, exhibitions, food competitions, interviews and many other activities. You also witness that tens of thousands of sailors waving their sails in the wind as if saying goodbye to the summer in Palmarina.



ZEYTLİ ROCK FESTİVALİ

Türk rock müziğinin geçit töreni olan Zeytinli Rock Festivali, Türkiye'nin dört bir yanında yapılan yeni festivallere ilham olurken, bir taraftan da ülkemizde kamplı festival kültürünün yerleşmesi ve gelişmesini de sağladı. Geçtiğimiz yıl 5 gün boyunca 75'den fazla sanatçıyı ve 200.000'den fazla müzikseveri buluşturarak, Türkiye müzik festivali tarihine damga vuran Zeytinli Rock Festivali, 29-30-31 Ağustos - 1-2 Eylül 2018 tarihleri arasında Edremit Akçay Sahili'nde gerçekleştirilecek.

ZEYTLİ ROCK FESTIVAL

Zeytinli Rock Festival, the parade of Turkish rock music, became an inspiration for new festivals held all over Turkey and on the other hand it provided to establish and develop the camping festival culture in our country. Last year, Zeytinli Rock Festival which makes its mark in history by Turkish music festivals by bringing together more than 75 artists and more than 200 thousand music lovers for 5 days will be held in Edremit Akçay Coast between the dates 29-30-31 August and 1-2 September 2018.

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

12.500

2017 YILINDA 12 BİN 500 ADET
UÇAK YÜKLEMESİ YAPTIĞIMIZI

25 BİN TEU

BİR YILDA ORTALAMA 25 BİN TEU
DENİZYOLU YÜKLEMESİ YAPTIĞIMIZI

12.000

29 BİN METREKARE ALAN
ÜZERİNDE KURULU HEM
HALKALI HEM DE AMBARLI'YA
BAĞLI GÜMRÜKLÜ DEPOLARIMIZ
OLDUĞUNU, YENİ 12 BİN
METREKARE SERBEST
DEPOMUZU AÇTIĞIMIZI VE BU
ŞEKİLDE HIÇ AKTARMA MASRAFI
OLUŞTURMADA ENTEGRE LOJİSTİK
PROJELERİ HAYATA GEÇİRDİĞİMİZİ

90

KENDİ MÜŞTERİLERİMİZ DIŞINDA
90'IN ÜZERİNDE TAŞIMA VE LOJİSTİK
FİRMASINA DA TARAFSIZ BİR
ŞEKİLDE YURTIÇI NAKLİYE HİZMETİ
VERDİĞİMİZİ

ISO 9001

TÜRKİYE'DE ISO 9001 BELGESİNİ ALAN
İLK LOJİSTİK FİRMASI OLDUĞUMUZU

ISO 9001 BELGEMİZE EK OLARAK ISO 14001, ISO 18001 VE EN ÖNEMLİSİ BİLGİ
GÜVENLİĞİ SERTİFİKASI OLAN ISO 27001 BELGELERİNE DE SAHİP OLDUĞUMUZU

2017 YILINDA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ SERTİFİKASI ISO 10002'Yİ ALDIĞIMIZI

TIR'LARIMIZIN TAMAMINDA
UYDU BAĞLANTISI
OLDUĞUNU VE YERLERİNİ
GERÇEK ZAMANLI OLARAK
SİZLERE WEB ORTAMINDA
GÖSTEREBİLDİĞİMİZİ

20

ÇOK ACİL SEVKİYATLAR İÇİN 36 SAATTE
AVRUPA ÇAPINDA KAPIDAN KAPIYA
TESLİMAT YAPTIĞIMIZ FİLOMUZA
KAYITLI 20 EKSPRES MİNİVAN ARACIMIZ
OLDUĞUNU

YATIRIM MALZEMELERİ
VE KAPIDAN KAPIYA AĞIR
NAKLİYE TAŞIMALARI
KONUSUNDA ÜLKEMİZDE
ÇOK CİDDİ BİR
PAZAR PAYINA SAHİP
OLDUĞUMUZU

% 100

1995'TEN BERİ YÜZDE 100 TÜRK SERMAYELİ
BİR ŞİRKET OLARAK 250 ÇALIŞANIMIZLA
EMRİNİZDE OLDUĞUMUZU

TÜRKİYE AKTARMALI TRANSİT
OPERASYONLARIN GÜNLÜK İŞİMİZ
OLDUĞUNU

HOLLANDA VE ALMANYA DIŞINDA DÜZENLİ POLONYA, ORTA AVRUPA VE
BALTİK PARSİYEL KARAYOLU HİZMETİ DE VERDİĞİMİZİ

TÜRKİYE'DEKİ 6 LOKASYONUMUZA
EK OLARAK ERBİL, RİYAD,
ALMANYA, ALMATY VE
ST. PETERSBURG'DA KENDİ
OFİSLERİMİZ OLDUĞUNU

YENİ WEBTRACS SİSTEMİMİZLE SİZE
ÖZEL ŞİFRENİZİ KULLANARAK TÜM
YÜKLERİNİZİ TAKİP EDİP EVRAK
KOPYALARI VE YÜKLEME BİLGİLERİNE
ULAŞABİLECEĞİNİZİ

BİLİYOR MUYDUNUZ?

DID YOU KNOW...

- We handled 12,500 airfreight consignments in 2017,
- We handle around 25.000 TEU each year by sea,
- At our modern 29,000 sqm logistics center, we operate two bonded warehouses one for Halkalı (trucking) and one for Ambarlı (containers), and we recently opened 12,000 sqm warehouse and provide integrated logistics services without incurring any additional transfer costs,
- Along with our own clients, we provide domestic transport services to around 90 freight forwarders in Turkey on a neutral basis,
- We are the first logistics company which obtained an ISO 9001 license in Turkey,
- In addition to our ISO 9001, we also own ISO 14001, ISO 18001 and the data security certification ISO 27001,
- We have obtained our ISO 10002 Customer Satisfaction Certificate,
- All our trucks have satellite systems and on the web, we can show you their exact location real time,
- 20 express minivans exist in our fleet which provides Europe-wide door to door deliveries from Turkey within 36 hours,
- We have a significant domestic market share on door to door transport of project cargo and all types of heavy lift shipments,
- In addition to Holland and Germany, our trucks regularly serve Poland, East Europe and Baltic destinations for groupage loads,
- Our new Webtracs system enables you to track your shipments and also receive copies of shipping documents when needed online,
- Transit shipments via Turkey is our daily business,
- We are at your service with our 250 staff as a 100% Turkish owned enterprise since 1995,
- In addition to our 6 locations in Turkey, we have offices in Erbil, Riyadh, Almaty, Germany and St. Petersburg.



Local Expertise

Knowledge

Flexibility

Experience

KITA LOGISTICS combines 22 years of local knowledge with quick and flexible solutions for all your needs in Turkey and in Saudi Arabia.

We ensure optimum logistics solutions while keeping the ideas flowing...

KITALOGISTICS
moving ideas

sales@kitalogistics.com

Offices in Turkey & Germany & Russia & Saudi Arabia & Kazakhstan & North Iraq kitalogistics.com

Lojistik'te **Son Moda!**



FYKIBIR

KITALOGISTICS
moving ideas

T +90.212 410 4141 F +90.212 410 4142 · sales@kitalogistics.com
Offices in Turkey · Saudi Arabia · Kazakhstan · Germany kitalogistics.com