

KITA LOGISTICS

MOVING IDEAS

**TÜRKİYE
DOĞU İLE BATI
ARASINDA
KÖPRÜ OLUYOR**

*TURKEY SERVES AS
A BRIDGE BETWEEN
EAST AND WEST*

Lojistik'te Son Moda!



KITA Lojistik
Tekstil Sektörüne yönelik lojistik çözümlerde de
Avrupa'nın öncü firmalarından biridir.
Tam zamanında teslimat
KITA'nın en iddialı olduğu konulardan biridir!

Tüm sorularınız için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.
kitalogistics.com

KITALOGISTICS
moving ideas

T +90.212 410 4141 F +90.212 410 4142 • sales@kitalogistics.com

Türkiye
İstanbul (Merkez)
İzmir, Bursa, Ankara
info.tr@kitalogistics.com

Avrupa
Almanya, Stockstadt am Main
info.de@kitalogistics.com

Orta Asya
Kazakistan, Almatı
info.kz@kitalogistics.com
Özbekistan, Taşkent
info.uz@kitalogistics.com

KITALOGISTICS
moving ideas

İMTİYAZ SAHİBİ / PUBLISHER
ERCAN ATAMAN

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ/
MANAGING EDITOR**
EMRE ELDENER

YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD
EMRE ELDENER, SEVGI POLAT

**YAYIN DANIŞMA KURULU /
EDITORIAL ADVISORY BOARD**
PROF. DR. OKAN TUNA

**İLETİŞİM ADRESİ
CONTACT ADDRESS**
AYAZAĞA MAH. AZERBAJYAN CAD. (ESKİ
CENDERE CAD.) NO: 109B VADİ İSTANBUL 1B BLOK
KAT: 6 NO: 18 SARIYER/ İSTANBUL
T: + 90 212 410 4141
F: + 90 212 410 4142
www.kitalogistics.com

YAYINA HAZIRLIK / PUBLISHING TEAM



**GENEL YAYIN YÖNETMENİ/
EXECUTIVE EDITOR**
SELDA YEŞİLTAS

**YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ/
EDITORIALS COORDINATOR**
MURAT ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN / ART DIRECTOR
ERCAN YAVUZ

EDİTÖR / EDITOR
GİZEM İRİS

MUHABİR / CORRESPONDENT
MELİS ALPAY

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ / PHOTO EDITOR
FATİH YALÇIN

REKLAM MÜDÜRÜ / ADVERTISING MANAGER
İLKUR ULUSOY

**REKLAM VE KURUMSAL SATIŞ /
ADVERTISING AND CORPORATE SALES**
SIRMA SAMAY YABANCI

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 45 Kat: 3
Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
+90 212 236 00 50
www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



/viyamedya

BASKI / PRINT

Özlem Matbaacılık ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Litros yolu 2.matbaacılar sit. No: 1BA11
Topkapı / İstanbul / Türkiye

Bu dergi, Kıta Ulaştırma Hizmetleri Tic. A.Ş.'nin
sürekli yayınıdır ve altı ayda bir yayımlanır. Bu
yayında yer alan yazılı ve görsel içeriğin herhangi
bir bölümü kaynak gösterilmeden ve/veya izin
alınmadan kullanılamaz.

This magazine is a periodical publication of Kıta
Ulaştırma Hizmetleri Tic. A.Ş. and is published
semi-annually. Any part of the written and visual
content appearing on this publication cannot be
used without reference and/or permission.

Öneri ve görüşleriniz için

For your suggestions and comments:
info.tr@kitalogistics.com

İÇİNDEKİLER CONTENTS



08 ANALİZ ANALYSIS

EMRE ELDENER: NAVLUN KRİZİ 2022'DE DE ESECEK

EMRE ELDENER: THE FREIGHT CRISIS WILL
CONTINUE IN 2022, AS WELL

10 RÖPORTAJ REPORT

YONCA EREN: "YENİ KONSOLİDASYON HATLARI OLUŞTURUYORUZ"

YONCA EREN: "WE ARE CREATING NEW
CONSOLIDATION LINES"

12 RÖPORTAJ REPORT

TÜLAY DİNÇER MİSİR: "REKABET AVANTAJIMIZ, ARMATÖRLER İLE OLAN ÇOK YAKIN İLİŞKİLERİMİZ"

TÜLAY DİNÇER MİSİR: "OUR COMPETITIVE
ADVANTAGE RESULTS FROM OUR VERY
CLOSE RELATIONSHIP WITH SHIPOWNERS"

14 RÖPORTAJ REPORT

BANU ÜLKER: "KISA SÜREDEKİ BAŞARIMIZIN SIRRI; OPERASYONU BİLEN BİR EKİP OLMAMIZ"

BANU ÜLKER: "OUR BIGGEST ADVANTAGE
IS THAT WE HAVE A TEAM THAT HAS
COMMAND OF THE OPERATION"

16 RÖPORTAJ REPORT

SEVGI POLAT: "KITA LOGISTICS 27 YILLIK KÖKLÜ BİR GEÇMİŞE SAHİP"

SEVGI POLAT: "KITA LOGISTICS HAS A
27-YEAR-OLD LONGSTANDING HISTORY"

18 RÖPORTAJ REPORT

BİLAL YURTTAŞ: "ÇÖZÜMLERİMİZİ SÜREKLİ GELİŞTİRİYORUZ"

BİLAL YURTTAŞ: "WE ARE CONTINUOUSLY
DEVELOPING OUR SOLUTIONS"

20 RÖPORTAJ REPORT

ERDEM DORUK: "SERVİS KALİTESİNDEN ÖDÜN VERMİYORUZ"

ERDEM DORUK: "WE DO NOT COMPROMISE
ON OUR SERVICE QUALITY"

24 HABER NEWS

KITA LOGISTICS, GEMİ KİRALAMA HACMİNİ ARTIRDI

KITA LOGISTICS HAS
INCREASED ITS
SHIP CHARTER VOLUME



26 TEKNOLOJİ TECHNOLOGY

**BLOCKCHAIN İLE
GELECEĞİN LOJİSTİĞİ**
FUTURE LOGISTICS WITH
BLOCKCHAIN



28 AKTÜALİTE ACTUALITE

**İSTANBUL'UN
ARKA SOKAK LEZZETLERİ**
THE BACKSTREET TASTES
OF İSTANBUL



30 AJANDA AGENDA

**İMANY "VOODOO CELLO"
İLE GELİYOR**
İMANY COMES WITH
"VOODOO CELLO"



ERCAN ATAMAN
Kıta Logistics Yönetim Kurulu Başkanı
Kıta Logistics Board President

Değerli Kıta Logistics Dostları,

Alışkanlıklarımızın değiştiği, özlmlerimizin arttığı pandemi kaynaklı oldukça zor iki yıl geçirdik. Yeniden bir araya gelmeye başlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Pandemi kısa bir süre olsa da adeta yaşamı durdurdu, zaman içinde iş yapış şekillerini dönüştürdü. Bu dönemde lojistik ve bilişim durmayan ve dönüşüme öncülük eden sektörler oldu. Küreselleşen bir dünyada, lojistiğin yaşam için ne kadar stratejik bir ihtiyaç olduğu daha çok anlaşıldı.

Kıta Logistics olarak bizler de değişimi ve beklentileri takip ederek lojistik hizmetlerimizi, bilişim teknolojisiyle daha hızlı, şeffaf ve akıllı bir süreç haline getirdik.

Bu dönemde hizmete aldığımız cep telefonu uygulaması ile yüklemelerin takip edilebilmesinin ötesinde tüm evrakların kopyalarına da cep telefonundan ulaşılabilirliğini sağladık.

Ürün kalitesi odaklı hizmet anlayışımız ve iş ortaklarımızın bize güveni ile IATA sıralamasında ilk 10 firma arasına girmeyi başardık. Bu başarı bize daha fazlasını yapma motivasyonu kazandırdı.

2025 vizyonumuzu; "Beşinci parti lojistik kavramı altında, tamamen izlenebilir ve akıllı lojistik sürecini blockchain uygulamalarını da içine alacak şekilde günlük hayatımızın bir parçası haline getirmek" olarak belirledik.

Fiziksel olarak da büyümemizi sürdürüyoruz. 2021'de Özbekistan'da açtığımız Taşkent şubemiz, hizmet seviyelerini kısa sürede çok başarılı bir noktaya çıkardı. 2021 yılı sonunda yaptığımız TIR filo

Dear Friends of Kıta Logistics,

We spent two very difficult years due to the pandemic, in which our habits changed and our longings increased. We are happy to start getting together again.

Although it was for a short time, the pandemic almost halted life and transformed the way of doing business over time. In this period, logistics and informatics were the industries that did not stop and led the transformation. In a globalizing world, it has been understood more and more how much of a strategic need logistics is for life. As Kıta Logistics, we have

made our logistics services a faster, transparent and smarter process with information technology by following the change and expectations.

With the mobile phone application that we put into service during this period, besides tracking the downloads, we also enabled the copies of all documents to be accessed from the mobile phone. With our product quality-oriented service approach and the trust of our

business partners, we managed to rank among the top 10 companies in the IATA ranking. This success has given us the motivation to achieve more. We have determined our 2025 vision as "making the fully traceable and smart logistics process a part of our daily life, including blockchain applications under the concept of the 5th Party Logistics".

We also continue to grow physically. Our Taskent branch, which we opened in Uzbekistan in 2021, promoted its service levels very successfully in a short time. We will continue to increase our

"GEÇTİĞİMİZ YIL 20,000 TEU OLAN HACMİMİZİ, 2022 SONUNDA 25,000 TEU ÜZERİNE ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ."

ek yatırım hacimlerimizi önümüzdeki dönemde de yukarıya taşınmaya devam edeceğiz.

Deniz taşımacılığında konteyner krizinin yaşandığı bir dönemde, birçok müşterimize sunduğumuz hızlı çözümlerle, bu alandaki iş yoğunluğumuzu artırdık. Geçtiğimiz yıl, 20,000 TEU olan hacmimizi 2022 sonunda 25,000 TEU üzerine çıkarmayı hedefliyoruz.

Tüm bu planlamalarımızı yaparken, dünyanın güç dengesindeki ve tedarik ağlarındaki değişimi de yakından takip ediyoruz. ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşlarının, Türkiye'nin ihracatına olumlu yansıtacağı beklediğimiz bir gelişmeydi. ABD bugün Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci pazarı konumuna geldi. ABD ile olan ticaret hacminin daha da büyümesini bekliyoruz.

Ticaretin her zaman akacak bir kanal bulacağını pandemi, bize bir kez daha gösterdi. Rusya-Ukrayna Savaşı'nda da bunu gördük ve ticaret, yollarını değiştirerek devam ediyor. Kuzey koridoru kapandığı için çok daha fazla mal, Türkiye üzerinden geçmek zorunda. Yaşanmasını istemediğimiz komşularımız arasındaki bu savaş, Türkiye'nin gerçek anlamda lojistik aktarma merkezi haline gelmesini sağlayabilir. Marmaray ve yeni yapılan asma köprülerle birlikte "Orta Koridor", kara yolu, demir yolu ve limanlarıyla Türkiye'yi Doğu ve Batı arasında gerçek bir "Gateway" konumuna getirebilir. Türkiye'nin güçlenen tedarikçi rolü ve artan ihracatı bunu destekleyebilir.

Biz de Kıta Logistics olarak hizmetlerimizi bu bilinçle veriyoruz. Bu süreçte, kesintisiz ve hızlı vereceğimiz bir hizmet, ülkemizin kıtalar arası köprü konumunu güçlendirecektir.

Hepinize sağlıklı ve başarılı bir yıl diliyorum.

additional investment volumes in the truck fleet, which we established at the end of 2021, in the coming period. At a time when the container crisis in sea transportation was experienced, we increased our operations in this area with the fast solutions we offered to many of our customers. We aim to increase our volume from 20,000 TEU last year to over 25,000 TEU by the end of 2022.

While making all these plans, we closely follow the change in the world's balance of power and supply networks. It was a development we expected that the trade wars between the USA and China would have a positive impact on Turkey's exports. The USA has become Turkey's second-largest export market today. We expect the trade volume with the USA to grow even more.

The pandemic has shown us once again that trade will always find a channel to flow. We saw this in the Russia-Ukraine War, and trade continues by changing its ways. Since the northern corridor is closed, many more goods have to pass through Turkey. This war between our neighbors, which we do not want to happen, may

enable Turkey to become a real logistics hub. Together with the Marmaray and newly built suspension bridges, the "Middle Corridor" can turn Turkey into a real "Gateway" between East and West with its highways, railways and ports. Turkey's strengthening supplier role and increasing exports can support this. As Kıta Logistics, we provide our services with this awareness. In this process, an uninterrupted and fast service will strengthen our country's position as an intercontinental bridge.

I wish you all a healthy and successful year.

WE AIM TO INCREASE OUR VOLUME, WHICH WAS 20,000 TEU LAST YEAR, TO OVER 25,000 TEU BY THE END OF 2022.



FERAY ABACILAR
Kıta Logistics Yönetim Kurulu Üyesi
Murahhas Aza
Kıta Logistics Board Member

İşi, ehline teslim etmek zorundayız...

Enflasyon, küresel ticaret, finansal piyasalar gibi her şeyin dalgalı bir seyir izlediği şu dönemde, geminizi yüzdürebilmek için basiretli bir kaptan kadar işinin ehli denizcilerin de geminizde bulunması gerekiyor.

Pandemi koşullarında dâhi müşteri ve hizmet ağırmızı genişletebilmemizin altında da bu bakış açısı yatıyor. Kıta Lojistik bünyesindeki her bir departmanı, ayrı bir butik şirket sorumluluğu ve esnekliğiyle hareket edebilme kabiliyetine ulaştırdık. Her bir bölüm, hizmet verdiği sektöre göre uzmanlaşmış ekiplerden oluşuyor. Böylelikle her bir müşteriimize butik hizmet verebiliyoruz.

Biz ekiplerimizde görev alan her arkadaşımızı, küresel tedarik zincirinin önemli birer halkası olarak görüyoruz. Böylelikle sürecin bir parçası olabiliyor ve hızlı çözüm üretebiliyoruz.

İK stratejilerimizi gözden geçirdiğimiz sürecimizde uzmanlaşma kadar hassas olduğumuz bir diğer konu ise şirketimizin kadın çalışan stratejisidir. "Cinsiyet Eşitliği" prensibimizin sonuçlarını şirket içinde kadın yöneticilerimizin sayısındaki artışta görebiliyoruz ve bundan mutluluk duyuyoruz.

Sadece şirketimizde değil, lojistik sektöründe üst yönetim olmak üzere kadın istihdamının artmasını da lojistik işinin kadınların karakteristik özelliklerine uygun olmasına bağlıyorum. Lojistiği severek yapıyorlar ve daha başarılı oluyorlar.

We have to hand over the job to its master...

In this period when everything such as inflation, global trade and financial markets are fluctuating, competent seafarers, as well as a prudent captain should be on your ship in order to keep your ship afloat.

This perspective underlies our ability to expand our customer and service network even under pandemic conditions. We made each department within Kıta Logistics have the ability to act with the responsibility and flexibility of a separate boutique company. Each department consists of specialized teams according to the sector it serves. Thus, we can provide boutique service to each of our customers.

We see each of our colleagues working in our teams as an important link in the global supply chain. In this way, we can be a part of the process and produce fast solutions.

Another issue that we are as sensitive to as specialization in the process of reviewing our HR strategies is our company's female employment strategy. We can see the results of our "Gender Equality" principle in the increase in the number of female executives within the company and we are happy about it.

I attribute the increase in female employment, not only in our company but also in senior management in the logistics industry, to the fact that the logistics business is suitable for women's characteristics. They love logistics and they become more successful.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM STRATEJİMİZ, ZAMANI ARTIK DAHA İYİ YÖNETEBİLMEMİZİ SAĞLIYOR.

Lojistik, çok yönlü düşünmeyi ve tüm süreci titizlikle takip etmeyi gerektiriyor. Çünkü zamanla yarışyorsunuz ve zamandan tasarruf etmeyi başardığınızda, harcanan emek ve maliyetten de tasarruf edebiliyorsunuz. Tüm bunlar müşteriye maliyet avantajı olarak yansıyor. Dijital dönüşüm stratejimiz, zamanı artık daha iyi yönetebilmemizi sağlıyor.

Kıta Logistics olarak pandemi öncesi başlayan ve devam eden dijitalleşme yatırımlarımız, pandemi sürecini sağlıklı yürütmemizi sağladı. Tüm bunlar iş hacmimizi artırırken, yurt içi ve yurt dışında şubeleşmemizi hızlandırdı. Bu gelişim, günün sonunda katma değerli hizmet olarak müşterilerimize yansıyor ve oluşturduğumuz zincir güçleniyor ve değerlendiriliyor.

Küresel ticaretin zor bir evreden geçtiği şu günlerde, her firmanın en büyük ihtiyacı, hiç şüphesiz, dünyadaki değişimi iyi okuyabilen, yorumlayabilen ve hızlı aksiyon alabilen takım liderlerine ve bu liderlerin oluşturduğu ekiplerden oluşan departmanlardır. Bu açıdan kendimizi şanslı görüyorum ve sektörde yarattığı farkı da buna bağlıyorum.

Küresel ticaret ve tedarik zincirinde uzmanlaşma ve tecrübenin, fiyatın önüne geçtiği bir dönemdeyiz. Kıta Logistics, bu katma değerli hizmetleri müşterilerine sunabildiği için global şirketlerin rekabetine rağmen milli lojistik şirketi olarak büyümeye devam ediyor ve edecek.

Logistics requires multidimensional thinking and following the entire process meticulously. Because you are racing against time and when you manage to save time, you can save on effort and cost. All of these reflect on your customer as a cost advantage. Our digital transformation strategy enables us to manage time better now.

As Kıta Logistics, our digitalization investments, which started before the pandemic and continued, enabled us to carry out the pandemic process in a healthy way. All these have increased our business volume and accelerated our branching in Turkey and abroad. This development is reflected to our customers as a value-added service at the end of the day, and the chain we have created gets stronger and more valuable.

These days when global trade is going through a difficult phase, the greatest need of every company is undoubtedly the team leaders who can read, interpret and take quick action on the change in the world, and the departments formed by these leaders. In this respect, I consider ourselves lucky and attribute the difference it has created in the industry to this.

We are in a period where specialization and experience in global trade and supply chain come before price. As Kıta Logistics is able to offer these value-added services to its customers, it continues and will continue to grow as a national logistics company despite the competition of global companies.

OUR DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY ENABLES US TO MANAGE TIME BETTER NOW.

KITA LOGISTICS GENEL MÜDÜRÜ EMRE ELDENER
MR. EMRE ELDENER KITA LOGISTICS MANAGING DIRECTOR

NAVLUN KRİZİ 2022'DE DE ESECEK

THE FREIGHT CRISIS WILL CONTINUE IN 2022, AS WELL



“NAVLUNLARIN, KISA VADEDE DÜŞMEYECEĞİNİ TAHMİN EDİYORUZ. KITA LOGISTICS OLARAK NAVLUN PİYASALARINDAKİ BU GİDİŞATI TÜM MÜŞTERİLERİMİZ ADINA YÖNETMEYE ÇALIŞIYORUZ. KARAYOLUNA ALTERNATİF OLARAK AVRUPA'YA İHRACAT NOKTASINDA, İNTERMODAL YÜKLEMELERİ KULLANARAK NAVLUNLARDA YAKLAŞIK YÜZDE 20 ORANINDA TASARRUF GERÇEKLEŞTİREBİLİYORUZ.”

“WE ESTIMATE THAT FREIGHT RATES WILL NOT DECREASE IN THE SHORT TERM. AS KITA LOGISTICS, WE ARE TRYING TO MANAGE THIS TREND IN THE FREIGHT MARKETS ON BEHALF OF ALL OUR CUSTOMERS. AS AN ALTERNATIVE TO THE ROAD TRANSPORT, WE MAKE USE OF INTERMODAL SHIPMENTS WHILE EXPORTING TO EUROPE AND WE CAN SAVE APPROXIMATELY 20 PERCENT IN FREIGHT.”

Son iki yılda, COVID-19 ile başlayan süreçte navlunların yukarı yönlü hareket ettiği, bazı hatlarda sekiz-dokuz katına kadar çıktığı bir dönem yaşadık. Navlunlar oldukça yükseldi. Öyle ki tedarik zinciri maliyetlerindeki artış, dünya çapında enflasyonun tetikçisi oldu. Yıllardır hiç enflasyon yaşamamış ülkelerde, yıllık yüzde 7-10 arasında artışlar yaşandı. Süveyş Kanalı'nda yaşanan tıkanıklık sonrasında petrol fiyatlarında yaşanan artış, navlunların daha makul

In the last two years, we went through a period in which freight rates moved upwards and increased up to eight-nine times on some lines in the process that started with COVID-19. Freight rates increased considerably. So much so that the increase in supply chain costs became the trigger of inflation worldwide. In countries that have not experienced inflation for years, annual increases of 7-10 percent were experienced. Unfortunately, the increase in oil prices after the congestion in the Suez Canal prevents freights from reaching

seviyelere gelmesine maalesef engel oluyor. 2022 Şubat ayının son haftasında patlak veren Rusya-Ukrayna Savaşı da yakıt maliyetlerinin bir süre daha yüksek seyretmesine neden olacak. Navlunların, kısa vadede düşmeyeceğini tahmin ediyoruz. Kita Logistics olarak navlun piyasalarındaki bu gidişati tüm müşterilerimiz adına yönetmeye çalışıyoruz. Örneğin; Çin'den yapılan ithalatta, 40'lık konteyner navlunları iki yıl içinde 2 bin 500 dolar seviyesinden 12 bin dolar seviyesine çıktı. Konteyner bulmada hâlâ sorun yaşanıyor. Kita Logistics olarak Çin-Uzakdoğu özelinde iki yöntem ile hem ekipman garantisini hem de daha uygun navlun ve serbest süre verebiliyoruz. Bunlardan ilki, proje gemileri de dâhil olmak üzere tek yön konteyner kiralama yöntemiyle, uygun gemilerle sevkiyat yapmak. Tek seferde aynı gemide, 85 konteyner kadar bu yöntemle yüklemeler gerçekleştirdik. İkincisi ise Uzakdoğu'da bulunan ve ihtiyaç fazlası frigo konteynerleri soğutucusunu çalıştırmadan, normal konteyner gibi yüklemek. Bu uygulamada da başarılı sonuçlar elde ettik. Yüksek seyreden hava yolu navlunlarında ise özellikle Avrupa için ekspres minivan hizmetini daha yoğun kullanmaya başladık. Sevkiyat başına 500-1.350 kilogram arasındaki yüklerde hem hızlı hem de hava yoluna göre daha uygun maliyetler çıkıyor. Karayoluna alternatif olarak Avrupa'ya ihracat noktasında, intermodal yüklemeleri kullanıyoruz. Bu sayede hem fiyatı daha uzun süre sabitleme olanağına sahip oluyoruz hem de navlunlarda yaklaşık yüzde 20 oranında tasarruf gerçekleştirebiliyoruz. Hava kargonun charter opsiyonlarında, özellikle ihracat ayağında İstanbul Havalimanı dışındaki yerlerden çıkış opsiyonlarını değerlendiriyoruz. Bu uygulama ile çözüm ürettiğimiz büyük projelerde çalıştık. Navlun rakamlarının yalnızca Türkiye'de artmadığını, bunun global bir sorun olduğunu unutmamamız gerekiyor. İhracatçılarımızın başka ülkelerdeki rakipleri de aynı sorunu yaşıyorlar. Ancak özellikle Uzakdoğu'dan gelmiş olan oranda artan navlunlar, başta tekstil/konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren ihracatçılarımıza rekabetçi bir avantaj kazandırdı. Avrupa'daki bir ithalatçı, bir konteyner malı Çin yerine Türkiye'den aldığıda altı hafta daha erken teslim alıyor. Böylelikle hem gümrük vergisi ödememiş hem de yaklaşık 10 bin dolar tasarruf etmiş oluyor. Bu fırsatı, ihracatçılarımızın çok iyi değerlendirdiğini düşünüyorum. Görüştüğüm firmalar oldukça büyük bir talep ile karşı karşıya. Bunu her ay kırılan ihracat rekorlarından da görebiliyoruz.



KARAYOLUNA ALTERNATİF OLARAK AVRUPA'YA İHRACAT NOKTASINDA, İNTERMODAL YÜKLEMELERİ KULLANIYORUZ. BU SAYEDE HEM FİYATI DAHA UZUN SÜRE SABİTLEME OLANAĞINA SAHİP OLUYORUZ HEM DE NAVLUNLARDA YAKLAŞIK YÜZDE 20 ORANINDA TASARRUF GERÇEKLEŞTİREBİLİYORUZ.

AS AN ALTERNATIVE TO THE ROAD TRANSPORT, WE MAKE USE OF INTERMODAL SHIPMENTS WHILE EXPORTING TO EUROPE. IN THIS WAY, WE HAVE THE OPPORTUNITY TO FIX THE PRICE FOR A LONGER PERIOD OF TIME AND WE CAN SAVE APPROXIMATELY 20 PERCENT IN FREIGHT.

more reasonable levels. The Russia-Ukraine War, which broke out in the last week of February 2022, will also cause fuel costs to remain higher for a while.

We anticipate that freight rates will not decrease in the short term. As Kita Logistics, we are trying to manage this trend in the freight markets on behalf of all our customers. For example, in imports from China, the freight of 40 containers increased from 2 thousand 500 dollars to 12 thousand dollars in two years. It is still hard to find containers. As Kita Logistics, we can provide both equipment guarantee and more suitable freight and free time with two methods specific to China-Far East.

The first of these is to ship with suitable vessels, including project vessels, with a one-way container rental method. We loaded up to 85 containers on the same ship at once with this method. The second is to load redundant refrigerated containers in the Far East like normal containers without running the cooler. We have also achieved successful results in this application. We have started to use the express minivan service more intensively, especially for Europe, for high-speed air freight. For loads between 500-1,350 kilograms per shipment, it is both faster and more affordable than air transport.

As an alternative to road transport, we use intermodal shipments at the point of export to Europe. In this way, we have the opportunity to fix the price for a longer period of time and we can save about 20 percent in freight. In the charter options of air cargo, we are evaluating the options to depart from locations other than Istanbul Airport, especially in terms of export. We have worked on large projects that we created solutions with this application. We should not forget that freight figures are not only increasing in Turkey but that this is a global problem. The competitors of our exporters in other countries are also experiencing the same problem. However, the freight rates, which have increased extraordinarily, especially from the Far East, gave a competitive advantage to our exporters operating in the textile/apparel industry. When an importer in Europe purchases a container from Turkey instead of China, it receives it six weeks earlier. In this way, it does not pay customs duty and saves about 10 thousand dollars. I think that our exporters make good use of this opportunity. The companies I got in touch with face a very large demand. We can see this from the export records that are broken every month.

**KITA LOGISTICS HAVA YOLU DİREKTÖRÜ /
YONCA EREN**

**KITA LOGISTICS AIRFREIGHT DIRECTOR /
MS. YONCA EREN**

“YENİ KONSOLİDASYON HATLARI OLUŞTURUYORUZ”

“WE ARE CREATING NEW
CONSOLIDATION LINES”

“GENİŞ ACENTA AĞIMIZ VE SATIŞ
EKİPLERİMİZİN DESTEĞİ İLE 2022
SENESİNDE, IATA SIRALAMASINDA HEDEFİMİZ
İLK 10 FİRMA ARASINDAKİ YERİMİZİ
SAĞLAMLAŞTIRMAK. YERLİ FORWERDARLAR
ARASINDA İSE İLK ÜÇTE YER ALMAK.”

“WITH THE SUPPORT OF OUR WIDE AGENCY
NETWORK AND SALES TEAMS, OUR GOAL IN
2022 IS TO CONSOLIDATE OUR PLACE AMONG
THE TOP 10 COMPANIES IN THE IATA RANKING
AND TO BE IN THE TOP THREE AMONG THE
DOMESTIC FORWARDERS.”



Kita Logistics'in hava yolu departmanı olarak 16 kişilik ekibimiz ile İstanbul Sabiha Gökçen ve İstanbul Havalimanı'nda ayrıca Ankara, İzmir ve Adana'da bulunan havalimanlarında hizmet veriyoruz. Uzman ekibimiz gerek genel kargo yüklemeleri gerekse özel taşıma koşulları gerektiren ısı kontrollü bozulabilir ürünler, canlı hayvan ve tehlikeli madde taşımacılığı gibi özel içerikli yüklemeler için müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümler yaratıyor. Ayrıca charter kiralama hizmetimiz ile geçen yıl önemli sayıda uçak kiralama hizmeti gerçekleştirerek müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap vermiş bulunuyoruz.

2021 senesini, ihracatta aylık yaklaşık 500 tonun üzerinde taşımasını gerçekleştirdiğimiz kargo hacmiyle IATA listesindeki 220 forwarder arasında 11. sırada kapattık. Bir önceki seneye göre taşıdığımız kargo hacmini, ihracatta yüzde 240 oranında artırdık. Geniş acenta ağımız ve satış ekiplerimizin desteği ile 2022 senesinde, IATA sıralamasında

As the air transport department of Kita Logistics, we provide services at Istanbul Sabiha Gökçen and Istanbul Airports, as well as at airports in Ankara, Izmir and Adana with a team of 16. Our expert team creates solutions suitable for the needs of our customers for both general cargo shipments and special content shipments such as temperature-controlled perishable products, livestock and dangerous goods transportation that require special transportation conditions. Besides, with our charter rental service, we fulfilled the needs of our customers by performing a significant number of aircraft rental services last year.

We closed the year 2021 in the 11th place among 220 forwarders in the IATA list with the cargo volume we transported over 500 tons per month in exports. Compared to the previous year, we increased the cargo volume we carried in exports by 240 percent. With the support of our wide agency network and sales teams, our goal in 2022 is

hedefimiz ilk 10 firma arasındaki yerimizi sağlamlaştırmak. Yerli forwarderlar arasında ise ilk üçte yer almak.

Müşterilerimizin nakliye maliyetlerini mümkün olduğunca minimize etmek üzere hem ihracat hem de ithalat tarafında yeni konsolidasyon hatları oluşturmaya ve geliştirmeye yönelik önemli bir kaynak ayırıyoruz. Hâli hazırda Çin, Güney Kore, Japonya, Tayvan, Hindistan, Amerika gibi dünyanın önemli ticaret hava yolu merkezlerinden, İstanbul varışlı ithalat yüklemeleri için konsolidasyon servislerimiz müşterilerimize hem daha uygun maliyetler ve hem de daha güvenli taşıma koşulları sağlamak üzere aktif durumda. İhracat tarafında, İstanbul çıkışlı olmak üzere dünyanın birçok noktasına haftalık konsolidasyon servis imkânlarımız mevcut. Bu servisler, düzenli olmaları ve fiyat avantajı sağlamaları açısından değerli müşterilerimiz tarafından sıklıkla tercih ediliyor. Türkiye çıkışlı ve varışlı hava yolu gönderiler haricinde, üçüncü ülke transit taşımacılığını da geniş ve güvenilir acenta ağımız ile birlikte müşterilerimize sunuyoruz. Ürünün Türkiye'ye gelmeden direkt alıcıya ulaştırılması, çapraz sevkiyat tedarik zincirinde ortaya çıkan maliyet ve zamanlamada tasarruflar sağlayabilen bir tedarik zinciri olması açısından müşterilerimiz tarafından yine sıklıkla tercih ediliyor.

Geçen sene ağırlıklı olarak hizmet verdiğimiz sektörler otomotiv, perakende, ilaç, teknoloji, havacılık oldu. Bu sene ise savunma sanayisi ve havacılık sektöründe payımızı artırmak başlıca hedeflerimiz arasında.

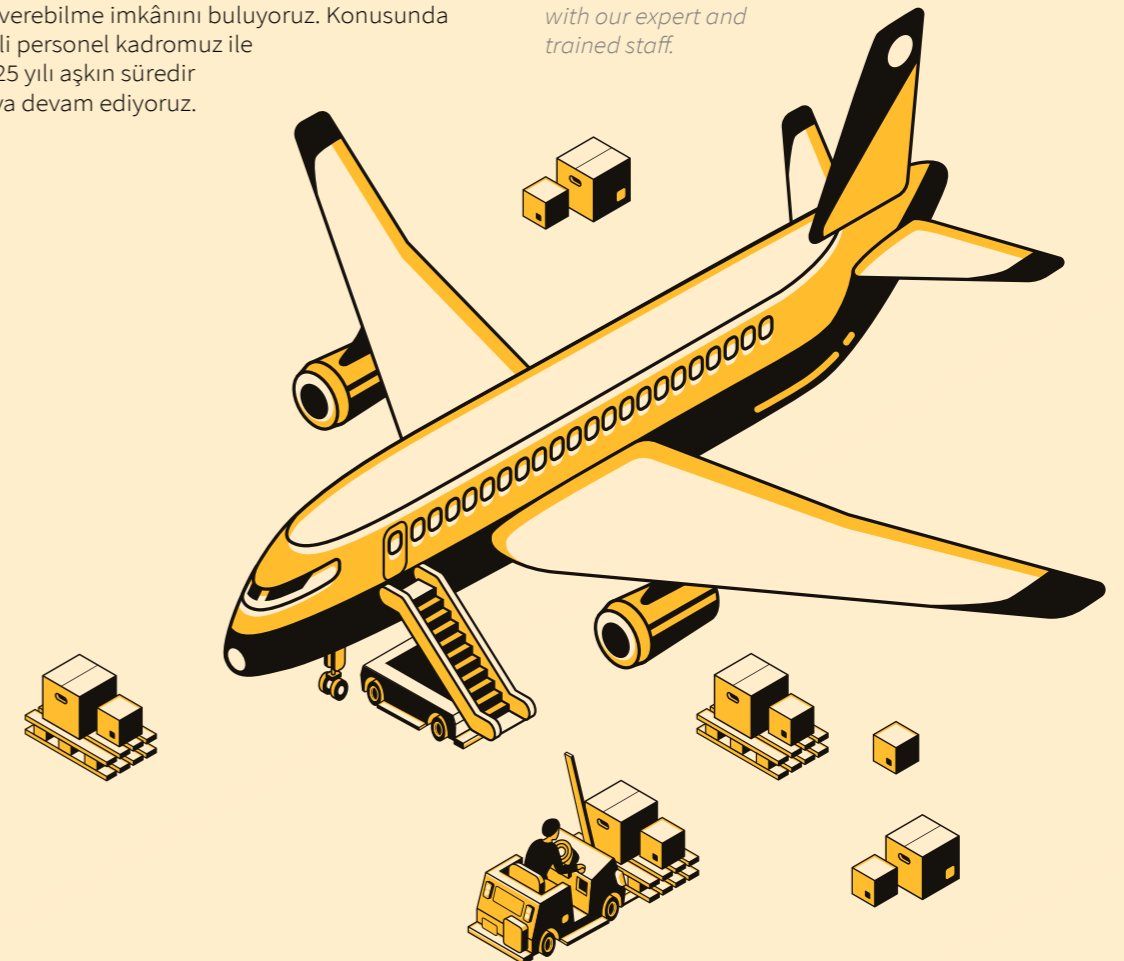
Kita Logistics ayrıca uluslararası forwarder firmalarını bünyesinde barındıran ve dünyanın en etkin network ağlarından biri olan WCA (World Cargo Alliance) Network'ün üyesi. IFLN, JC TRANS ve ALFA diğer üyeliklerimizin olduğu networkler. Bu networkler ile ilişkilerimizi her yıl düzenlenen konferanslara katılarak artırıyoruz. Böylece müşterilerimize dünyanın mümkün olan en geniş coğrafi alanında daha kaliteli ve uygun maliyetli hizmet verebilme imkânını buluyoruz. Konusunda uzman ve eğitilmiş personel kadromuz ile müşterilerimize 25 yılı aşkın süredir hizmet sağlamaya devam ediyoruz.

to consolidate our place among the top 10 companies in the IATA ranking and to be in the top three among the domestic forwarders.

In order to minimize the transportation costs of our customers as much as possible, we allocate significant resources to create and develop new consolidation lines for both export and import. Currently, our consolidation services for import shipments from China, South Korea, Japan, Taiwan, India, and the United States from the world's major trade airline hubs to Istanbul are active to provide our customers with both more affordable costs and safer transportation conditions. In terms of our export activities, we provide weekly consolidation services to many destinations around the world, mainly from Istanbul. These services are frequently preferred by our valued customers because of their regularity and price advantage. Apart from air shipments from and to Turkey, we also offer third-country transit transportation to our customers with our wide and reliable agency network. Delivering the product directly to the buyer before it comes to Turkey is frequently preferred by our customers in terms of being a supply chain that can save on costs and timing in the cross-docking supply chain.

The industries we mainly served last year were automotive, retail, pharmaceutical, technology and aviation. This year, it is among our main targets to increase our share in the defense and aviation industry.

Kita Logistics is also a member of the WCA (World Cargo Alliance) Network, which is one of the most effective networks in the world and includes international forwarder companies. IFLN, JC TRANS and ALFA are the other networks of which we are a member. We increase our relations with these networks by attending annual conferences. Thus, we find the opportunity to provide our customers with better quality and cost-effective service in the widest possible geographical area of the world. We continue to provide service to our customers for more than 25 years with our expert and trained staff.



KITA LOGISTICS DENİZ YOLU DEPARTMAN MÜDÜRÜ / TÜLAY DİNÇER MISIR

KITA LOGISTICS SEAFREIGHT DEPARTMENT MANAGER / MS. TÜLAY DİNÇER MISIR

“REKABET AVANTAJIMIZ, ARMATÖRLER İLE OLAN ÇOK YAKIN İLİŞKİLERİMİZ”

“OUR COMPETITIVE ADVANTAGE RESULTS FROM OUR VERY CLOSE RELATIONSHIP WITH SHIPOWNERS”

“KITA LOGISTICS OLARAK BİZİ FARKLI KILAN, MÜŞTERİMİZİN İHTİYACINA GÖRE MANEVRA KABİLİYETİMİZİN YÜKSEK OLMASI. İNTERMODAL VE MULTİMODAL TAŞIMALARLA MÜŞTERİLERİMİZİN TALEP ETTİĞİ TÜM NOKTALARA YÜK TESLİMİ GERÇEKLEŞTİREBİLİYORUZ.

“WHAT MAKES US DIFFERENT AS KITA LOGISTICS IS OUR HIGH MANEUVERABILITY ACCORDING TO THE NEEDS OF OUR CUSTOMERS. WITH INTERMODAL AND MULTIMODAL TRANSPORTS, WE CAN DELIVER CARGO TO ALL LOCATIONS REQUESTED BY OUR CUSTOMERS.”



Deniz yolu departmanı bünyesinde ithalat, ihracat ve fiyatlandırma olmak üzere üç birim olarak çalışmalarımızı yürütüyoruz. Son derece iyi koordine olmuş, 20 kişilik bir organizasyona sahibiz.

Kita Logistics olarak diğer firmalara karşı rekabet avantajımız, armatörler ile olan çok yakın ilişkilerimiz. Bu ilişkiler sayesinde navlun satın alma gücümüz yüksek, yer ve ekipman tedarik oranımız da oldukça başarılı. Şirketimizin ihracatta güçlü olduğu bölgeler Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Amerika. Her hafta Fas'ta yer alan Kazablanka Limanı'na düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz parsiyel konteyner organizasyonumuz aksamadan devam

In our sea transport department, we operate as three units: import, export and pricing. We have an extremely well-coordinated organization of 20 people.

As Kita Logistics, our competitive advantage against other companies results from our very close relations with shipowners. Thanks to these relationships, our freight purchasing power is high, and our location and equipment supply ratio is also very successful. The regions where our company is strong in exports are Europe, the Middle East, Africa and America. Our partial container organization, which we carry out regularly every week to the Casablanca Port in Morocco, continues without interruption. Our import areas are China, South Korea, Japan and other Asian ports. One

ediyor. İthalat alanlarımız ise Çin, Güney Kore, Japonya ve diğer Asya limanları. Her ay yeni müşteri kazanımı devam eden Kita Logistics'in, en yoğun yükleme yaptığı ithalat limanlarından en önemlilerinden biri Çin. Geçtiğimiz Aralık ayında Çin Yeni Yılı öncesinde oldukça büyük bir yer ve ekipman sıkıntısı yaşanır iken Kita Logistics, güvenilir hizmet koşulları sayesinde ithalatta problem yaşamış yüzlerce müşteriyi bünyesine kattı. Çin'de yüzde 95 başarı oranı sağlayan Kita Logistics, yer ve ekipman problemi yaşatmadan tüm müşterilerinin çözüm ortağı oldu.

Kita Logistics olarak bizi farklı kılan, müşterimizin ihtiyacına göre manevra kabiliyetimizin yüksek olması. Rotalarımızı koşullara uygun hâle getirebiliyoruz. Kara ve demir yolu taşıma modlarından faydalanıp, okyanus ve denizleri ana karalar ile bağlayarak, intermodal ve multimodal taşımalarla müşterilerimizin talep ettiği tüm noktalara yük teslimi gerçekleştirebiliyoruz.

Kita Logistics olarak pandemi etkisinde süren pazar rekabetinde, taleplerin neredeyse tamamını yüke çevirmeyi başararak, 2021 yılında 20,000 TEU üzerinde yükleme gerçekleştirdik. 2022 ilk çeyrek verileri gösterdi ki; yılı hedefimiz olan 25,000 TEU üzerinde kapatacağız.

Partnerlerimiz ile olan iş birliklerimiz, armatörler ile olan ilişkilerimiz ve ekibimizin son derece profesyonel olması bizim gelen talepleri doğru analiz edip müşterimizi içerde tutmamızı sağlıyor.

2022-2023 döneminde Türkiye'nin, Amerika pazarında gerçekten büyük bir büyüme kat edeceğini öngörüyoruz. Buna bağlı olarak global partnerlerimiz ve armatörlerle süreçlerimizi sağlamlaştırıyor, hacmimizi her geçen gün artırıyoruz. Hacmimizin büyümesi daha iyi bir navlun seviyesi almamızı sağlıyor. Amerika'nın doğusunda ve batısında olabilecek tüm yüklemelerde iyi partnerler ile çalışıyoruz.

Aynı zamanda Türkiye'de giderek büyüyen ve bizim de hedef pazarımız olan maden sektöründe hizmet ortağı olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu alanda iş hacmimizi her geçen gün artırıyoruz.

Kita'nın globalde ciddi bir acenta ağı mevcut. Bu ilişkiler çok uzun soluklu ve uzun zamandır devam eden ilişkiler. Bu da bizi güçlü kılan taraflardan biri.

İstanbul, İzmir, Bursa ve Ankara şubelerimiz ile tüm Türkiye limanlarında operasyonel hizmet sağlayabilen, son derece güçlü bir deniz yolu ekibimiz var. Diğer departmanlar ile iş birliğine çok önem veriyor ve bu doğrultuda tüm departmanlar ile etkileşim ve iletişim halinde olmaya özen gösteriyoruz. Böylelikle rakiplerimiz karşı tek vücut rekabet edebiliyor, Kita'yı ortak bir kurum kültürü ile temsil edebildiğimize inanıyoruz.

of the most important import ports of Kita Logistics, which continues to gain new customers every month, is China. While there was a huge shortage of space and equipment before the Chinese New Year last December, Kita Logistics incorporated hundreds of customers who had problems importing, thanks to its reliable service conditions. Kita Logistics, which achieved a 95 percent success rate in China, has become the solution partner of all its customers without experiencing any problems with space and equipment.

What makes us different as Kita Logistics is our high maneuverability according to the needs of our customers. We can tailor our routes to the conditions. By making use of road and rail transportation modes, connecting the oceans and seas with the mainland, we can deliver cargo to all locations requested by our customers through intermodal and multimodal transportation.

As Kita Logistics, we managed to switch almost all of the demands into freight in the market competition under the effect of the pandemic, and we loaded more than 20,000 TEUs in 2021. The first quarter data of 2022 showed that we will close the year above our target of 25,000 TEU.

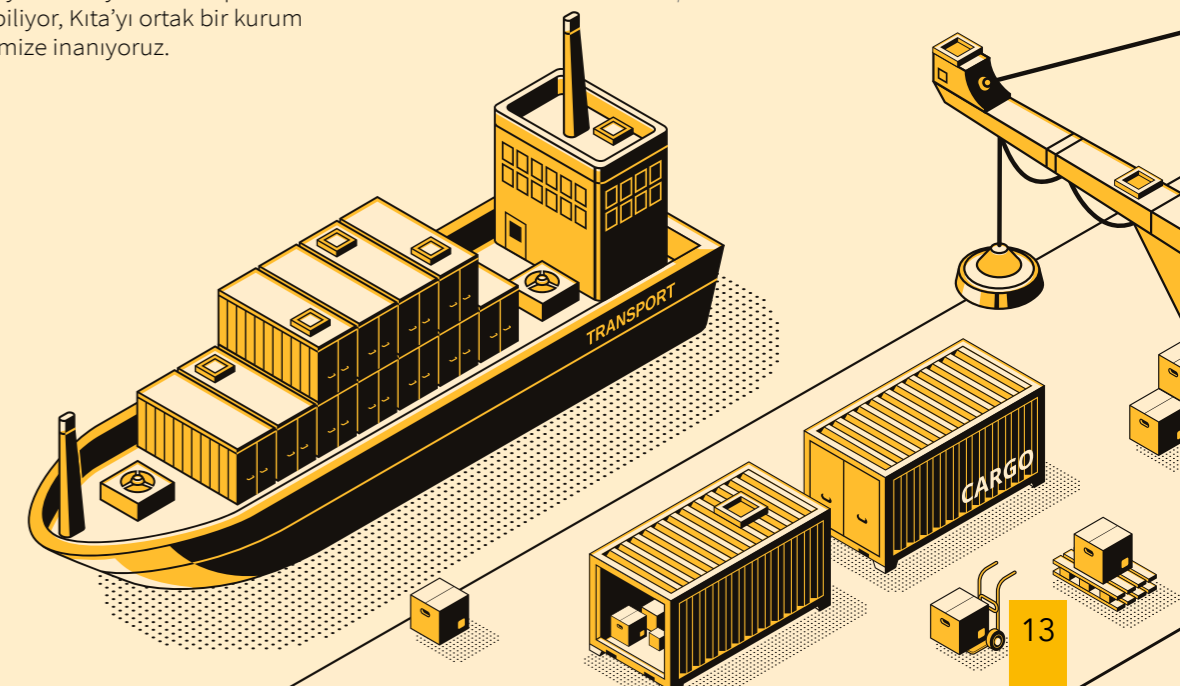
Our cooperation with our partners, our relations with the shipowners and the highly professional nature of our team enable us to analyze the incoming requests accurately and keep our customers.

For 2022-2023, we foresee that Turkey will achieve a really big growth in the American market. Accordingly, we strengthen our processes with our global partners and shipowners and increase our volume day by day. The growth of our volume allows us to get a better level of freight. We work with good partners for all possible shipments in the east and west of America.

At the same time, we are happy to be a service partner in the mining industry, which is growing in Turkey and is our target market. We are increasing our business volume in this field day by day.

Kita Logistics has a significant global agency network. These relationships are very long-term and long-standing relationships. This is one of the aspects that makes us strong.

With our Istanbul, Izmir, Bursa and Ankara branches, we have an extremely strong sea transport team that can provide operational service in all Turkish ports. We attach great importance to cooperation with other departments and in this direction, we take care to interact and communicate with all departments. Thus, our competitors can compete against each other as one body, and we believe that we can represent Kita with a common corporate culture.



**KITA LOGISTICS SATIŞ DİREKTÖRÜ /
BANU ÜLKER**

**KITA LOGISTICS SALES DIRECTOR /
MS. BANU ÜLKER**

“KISA SÜREDEKİ BAŞARIMIZIN SIRRI; OPERASYONU BİLEN BİR EKİP OLMAMIZ”

“OUR BIGGEST ADVANTAGE
IS THAT WE HAVE A TEAM
THAT HAS COMMAND OF
THE OPERATION”

“BİR BUÇUK YIL ÖNCE AYRI BİR DEPARTMAN
OLARAK KURULAN VE KISA SÜREDE
YÜKSELEN BİR BAŞARI GRAFIĞI ÇİZEN HAVA
VE DENİZ YOLU SATIŞ DEPARTMANIMIZIN EN
BÜYÜK FARKI, OPERASYON SÜREÇLERİNE
HÂKİM BİR EKİPTEN OLUŞMASI. GEÇEN YIL
HAVA VE DENİZ YOLUNDA YÜZDE 40’LİK BİR
BÜYÜME GERÇEKLEŞTİRDİK. BU SENE İSE
YÜZDE 20 BÜYÜMEYİ HEDEFLİYORUZ.”

“THE BIGGEST DIFFERENCE OF OUR AIR AND SEA
SALES DEPARTMENT, WHICH WAS ESTABLISHED
AS A SEPARATE DEPARTMENT A YEAR AND A HALF
AGO AND HAS ACHIEVED A RISING SUCCESS IN
A SHORT TIME, IS THAT IT CONSISTS OF A TEAM
THAT IS WELL-VERSED IN THE OPERATIONAL
PROCESSES. LAST YEAR, WE ACHIEVED A
40-PERCENT GROWTH IN AIR AND SEA ROUTES.
THIS YEAR, WE AIM TO GROW BY 20 PERCENT.”



Kita Logistics bünyesinde yeni oluşturulan bir departman olsak da operasyon süreçlerinde deneyimli, 25 kişilik bir satış ekibine sahibiz. Departman faaliyetlerimizin her aşamasında, operasyon sürecine hâkim bir ekip ile çalışmanın avantajını yaşıyoruz. Kita'nın hava ve deniz yolu satış ekibini, rakiplerinden ayıran en önemli farkı operasyonu biliyor olması. Kendimizi yalnızca hizmet satan bir departman olarak değil, çözüm süreçlerinin de bir parçası olarak görüyoruz.

Ayrıca Kita Logistics'in dijital altyapısı sayesinde müşterilerimizi çok yakından takip ediyoruz. Müşterilerimizi ayrıntılı olarak analiz etmemizi sağlayan, iş akışımızı,

Although we are a newly established department within Kita Logistics, we have a sales team of 25 persons who are experienced in operational processes. At every stage of our department activities, we enjoy the advantage of working with a team that has a good command of the operational processes. The most important difference that distinguishes Kita's air and sea sales team from their competitors is their knowledge of the operation. We see ourselves not only as a service selling department but also as a part of solution processes.

In addition, thanks to the digital infrastructure of Kita Logistics, we follow our customers very closely. We have a successful infrastructure system that allows us to

SATIŞ EKİBİMİZİ BÜYÜTMEMEYE DEVAM EDİYORUZ

Bursa, Ankara ve İzmir'de satış ekiplerimiz faaliyetlerini sürdürüyor. Önümüzdeki dönemde Mersin, Adana ve Gaziantep bölgesinde de yeni ekipler oluşturarak departmanımızı büyütme devam edeceğiz. Kita'nın hedefi, satış ekibiyle birlikte büyüyor. Şu an aktif yurt dışı satışımız da mevcut. Özellikle Amerika bölgesinde ciddi bir iş hacmimiz var. Geçen yıl hava ve deniz yolunda yüzde 40'lık bir büyüme gerçekleştirdik. Bu sene ise yüzde 20 büyümeyi hedefliyoruz.



aktivitelerimizi, görüşme ve ziyaretlerimizi kayıt altında tutan başarılı bir altyapı sistemimiz mevcut. Bu sayede doğru stratejiler ile müşterilerimiz için hızlı ve uygun fiyatlı çözümler üretebiliyoruz.

Sektörüne göre uzmanlaşmış ekibimizle, tekstil, otomotiv, aksam gibi çeşitli ürün grupları için hizmet veriyoruz. Önümüzdeki dönem hedefimiz, ürün yelpazemizi daha da genişletip, yük sayımızı ve taşıdığımız tonajı artırmak. Ekibimizin içinde sektörler özelinde uzmanlaşma stratejisi gözetiyoruz. Şu an odaklandığımız alanlardan biri ise savunma sanayii. Bu alanda uzmanlaşıyor ve ekibimizi eğitimlerle destekliyoruz. Belirlediğimiz diğer alanlarda da uzmanlaşmaya yönelik adımlar atıyoruz.

Hava yolları ve operatörlerle yakın ilişkiler içerisindeyiz. Katar Hava Yolları ve Türk Hava Yolları ile anlaşmalarımız mevcut. Müşterilerimiz için özel yer ve fiyat çalışmaları yapabiliyoruz. Mümkün oldukça fiyat sabitlemesi yapmaya çalışıyoruz. Katar Hava Yolları ile de bu yaz dönemi boyunca sabit kur ile ilerleyeceğiz. Böylelikle hem müşterilerimizi yüksek maliyetlerden korumuş hem de belirli bir kâr marjıyla işimizi yapmış olacağız. Benzer anlaşmaları konteyner operatörleri ile de yapıyoruz.

Çin'in içinde bulunduğu durum ve tedarik zincirindeki kopmalar, deniz yolunda kapasitelerin daralmasına neden oluyor. Bu dönemde yer ve ekipman avantajı sağlayabilen şirketler ön plana çıkıyor. Böyle olunca son dönemde, sektör rekabeti açısından fiyat avantajının yerini kapasite avantajı aldı. Kita Logistics olarak bu açıdan avantajlı olmamız iş hacmimize de yansdı.

Özellikle son dönemde iş hacmimiz artarak, satış grafiğimizi yükselttik. Hava kargoda düzenlenen müşterileri dosyalarının yüzde 50'ye yakını, satış ekibimiz tarafından Kita'ya kazandırıldı.

WE CONTINUE TO GROW OUR SALES TEAM

Our sales teams continue their activities in Bursa, Ankara and Izmir. In the coming period, we will continue to expand our department by establishing new teams in Mersin, Adana and Gaziantep districts. The goal of Kita is to grow together with its sales team. We also have active overseas sales at the moment. We have a significant business volume, especially in the US. Last year, we achieved a 40-percent growth in air and sea routes. This year, we aim to grow by 20 percent.

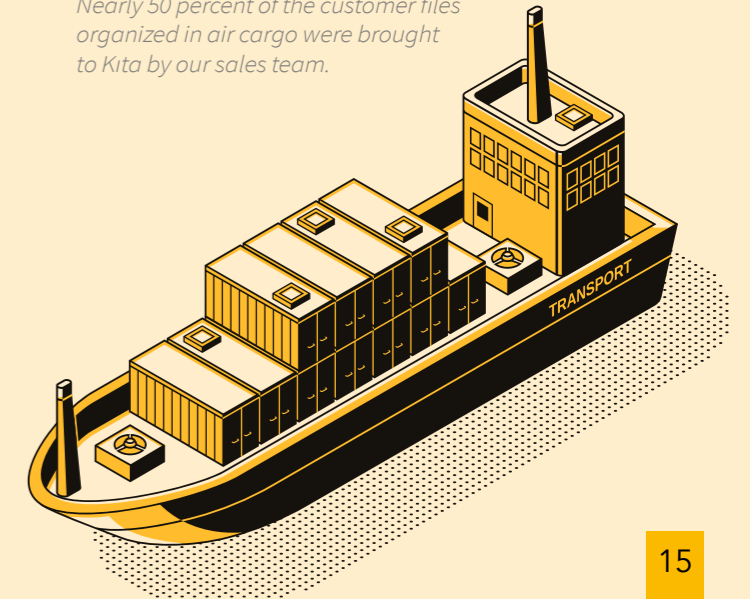
analyze our customers in detail and records our workflow, activities, meetings and visits. In this way, we are able to produce fast and affordable solutions for our customers with the right strategies.

We provide services for various product groups such as textile, automotive and parts with our team specialized in the industry. Our target for the upcoming period is to further expand our product range and increase the number of cargoes and the tonnage we carry. We follow a sector-specific specialization strategy within our team. One of the areas we are currently focusing on is the defense industry. We specialize in this field and support our team with trainings. We are taking steps to specialize in other areas we have determined.

We maintain close relationships with airlines and operators. We have agreements with Qatar Airways and Turkish Airlines. We can provide special location services and pricing for our customers. We try to fix the price as much as possible. We will proceed with a fixed exchange rate with Qatar Airways throughout this summer. In this way, we will both protect our customers from high costs and do our job with a certain profit margin. We also make similar agreements with container operators.

The situation in China and the breaks in the supply chain cause the capacity to shrink in the sea transportation. In this period, companies that can provide space and equipment advantage come to the fore. As such, recently, the price advantage has been replaced by a capacity advantage in terms of sector competition. As Kita Logistics, our advantage in this respect is also reflected in our business volume.

We increased our business volume and increased our sales chart, especially in the last period. Nearly 50 percent of the customer files organized in air cargo were brought to Kita by our sales team.



KITA LOGISTICS MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MARKA DEPARTMAN MÜDÜRÜ / SEVGİ POLAT

KITA LOGISTICS CUSTOMER RELATIONS AND BRAND DEPARTMENT MANAGER / MS. SEVGİ POLAT

“KITA LOGISTICS 27 YILLIK KÖKLÜ BİR GEÇMİŞE SAHİP”

“KITA LOGISTICS HAS A 27-YEAR-OLD LONGSTANDING HISTORY”

“ŞİRKETİMİZİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE, TÜM ÇALIŞMALARIMIZI BULUT TABANLI CRM YAZILIMLAR İLE YÖNETİYOR VE YENİ TEKNOLOJİLER İLE DESTEKLİYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZİN TÜM İŞLEMLERİNİ TAKİP EDEREK YÜKLEME EVRAKLARINI ANINDA, CEP TELEFONLARINA İNDİREBİLECEKLERİ MOBİL UYGULAMAMIZI 2022’NİN İKİNCİ ÇEYREĞİNDE HİZMETE SUNACAĞIZ.”

“DURING THE DIGITAL TRANSFORMATION PROCESS OF OUR COMPANY, WE MANAGE ALL OUR WORK WITH CLOUD-BASED CRM SOFTWARE AND SUPPORT THEM WITH NEW TECHNOLOGIES. WE WILL PUT OUR MOBILE APPLICATION INTO SERVICE IN THE SECOND QUARTER OF 2022, WHERE OUR CUSTOMERS CAN FOLLOW ALL THEIR TRANSACTIONS AND DOWNLOAD THE LOADING DOCUMENTS INSTANTLY TO THEIR MOBILE PHONES.”



Deptman olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamayı, onları memnun etmeyi ve uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedeflediğimiz bir süreci yönetiyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız ile iş ortaklarımızın sorunsuz bir deneyim yaşamaları için titizlikle çalışıyoruz. Müşterilerimizi daha yakından tanıyabilmek adına derinleştirme çalışmaları yaparak üç aylık periyotlar ile memnuniyet anketleri gerçekleştiriyoruz.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası'na sahip bir şirket olarak bize ulaşan tüm talep, öneri, şikâyet ve olumlu bildirimleri kayıt altına alıp, hassasiyetle değerlendiriyoruz. Tüm bildirim sonuçlarını analiz ediyor, düzenli önleyici faaliyetler ile benzer durumların yaşanmasını engellemiş oluyoruz.

As the department, we manage a process in which we aim to understand the needs of our customers, to satisfy them and to establish long-term relationships. With our customer-oriented approach, we work meticulously to ensure that our business partners have a problem-free experience. In order to get to know our customers better, we carry out deepening studies and carry out satisfaction surveys on a quarterly basis.

As a company that has ISO 10002 Customer Satisfaction Management System Certificate, we record all requests, suggestions, complaints and positive notifications that we receive and evaluate them sensitively. We analyze all notification results and prevent similar situations from happening with regular preventive actions.

En uygun teklifleri ve hizmetleri sunabilmek için oluşturduğumuz müşteri segmentlerimize yönelik kampanya ve sadakat programları üzerinde de çalışıyoruz.

Şirketimizin dijital dönüşüm sürecinde, tüm çalışmalarımızı bulut tabanlı CRM yazılımlar ile yönetiyor ve yeni teknolojiler ile destekliyoruz. Müşterilerimizin tüm işlemlerini takip ederek yükleme evraklarını anında, cep telefonlarına indirebilecekleri mobil uygulamamızı da 2022'nin ikinci çeyreğinde hizmete sunacağız. Aynı zamanda bizlere, Whatsapp canlı destek hattımızdan 7/24 her konuda anında ulaşılabilenmekte.

Kita Logistics Yenilikçi, Çağdaş, Samimi, Yaratıcı ve Dinamik

27 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Kita Logistics, tamamen Türk sermayeli bir şirket olarak hizmet veriyor. Aynı zamanda Ticaret Bakanlığı destekli markalaşma programı olan Turquality Marka Destek Programı'nda yer alıyor. Kita Logistics'in marka algısını ve konumlandırmasını değerlendirmek üzere yaptığımız araştırmalar markamızın kişilik olarak yenilikçi, heyecan verici, çağdaş, samimi, yaratıcı, dinamik olduğunu; değerlerinde ise memnun müşteri, sözümüz taahhüt, çalışana değer, evrene değer, teknoloji ile iç içe olma ilkeleri ile hareket ettiğini gösterdi. Standart ve geleneksel bir lojistik şirketi olmak yerine mobil, aktif, yaratıcı, sürdürülebilir bir çevre için çalışan, yeşil lojistik için adımlar atan, dijital dönüşümlerini tamamlamış ve yeni projeler üreten bir marka olarak sektör lideri olmayı hedefliyoruz.

Marka danışmanlarımız ve reklam ajansımız ile birlikte 2022 yılı iletişim planımızı oluşturduk. Dijital mecralara ve sosyal medya hesaplarımızda “Moving Ideas” ve “Kita Yolu” sloganlarımız ile bilinirlik skorlarımızı artırmayı öngörüyoruz. Marka bilinirliğimizi üst seviyelere taşımak adına, uluslararası fuarlarda da yer almaya devam ediyoruz. Mayıs ayında Almanya'da Hannover Messe ve Las Vegas'ta IFLN's 28th Worldwide Membership Conference fuarlarında yer alacağız.

Önümüzdeki dönemde mevcut pazarımız olan Almanya'da, marka iletişimi çalışmalarımızı derinleştireceğiz. Hedef pazarlarımız olan Hollanda, BAE ve Amerika'da ise ofislerimizin açılması ile yerelden globale uzanan bir marka olacağız.

Bizlerden haberdar olmak için sosyal medya hesaplarımızı takip etmeyi ve YouTube kanalımıza abone olmayı unutmayın. 😊

We are also working on campaigns and loyalty programs for our customer segments, which we have created in order to offer the most appropriate offers and services.

In the digital transformation process of our company, we manage all our work with cloud-based CRM software and support them with new technologies. In the second quarter of 2022, we will launch our mobile application, where our customers can follow all their transactions and download the loading documents instantly to their mobile phones. Besides, we are instantly available on any issue 24/7 from our Whatsapp live support line.

Kita Logistics Is Innovative, Contemporary, Sincere, Creative and Dynamic

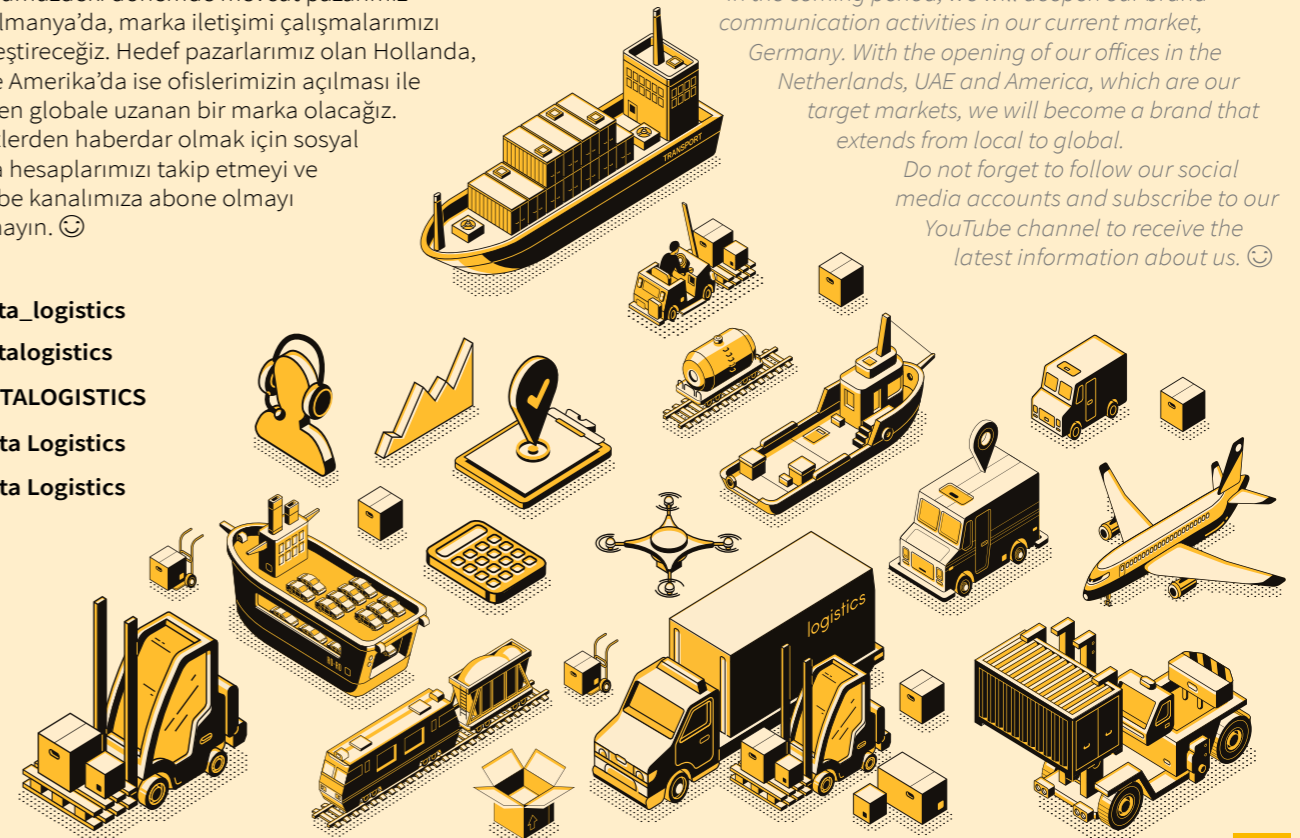
With a deep-rooted history of 27 years, Kita Logistics serves as a company with Turkish capital. It is also involved in Turquality Brand Support Program, a branding program supported by the Ministry of Trade. Our researches to evaluate the brand perception and positioning of Kita Logistics have shown that our brand is innovative, exciting, contemporary, sincere, creative and dynamic in its personality and acts with the principles of satisfied customers, commitment to our word, value to employees, value to the universe, being intertwined with technology in its values. Instead of being a standard and traditional logistics company, we aim to be the industry leader as a brand that works for a mobile, active, creative, sustainable environment, takes steps for green logistics, has completed its digital transformations and produces new projects.

Together with our brand consultants and advertising agency, we have created our communication plan for 2022. We anticipate increasing our awareness scores with our “Moving Ideas” and “Continental Road” slogans on digital channels and social media accounts. We continue to take part in international fairs in order to raise our brand awareness to the next level. We will take part in Hannover Messe in Germany and IFLN's 28th Worldwide Membership Conference in Las Vegas in May.

In the coming period, we will deepen our brand communication activities in our current market, Germany. With the opening of our offices in the Netherlands, UAE and America, which are our target markets, we will become a brand that extends from local to global.

Do not forget to follow our social media accounts and subscribe to our YouTube channel to receive the latest information about us. 😊

[kita_logistics](#)
[kitalogistics](#)
[KITALOGISTICS](#)
[Kita Logistics](#)
[Kita Logistics](#)



KITA LOGISTICS ANTREPO VE YURT İÇİ TAŞIMACILIK GENEL MÜDÜRÜ / BİLAL YURTTAŞ

KITA LOGISTICS WAREHOUSE AND DOMESTICS TRANSPORTATION GENERAL MANAGER / MR. BİLAL YURTTAŞ

“ÇÖZÜMLERİMİZİ SÜREKLİ GELİŞTİRİYORUZ”

“WE ARE CONTINUOUSLY DEVELOPING OUR SOLUTIONS”

“KITA LOGISTICS OLARAK MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNİ HER SEFERİNDE AŞIYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZE HER ZAMAN EN İYİ VERİMİ VE KONSEPTİ SAĞLAYARAK İŞ YÜKLERİNİ HAFİFLETMEYİ HEDEFLİYORUZ.”

“AS KITA LOGISTICS, WE SURPASS CUSTOMER EXPECTATIONS EVERY TIME. WE AIM TO REDUCE THEIR WORKLOAD BY ALWAYS PROVIDING OUR CUSTOMERS WITH THE BEST EFFICIENCY AND CONCEPT.”



Departman olarak 2013 yılından itibaren İstanbul lojistik depolama ve İstanbul lojistik antrepo hizmeti almak isteyen müşterilerimize, Hadımköy'de yer alan 40.000 m²'lik lojistik merkezimizde hizmet veriyoruz. Tesisimizde yer alan serbest depomuz 16.000, ihracat depomuz 3.000, soğuk hava depomuz ise 250 m²'lik bir alana sahip. Ambarlı Antrepo ve Muratbey Antrepo olmak üzere iki tane depomuz mevcut. Devletin muayene memurlarının görev yaptığı gümrüklü antrepolarımız, tüm standartları önceden belirlenmiş ve sürekli olarak devlet tarafından denetlenen yüzde 100 gümrük mevzuatına göre faaliyetlerini sürdürüyor. Ağırıklı olarak orta ve büyük ölçekli KOBİ firmaları ile iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Tekstil, elektronik, makine ve gıda maddeleri gibi alanlarda faaliyet gösteren şirketler ile yoğun bir mesai içindeyiz. Her iki gümrüklü depomuz da merkez antrepo özelliği taşıyor. Her birinde iki gümrük muayene memuru, sürekli

As the department, we have been serving our customers, who want to get Istanbul logistics storage and Istanbul logistics warehouse services, at our logistics center of 40.000 m² in Hadımköy since 2013. Our free warehouse in our facility has an area of 16.000, our export warehouse is 3.000 and our cold storage area has an area of 250 m². We have two warehouses, Ambarlı Warehouse and Muratbey Warehouse. Our bonded warehouses, where state inspection officers work, continue to operate in accordance with 100% customs legislation, all standards of which are predetermined and constantly inspected by the state. We mainly cooperate with medium and large-scale SME companies. We work intensively with companies operating in fields such as textiles, electronics, machinery and foodstuffs. Both of our bonded warehouses are central warehouses. In each of them, two customs inspection officers constantly check the declarations and close the declarations remotely and online.

“KATMA DEĞERLİ LOJİSTİK HİZMETLERİ SAĞLIYORUZ.”

Antrepolarımızda gümrüklü depolama, indirme-bindirme, etiketleme, muayene ve paketleme hizmetleri veriyoruz. Ambarlı Depolama ve Muratbey Depolama merkezlerinde kullandığımız yazılım sisteminin hem gümrük hem de diğer birimler ile entegre çalışması dokümantasyon süreçlerini azaltıyor. Böylece anlık bilgilendirmeler ile müşteri hizmet seviyesini artırıyoruz. Gümrüğü biten malların, dağıtım amaçlı ürünlerin ve ihracat işlemleri öncesi malların depolanması gibi katma değerli lojistik hizmetleri sağlıyoruz. Lojistik depolama ve gümrüklü depolama, KITA Logistics'i olarak ön plana çıkaran hizmetler arasında.”

“WE PROVIDE VALUE-ADDED LOGISTICS SERVICES.”

We provide bonded storage, loading-unloading, labeling, inspection and packaging services in our warehouses. The integration of the software system we use at Ambarlı Storage and Muratbey Storage centers with both customs and other units lightens the documentation processes. Thus, we increase the level of customer service with instant notifications. We provide value-added logistics services such as the storage of customs cleared goods, distribution products and goods prior to export operations. Logistics warehousing and bonded warehousing are among the services that make KITA Logistics stand out.”

beyanname kontrolü yapıyor ve beyannameleri uzaktan, çevrim içi olarak kapatıyor. Kurduğumuz bu çalışma sistemi, müşterilerimizin süreçlerini hızlı bir şekilde gerçekleştirmemizi sağlıyor.

KITA Logistics olarak müşteri beklentilerini her seferinde aşıyoruz. Müşterilerimize her zaman en iyi verimi ve konsepti sağlayarak iş yüklerini hafifletmeyi hedefliyoruz. Depolarımızda, son derece koordineli çalışan 60 kişilik bir ekibimiz mevcut. Yaşanacak olası olumsuzluklara karşı çok hızlı reaksiyon verebilecek, güçlü bir ekibe sahibiz. Depolarımızda depolama, indirme ve bindirme hizmetleri, elleçleme, etiketleme, paketleme, streçleme, kolileme, ayrıştırma gibi işlemler yapıyor. Müşteri ihtiyaçlarına göre yurt içi taşımacılık, gümrüklü ve serbest depolama konularında hizmetler sunuyoruz. Sektörel anlamda tekstil, konfeksiyon ve gıda en yoğun hizmet verdiğimiz alanlar. Bir diğer özelliğimiz, depolanacak malların özelliklerine göre geliştirilmiş ekipman yapımız. Hızlı yükleme ve boşaltma için üst düzey taşıma ekipmanlarımız bulunuyor. Sürdürülebilirlik bizim için çok önemli. Bu nedenle tüm forkliftlerimiz elektrikli.

Geniş depolama alanlarımız, esnek çalışma saatlerimiz, gümrük ile olan çevrim içi bağlantı ve çevrim içi ortamda araç takip edebilirlik hizmetimiz, gelişmiş güvenlik alt yapımız ile müşterilerimizin her zaman yanındayız. Globalleşen sektöre uyum sağlamak adına her türlü yeniliğe ve fikre açığız. Ekipman ve IT alt yapımızı, ERP çözümlerimizi sürekli geliştiriyoruz. İnsan kaynağımızı sürekli eğitimlerle destekliyoruz.

2022 yılında İstanbul'un Avrupa Yakası'nda 30.000 m²'lik bir depo yatırımı gerçekleştireceğiz. Anadolu yakasında ise depo yatırımı planlarımız mevcut. Önümüzdeki dönemde katma değerli lojistik faaliyetlerimizi büyüteceğiz.

This working system that we have established allows us to quickly realize the processes of our customers.

As KITA Logistics, we surpass customer expectations every time. We aim to reduce the workload by always providing our customers with the best efficiency and concept. In our warehouses, we have a team of 60 people working in a very coordinated manner. We have a strong team that can react very quickly to possible problems. In our warehouses, operations such as storage, unloading and loading services, handling, labeling, packaging, stretching, boxing and sorting are carried out. According to customer needs, we offer services in domestic transportation, bonded and free storage. In the sectoral sense, textile, apparel and food are the areas we provide the most intensive service. Our another feature is our equipment structure developed according to the characteristics of the goods to be stored. We have high-end handling equipment for fast loading and unloading. Sustainability is very important to us. That's why all our forklifts are electric.

We are always with our customers with our large storage areas, flexible working hours, online connection with customs and vehicle tracking service in the online environment, and our advanced security infrastructure. We are open to all kinds of innovations and ideas in order to adapt to the globalizing industry. We are constantly improving our equipment and IT infrastructure and ERP solutions. We support our human resources with continuous training.

In 2022, we will invest in a warehouse of 30.000 m² on the European side of Istanbul. On the Anatolian side, we have warehouse investment plans. In the coming period, we will expand our value-added logistics activities.



KITA LOGISTICS KARA YOLU TAŞIMACILIĞI DEPARTMAN MÜDÜRÜ / ERDEM DORUK

KITA LOGISTICS LANDFREIGHT DEPARTMENT MANAGER / MR. ERDEM DORUK

“SERVİS KALİTESİNDEN ÖDÜN VERMİYORUZ”

“WE DO NOT COMPROMISE ON OUR SERVICE QUALITY”

“BİR FİLO OPERATÖRÜ VE FORWARDER OLARAK, TECRÜBELERİMİZİ DİJİTAL ALT YAPI İLE BİRLEŞTİREREK İLETİŞİMİMİZİ EN ÜST DÜZEYE ÇIKARTIYORUZ.”

“AS A FLEET OPERATOR AND FORWARDER, WE MAXIMIZE OUR COMMUNICATION BY COMBINING OUR EXPERIENCE WITH DIGITAL INFRASTRUCTURE.”



Departmanımız başta Almanya ve Benelüks olmak üzere Avrupa'nın birçok ülkesi ile Türkiye arasında faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Tüm servis veren firmaların benzer rota ve ekipmanlar ile çalıştığı sektörümüzde, farkımızı sürdürülebilir servis kalitesi ve müşteri beklentilerini azami ölçüde karşılama noktalarında gösteriyoruz. İhracat ve ithalat ayaklarında müşterilerimizin taahhütlerinin yerine getirilmesi için en önemli hususlardan biri olan uluslararası nakliye organizasyonlarında, uzun yıllardır şirketimizin sağladığı güven ve hizmet kalitesi en büyük avantajımız.

Kita Logistics'in kara yolu taşımacılığında en başarılı faaliyetleri arasında parsiyel yük organizasyonu yer alıyor. Gerek yükleme sıklığımız gerekse güzergâh avantajımız, yurt dışındaki lokal partnerlerimizin iş birliği ile parsiyel yüklerinizin ortalamasının üstünde bir servis kalitesiyle taşınabilmesine olanak tanıyor. Bir filo operatörü ve forwarder olarak, tecrübelerimizi dijital alt yapı ile birleştirerek iletişimimizi en üst düzeye çıkartıyoruz.

Our department carries out its activities between Turkey and many European countries, especially Germany and Benelux. In our sector, where all service companies work with similar routes and equipment, we show our difference in sustainable service quality and meeting customer expectations to the maximum extent. Our biggest advantage is the trust and service quality provided by our company for many years in international transport organizations, which is one of the most important issues for fulfilling our customers' commitments in export and import.

Partial cargo organization is among the most successful activities of Kita Logistics in road transport. Both our loading frequency and our route advantage allow your partial loads to be transported with an above-average service quality in cooperation with our local partners abroad. As a fleet operator and forwarder, we maximize our communication by combining our experience with digital infrastructure.

We currently have a very good fleet and vehicle system

Şu anda hacimimizi karşılayan çok iyi bir filomuz ve araç sistemimiz mevcut. Sene sonunda mevcut hacimimizi, yüzde 40 oranında artırmayı hedefliyoruz. Avrupa'nın her bölgesine taşıma organizasyonu yapabilme kabiliyetimiz, özellikle zaman açısından önem arz eden teslimatlar için minivan araçlarımız ile destekleniyor. Lokasyon bazında ortalama 48-72 saatlik teslimat süreleri, belirli hacim ve ağırlıktaki “çok acil” yüklemeler için son derece uygun. Bu süreçte yurt içi/yurt dışı gümrükleme süreçleri de optimize edilebiliyor.

Şirketimiz, servis kalitesinden ve müşteri memnuniyetinden ödün vermeksizin gerekli her türlü yatırımı yapıp, geliştirilebilecek adımları atıyor. Kısa vadede Avrupa'da, orta vadede de Özbekistan ve Kazakistan'da büyüyeceğiz.

Kara yolu taşımacılığında ana hedefimiz, müşterilerimizin çalışmaktan keyif alacakları bir firma olmak. Tecrübeli ekibimizin müşteri beklentilerine odaklanan yaklaşımı sayesinde yakalamış olduğu ivme, bu ve bundan sonraki yıllar için Kita ailesinin hedeflerini yakalamasına katkı sağlamaya devam edecek.

that meets our volume. We aim to increase our current volume by 40 percent by the end of the year. Our ability to organize transportation to every region of Europe is supported by our minivan vehicles, especially for time-critical deliveries. Delivery times of 48-72 hours on the basis of location are extremely suitable for “very urgent” shipments of certain volumes and weights. In this process, domestic/international customs clearance processes can also be optimized.

Without compromising our service quality and customer satisfaction, our company makes all necessary investments and takes steps that can be improved. We will grow in Europe in the short term and in Uzbekistan and Kazakhstan in the medium term.

Our main goal in road transport is to be a company that our customers will be pleased to work with. The momentum that our experienced team has achieved thanks to its approach focused on customer expectations will continue to contribute to the achievement of the Kita Family's goals for this and the following years.

KITA LOGISTICS, GÜVENİLİR VE EKONOMİK

Kita Logistics uzman ekibi, yenilikçi filosu, dünya çapında köklü ağı ile küresel platformda güvenilir ve ekonomik kara yolu taşımacılığı hizmetleri sunuyor. Kapsamlı ve güvenilir web tabanlı takip sistemi ile Kita Logistics hem yurt içi hem de yurt dışında çalışmalarını şeffaflıkla sürdürüyor.

Kita Logistics'in Kara yolu Hizmeti Gerçekleştiği Ülkeler

Batı Avrupa: Almanya, Hollanda, Belçika İngiltere

Doğu Avrupa: Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya Macaristan, Balkan Ülkeleri

BDT: Rusya, Azerbaycan, Kırgızistan, Özbekistan, Kazakistan, Türkmenistan

Kita Logistics'in Getirdikleri;

- Avrupa içinde kapıdan kapıya teslimat
- Önde gelen taşıyıcılarla yakın ortaklıklar sayesinde alternatif taşımacılık yöntemleri
- Mevzuata uygunluk
- Müşteri gereksinimlerine dayalı spesifik sektör çözümleri
- İstenilen zaman diliminde güvenilir hizmet ve hızlı servis
- Gümrükleme
- Dokümantasyon ve sigorta
- Tedarik zinciri yönetimi
- Depolama
- Toplama & paketleme

KITA LOGISTICS IS RELIABLE AND ECONOMIC

Kita Logistics offers reliable and economical road transport services on a global platform with its expert team, innovative fleet and well-established worldwide network. With its comprehensive and reliable web-based tracking system, Kita Logistics continues its operations both at home and abroad with transparency.

Countries that Kita Logistics Provides Road Services

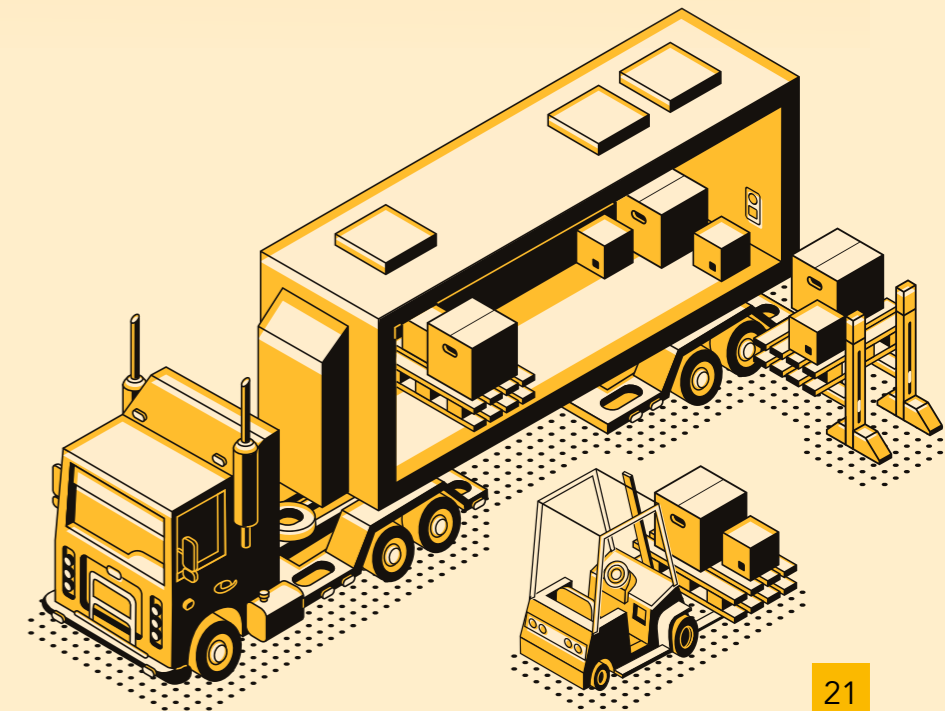
Western Europe: Germany, Netherlands, Belgium, England

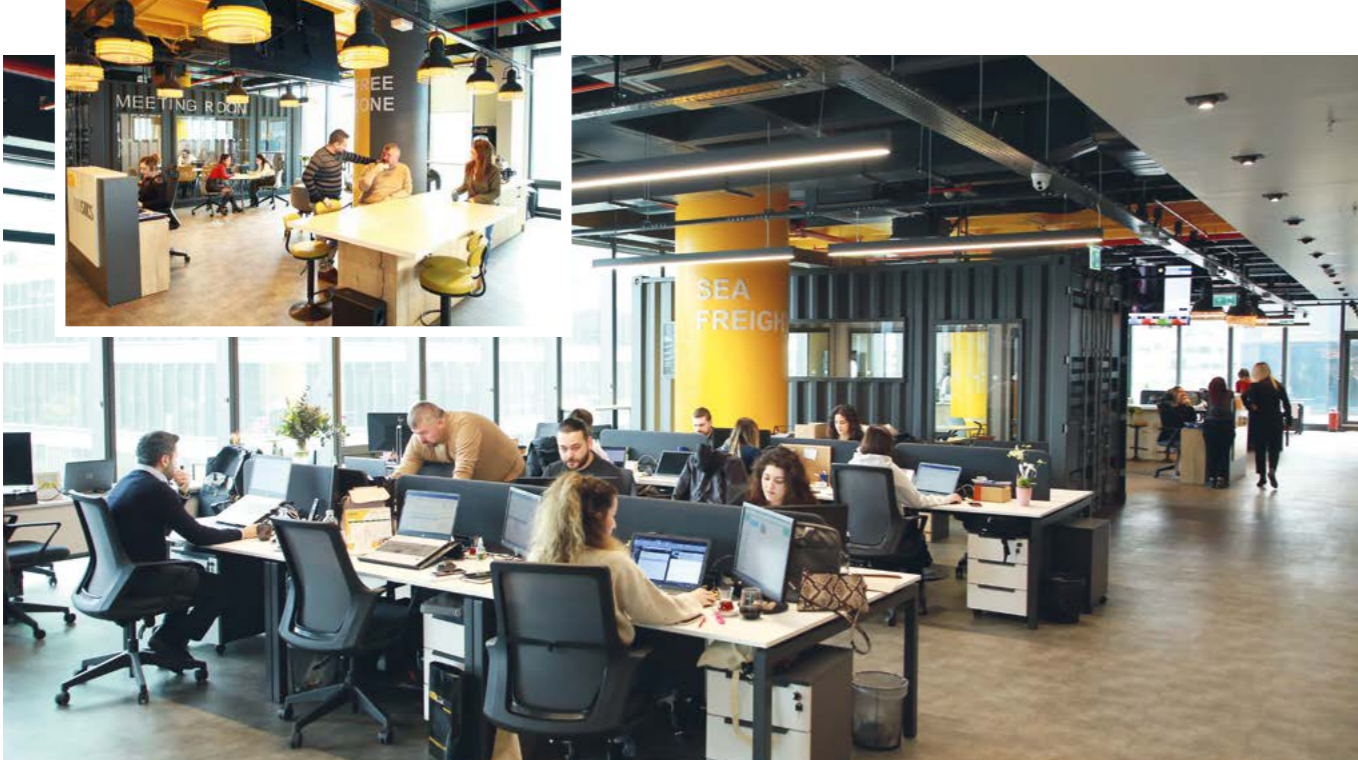
Eastern Europe: Poland, Czech Republic, Slovakia Hungary, Balkan Countries

CIS: Russia, Azerbaijan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Kazakhstan, Turkmenistan

Kita Logistics Offers

- Door to door delivery within Europe
- Alternative transport methods, thanks to close partnerships with leading carriers
- Regulatory compliance
- Specific industry solutions based on customer requirements
- Reliable and fast service in the desired time frame
- Clearance
- Documentation and insurance
- Supply chain management
- Storage
- Picking & packing



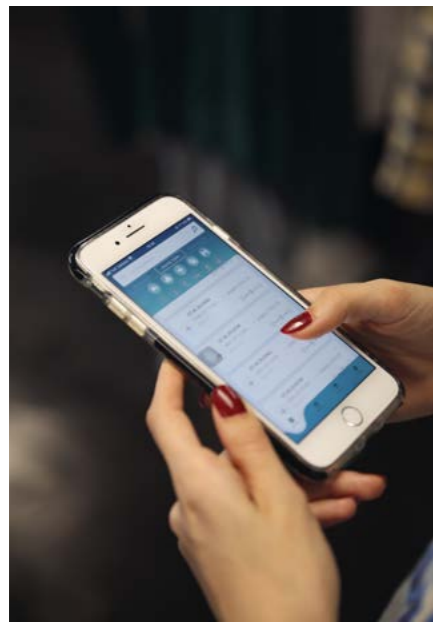


KITA LOGISTICS, MERKEZ OFİSİNİ VADI İSTANBUL'A TAŞIDI

KITA LOGISTICS HAS MOVED ITS HEAD OFFICE TO VADI ISTANBUL

Çalışanlarının günlük yaşam kalitesini artırarak sosyal olanaklara daha kolay ulaşabilecekleri, modern bir mimari ile hazırlanan ofis düzenine geçen Kita Logistics; geniş teras alanına sahip, keyifli vakit geçirebilme ve sosyalleşme olanağı sağlayan Vadi İstanbul'daki yeni ofisine taşındı. Kita Logistics'in Giyimkent'te bulunan ofisinde ise aktif olarak kara yolu departmanı faaliyetlerine devam ediyor. Uzaktan ve hibrid çalışmaya devam eden Kita Logistics, personelinin en verimli ve konforlu şekilde iş yaşamlarını sürdürmelerini önemsiyor.

Kita Logistics, which has moved to an office built with a modern architecture where its employees can access social opportunities more easily by increasing the quality of their daily life, has moved to its new office in Vadi Istanbul, which has a large terrace and provides the opportunity to have pleasant time and socialize. The road transport department of Kita Logistics is continuing to operate in its office in Giyimkent. Continuing to work with both a remote and hybrid model, Kita Logistics cares for its staff to maintain their work life in the most efficient and comfortable way.



KITA LOGISTICS'İN MOBİL UYGULAMASI HİZMETE GİRİYOR

KITA LOGISTICS' MOBILE APP IS COMING INTO SERVICE

Kita Logistics, iş ortaklarının bilgiye daha hızlı ve pratik bir şekilde ulaşması için geliştirdiği mobil uygulamasını yakın zamanda kullanıcılarının hizmetine sunacak. Mobil uygulama sayesinde müşteriler, diledikleri yer ve zamanda yüklerinin durumunu, konumunu görebilecek ve yüklerine ilişkin dökümanları anında cep telefonlarına indirebilecek. Anlık olarak işlemleri takip edebilme konforu sunan uygulama üzerinden, fiyat teklifi almak da mümkün olacak.

Kita Logistics will soon offer its users the mobile application developed for its business partners to access information faster and more practically. Thanks to the new mobile application, customers will be able to see the status and location of their cargo at any time and place and download documents related to their cargo to their mobile phones instantly. It will also be possible to get a price quote through the application, which offers the comfort of following the transactions instantly.

SOSYAL ETKİ - SPONSORLUK SOCIAL IMPACT - SPONSORSHIP

KITA LOGISTICS'İN ÜÇÜNCÜ ORMANI DA İZMİR'DE KURULUYOR

THE THIRD FOREST OF KITA LOGISTICS IS TO BE PLANTED IN IZMIR

Kita Logistics, sürdürülebilir lojistik ve yeşil dönüşüme yönelik yatırımlarına devam ediyor. Lojistik sektörünün doğaya verdiği zararları telafi etmek adına, gittiği her 1000 km için bir ağaç dikimi gerçekleştiren Kita Logistics, karbon ayak izini de hesaplıyor. İzmir'in Bademli ve Buca bölgelerine birer orman hediye eden Kita Logistics, yeni oluşturacağı ormanı da yine İzmir çevresinden seçti.

Kita Logistics continues its investments in sustainable logistics and green transformation. Kita Logistics, which plants a tree for every 1000 km it travels, also calculates its carbon footprint. Kita Logistics, which donated a forest to Bademli and Buca regions in Izmir will donate the new forest to Izmir again.



KITA LOGISTICS'TEN GENÇ SPORCULARA DESTEK

KITA LOGISTICS SUPPORTS YOUNG ATHLETES

Kita Logistics, genç sporculara desteğini sürdürüyor. Türkiye Hentbol 1. Ligi'nde mücadele eden Yozgat Kızlar Hentbol Takımı'nın forma sponsoru olan Kita Logistics, Tekvando Dünya Kupası milli oyuncularının da ulaşım sponsoru olarak genç sporcuların şartlarının iyileştirilmesine katkıda bulunuyor. Kita Logistics ayrıca dünya çapındaki farklı üniversitedeki lojistik eğitimi alan 30 öğrenciye düzenli burs desteğine devam ediyor.

Kita Logistics continues to support young athletes. Kita Logistics, the uniform sponsor of Yozgat Girls Handball Team competing in the Turkish Handball 1st League, also contributes to improving the conditions of young athletes by being the transportation sponsor of Taekwondo World Cup national players. Kita Logistics also continues its regular scholarship support to 30 students studying logistics at different universities around the world.



GEYİK KOŞULARINDA ÖDÜL

KITA LOGISTICS'İN OLDU

KITA LOGISTICS WINS THE AWARD IN DEER RUNS

Kita Logistics Mart ayında gerçekleşen Geyik Koşuları'nda, 8 bin metre kategorisinde kurumsal markalar arasında varışa en önce ulaşan ve ödülü kazanan takım oldu.

At Deer Runs event held in March, Kita Logistics became the team that crossed the finish line first among the corporate brands in the 8K course and won the award.





KITA LOGISTICS, GEMİ KİRALAMA HACMİNİ ARTIRDI

KITA LOGISTICS HAS INCREASED ITS SHIP CHARTER VOLUME

Kita Logistics 2021 yılında, 11 part cargo ve bir kez komple olmak üzere toplam 12 gemi kiralama operasyonu gerçekleştirdi. Kiraladığı gemilerin yüzde 70'lik kısmını reaktör, endüstriyel makineler, elektrik santral üniteleri, trafo ve jeneratörleri taşımak için kullanan Kita Logistics, kalan yüzde 30' luk kısım ile big bag ile paketlenmiş hammadde ve satın almış olduğu konteyner sevkiyatlarını gerçekleştirdi.

Kita Logistics Endüstriyel Projeler ve Gemi Kiralama Departman Müdürü Deniz Maral 2021 yılı departman faaliyetlerine ilişkin; "Özellikle Uzakdoğu ithalat marketinde bu dönemde agresif bir rol oynadık. Yüklerimiz çoğunlukla Marmara ve Akdeniz limanlarına teslim edildi. İthalatta ve ihracatta kapıdan kapıya servis vererek kalitemizi ve farkımızı göstermiş olduk. Gemi kiralama hacmimizin artışı, armatör ve gemi kiralama marketinde Kita Logistics'in adını daha bilinir ve güvenilir hale getirdi. 2021' de güçlendirdiğimiz altyapı ile 2022 yılında da aynı ivmeyi yakalayıp hem iş hacmimizi hem de müşteri portföyümüzü genişletmeyi hedefliyoruz." açıklamalarında bulundu.

In 2021, Kita Logistics carried out a total of 12 ship chartering operations, consisting of 11 part cargo operations and one complete operation. Kita Logistics, which uses 70 percent of its chartered ships to transport reactors, industrial machines, power plant units, transformers and generators, delivered the remaining 30 percent of raw materials packed in big bags and the containers it had purchased.

Regarding the department activities in 2021, Kita Logistics Industrial Projects and Chartering Department Manager Deniz Maral

said: "In this period, we played an aggressive role especially in the Far East import market. Our cargoes were mostly delivered to Marmara and Mediterranean ports. We demonstrated our quality and difference by providing door-to-door service in imports and exports. The increase in our charter volume made Kita Logistics brand more renowned and reliable in the shipowner and charter market. With the infrastructure we strengthened in 2021, we aim to achieve the same momentum in 2022 and expand both our business volume and our customer portfolio."



KITA LOGISTICS

moving ideas

LOJİSTİĞİ
KOLAYLAŞTIRMANIN

KITA YOLU



Türkiye
İstanbul (Merkez), İzmir, Bursa, Ankara
sales@kitalogistics.com
+90 212 410 4141

Avrupa
Almanya, Stockstadt am Main
info.de@kitalogistics.com

Orta Asya
Kazakistan, Almatı
info.kz@kitalogistics.com
Özbekistan, Taşkent
info.uz@kitalogistics.com

www.kitalogistics.com



BLOCKCHAIN İLE GELECEĞİN LOJİSTİĞİ

FUTURE LOGISTICS WITH BLOCKCHAIN

BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN EN KAPSAMLI UYGULAMA ALANLARINDAN BİRİ OLACAĞI ÖNGÖRÜLEN LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ, YAKIN GELECEKTE KÖKLÜ DEĞİŞİMLER BEKLİYOR. KÜRESEL TİCARET LOJİSTİĞİNDE TEDARİK, NAKLİYE YÖNETİMİ, İZLEME VE TAKİP GİBİ OPERASYONEL SÜREÇTE YAŞANAN KRİTİK SORUNLARI ÇÖZMEYİ VADEDEN BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİ, LOJİSTİĞİN YENİ TEKNOLOJİSİ OLARAK GÖRÜLÜYOR.

THE LOGISTICS INDUSTRY, WHICH IS PREDICTED TO BE ONE OF THE MOST COMPREHENSIVE APPLICATION AREAS OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY, AWAITS RADICAL CHANGES IN THE NEAR FUTURE. BLOCKCHAIN TECHNOLOGY, WHICH PROMISES TO SOLVE CRITICAL PROBLEMS IN THE OPERATIONAL PROCESSES SUCH AS PROCUREMENT, TRANSPORTATION MANAGEMENT, MONITORING AND TRACKING IN GLOBAL TRADE LOGISTICS, IS SEEN AS THE BRAND-NEW TECHNOLOGY OF LOGISTICS.

Lojistik sektörü, blockchain teknolojisinin sağladığı imkânlardan en çok fayda sağlama kapasitesi olan sektörler arasında yer alıyor. Blockchain teknolojisine geçiş yapmaya başlayan lojistik sektörü; bu teknoloji ile verimlilik, maliyet tasarrufu, şeffaflık ve izlenebilirlik gibi özellikleri bünyesine dâhil ederek iş yapma süreçlerinde güvenilirliği artırmayı planlıyor.

Ağ ortamındaki bir veri bloğuna, izin verilen bütün kullanıcıların girebildiği ve kullanıcılar tarafından ağda yer alan işlemlerin takip edilmesini, doğrulanmasını ve kalıcı olarak kaydedilmesini sağlayan dosyalama sistemi olan blockchain teknolojisinin, lojistik sektörüne kazandıracığı avantajların başında veri hâkimiyeti geliyor. Blockchain teknolojisi ile şirketler, verilerini kendi bünyelerinde tutarken sadece paylaşmak istediği kadar veriyi paylaşımına açma avantajına sahip oluyor. Lojistik gibi çok paydaşlı sistemler için son derece ideal bir sistem gibi görünen bu teknoloji, belirsizliği azaltarak paydaşlar arasında güven tesisini mümkün kılıyor.

Güçlü bir izlenebilirlik sistemine sahip olan bu teknoloji ile hile ve etik olmayan işlemlerin saptanması, iş yapış süreçlerinde yaşanan hataların düzeltilmesi de kolaylıkla gerçekleşiyor. Blockchain uygulamasında, saklanan verilere müdahale edilememesi onu mevcut tüm çözümlerden çok daha güvenli bir seçenek haline getiriyor.

Blockchain teknolojisi ile tedarik zincirinin üyesi tüm şirketlerin; satın alma süreçlerinde doğrulanmış, akıllı sözleşmeler ile zamandan ve maliyetlerden belirgin tasarruflar sağladığı da bir gerçek. Tedarik zincirini tamamen saydam hale getiren bu sistem de ürünün bilgisi, kaynağı, sertifikaları, depolama yeri ve kayıtlarıyla ilgili bilgiler tek bir yerde depolanabiliyor.

Blockchain kullanan şirketler, ihtiyaçları olan tüm bilgileri güvenli bir şekilde gerekli yerler ile paylaşabiliyor. Ayrıca ürünlerin yerinin belirlenmesi ve elleçleme koşullarının görünürlüğü tarafların etkileşimini de kolaylaştırıyor.

Blockchain teknolojisi, sağladığı avantajlar ve sunacağı yeni fırsatlar ile yakın zamanda lojistik dünyasında daha fazla adından söz ettirecek bir sistem. Gelecekte çok daha yaygın olarak kullanılacağı kesin olan bu teknolojinin, Türk lojistik sektöründe de yeni bir ufuklar açacağı muhakkak.

The logistics industry is among the industries that have the most capacity to benefit from the opportunities provided by blockchain technology. The logistics industry, which has started to switch to blockchain technology, is planning to increase reliability in business processes by incorporating features such as efficiency, cost savings, transparency and traceability with this technology.

Data dominance comes first among the advantages of blockchain technology, which is a filing system that allows all permitted users to enter a data block in a network environment and enables users to track, verify and permanently record transactions on the network. With Blockchain technology, companies have the advantage of sharing only as much data as they want to share, while keeping their data within their own bodies. This technology, which seems to be an ideal system for multi-stakeholder systems such as logistics, makes it possible to establish trust between stakeholders by reducing uncertainty.

With this technology, which has a strong traceability system, it is also easy to detect fraud and unethical

activities and to correct errors in business processes. The inability to tamper with the stored data makes blockchain a much more secure option than any existing solutions.

Besides, it is a fact all companies that are members of the supply chain that make significant savings in time and costs with smart contracts that have been verified in purchasing processes with blockchain technology. In this system, which makes the supply chain completely transparent, information about the product's information, source, certificates, storage location and records can be stored in a single place.

Companies using blockchain can securely share all the information they need with the necessary places. In addition, the location of the products and the visibility of the handling conditions also facilitate the interaction of the parties.

Blockchain technology is a system that will make a name for itself in the logistics world in the near future with the advantages it provides and the new opportunities it will offer. It is for sure that this technology, which will be used more widely in the future, will open new horizons in the Turkish logistics industry.



İSTANBUL'UN ARKA SOKAK LEZZETLERİ

THE BACKSTREET TASTES OF ISTANBUL



Yüzlerce yıllık bir yeme-içme kültürünün mirasını taşıyan İstanbul, sokak lezzetleriyle de öne çıkıyor. İstanbul sokaklarının her noktasında, mutlaka sizi baştan çıkaracak bir lezzetin kokusunu alıyorsunuz. Oldukça çeşitli ve birbirinden zengin lezzetlere ev sahipliği yapan İstanbul sokakları; özellikle küçük, yerel yeme-içme mekânlarıyla dikkat çekiyor. Döner, lahmacun, tantuni ve daha fazlası. İşte İstanbul'un meşhur sokak lezzetleri mekânları...

Carrying the legacy of a centuries-old food and drink culture, Istanbul stands out with its street foods, as well. At every corner of the streets of Istanbul, you can smell a flavor that will seduce you. The streets of Istanbul, which host quite a variety of tastes, especially attract attention with small and local food and drinking venues. Döner, lahmacun, tantuni and many more... Enjoy the traditional street foods in Istanbul. Here are some famous street food places of Istanbul...

Özgün Menüsü İle Madre

Yemeklere kattığı özgün yorumlarıyla adından söz ettiren Madre, geniş menüsü ile her damak tadına uygun lezzetler sunuyor. Arnavutköy'de yer alan Madre, bol domatesli ve kuru olmayan kokoreçi ile meşhur. Kokoreçi, İzmir'den geliyor. Nohutlu pılav, turşu suyu gibi sokak lezzetlerinin yeni yorumlarını misafirlerine sunan Madre; patates oturtma, falafel gibi geleneksel lezzetleri de menüsünde barındırıyor. Madre, sokak konseptli kokteyllerini ise çok yakında duyurulacak.

Sokak Lezzeti Deyince Akla Gelen Tarihi Karadeniz Döner

1973 yılında kurulmuş olan ve hâlâ kapısında yüzlerce insanın kuyruk olduğu, Beşiktaş'ın sembollerinden biri haline gelen Karadeniz Döner, İstanbul'un en popüler sokak lezzetti mekânlarından biri. Yaklaşık 50 yıldır bu işi yapan Asım Usta'nın yeri olan Karadeniz Döner'in en büyük sırrı, terbiyesi. Trakya ve Balıkesir yörelerinin etlerini kullanan Asım Usta'nın döneri dana ağırlıklı olsa da beşte bir oranında kuzu eti içeriyor. Detaylara da önem veren mekânın pideleri de çok lezzetli.

Kadıköy'ün İncisi: Borsam Taşfırın

Kadıköy'de 1968'den beri hizmet veren Borsam Fırın, lahmacun ve pide konusunda İstanbul'un en iyilerinden. Üç tane şubesi bulunan Borsam'ın en çok ziyaret edilen şubesi ise Kadıköy Balıkçılar Çarşısı girişinde yer alıyor. Taşfırın kullanmaları sebebiyle özlenen eski lahmacun tadını burada bulmak mümkün. Borsam Taş Fırın lahmacunu ile ünlü ancak kuşbaşıli pidesinin de müdavimleri oldukça fazla.

Mersin Memoş Tantuni

Tantuni'nin anavatanı Mersin'in popüler mekânı Memoş Tantuni, lezzetli tantuni seçeneklerini İstanbul Ataşehir'de de misafirlerine de sunuyor. 1979 senesinden beri hizmet veren Memoş Tantuni, dürüm ve ekmeğ arasına tantuni konusunda oldukça başarılı. Menüde somun ekmeğ bifttek tantuni, açık ekmeğ tantuni gibi seçenekler de bulunuyor. Peynirli kadayıf da mekânın müdavimlerinin favorileri arasında yer alıyor.



Madre with its Original Menu

Madre, which has made a name for itself with the original interpretations it adds to the dishes, offers food for every taste with its menu. Located in Arnavutköy, Madre is famous for its tasty kokoreç prepared with tomatoes. The kokoreç made here comes from Izmir. Madre, which offers its guests new interpretations of street foods such as rice with chickpeas and pickle juice, also includes traditional flavors such as patates oturtma and falafel on its menu. What's more, you will find street-themed cocktails in Madre very soon.

What Comes to Mind When You Mention Street Tastes: Historical Karadeniz Döner

You can see hundreds of people queue at the gate of Karadeniz Döner, which was established in 1973 and has become one of the symbols of Beşiktaş. It is one of the most popular street food places in Istanbul. The biggest secret of Karadeniz Döner, which is run by Asım Usta, who has been doing this job for nearly 50 years, is its marinated sauce. Asım Usta's döner kebab is made of mostly veal meat from Thrace and Balıkesir regions but contains lamb meat at a rate of one-fifth. The pide made at the place, which also pays attention to details, is also very delicious.

The Pearl of Kadıköy: Borsam Taşfırın

Serving in Kadıköy since 1968, Borsam Taşfırın is one of the best in Istanbul when it comes to lahmacun and pide. The most visited branch of Borsam, which has three branches, is located at the entrance of Kadıköy Fishermen's Bazaar. It is possible to find the taste of old lahmacun here, which is specially baked at the stone oven. Borsam Taşfırın is famous for its lahmacun, but there are lots of fans of pide with meat cubes.

Mersin Memoş Tantuni

The popular place of Mersin, the homeland of tantuni, Memoş Tantuni offers its guests delicious varieties of tantuni in Ataşehir, Istanbul. Memoş Tantuni, which has been serving since 1979, is very successful in making tantuni wrap and bread. The menu also includes options such as loaf bread steak tantuni and tantuni on bread. Kadayıf with cheese is also among the favorites of the frequenters of the place.





JOHN O'CONNOR, İSTANBUL RESİTALLERİ KAPSAMINDA SAKIP SABANCI MÜZESİ'NDE

Dünyaca ünlü İrlandalı piyano virtüözü John O'Connor, 10 Haziran'da Sakıp Sabancı Müzesi'nde dinleyicileri ile buluşmaya hazırlanıyor. Günümüzün önde gelen Beethoven yorumcularından O'Connor, Sakıp Sabancı Müzesi'nin yıl boyu gerçekleştirdiği İstanbul Resitaleri'nin sezon finalini gerçekleştirmek üzere SSM the Seed'de sahne alacak.

JOHN O'CONNOR AT SAKIP SABANCI MUSEUM FOR ISTANBUL RECITALS

World-renowned Irish piano virtuoso John O'Connor is getting ready to meet his audience at Sakıp Sabancı Museum on June 10. O'Connor, one of today's leading Beethoven performers, will take the stage at SSM the Seed to perform the season finale of the Sakıp Sabancı Museum's Istanbul Recitals held throughout the year.

ZÜRİH BALESİ: ANNA KARENINA

Zürich Balesi, İstanbul'a geliyor. Kusursuz performanslarıyla tanınan ve günümüzün en iyi bale topluluklarından olan Zürich Balesi, Oslo ve Münih'in ardından ardından şimdi de İstanbul'daki izleyicilerini büyülemeye hazırlanıyor. Zorlu PSM'de 27-28 Haziran günlerinde Turkcell Sahnesi'nde gerçekleşecek gösteri, yılın kaçırılmayacak etkinliklerinden biri.



ZURICH BALLET: ANNA KARENINA

Zurich Ballet is coming to Istanbul. Known for its impeccable performances and one of the best ballet ensembles of our time, Zurich Ballet is now preparing to enchant its audience in Istanbul after Oslo, Munich, Hong Kong and Moscow. The show, which will take place at Turkcell Stage at Zorlu PSM on 27-28 June, is one of the must[1]see events of the year.



29. İSTANBUL CAZ FESTİVALİ BAŞLIYOR

29. İstanbul Caz Festivali, İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın katkılarıyla 25 Haziran-7 Temmuz günleri arasında Harbiye Cemil Topuzlu Sahnesi, The Marmara Esmâ Sultan Yalısı ve Sultan Park Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleşecek. Dianne Reeves, Melody Gardot, Tel Avivli rock grubu Boom Pam ayrıca Kalben ve Teoman festivalde yer alacak isimlerden sadece bazıları.

29TH ISTANBUL JAZZ FESTIVAL STARTS

The 29th Istanbul Jazz Festival will take place at Harbiye Cemil Topuzlu Stage, Marmara Esmâ Sultan Mansion and Sultan Park Swissotel The Bosphorus between 25 June and 7 July with the contributions of Istanbul Foundation for Culture and Arts. Dianne Reeves, Melody Gardot, Tel Aviv rock band Boom Pam, Kalben, and Teoman are just some of the musicians that will take part in the festival.

IMANY "VOODOO CELLO" İLE GELİYOR

Fransız soul şarkıcısı Imany, yeni albümü Voodoo Cello'nun ilk Türkiye konseri için 5 Haziran'da Zorlu PSM'ye geliyor. "You Will Never Know" ve "Don't Be Shy" şarkılarıyla dünya çapında üne kavuşan sanatçı, yeni albümü "Voodoo Cello"yu İstanbullu müzikseverle buluşturacak.

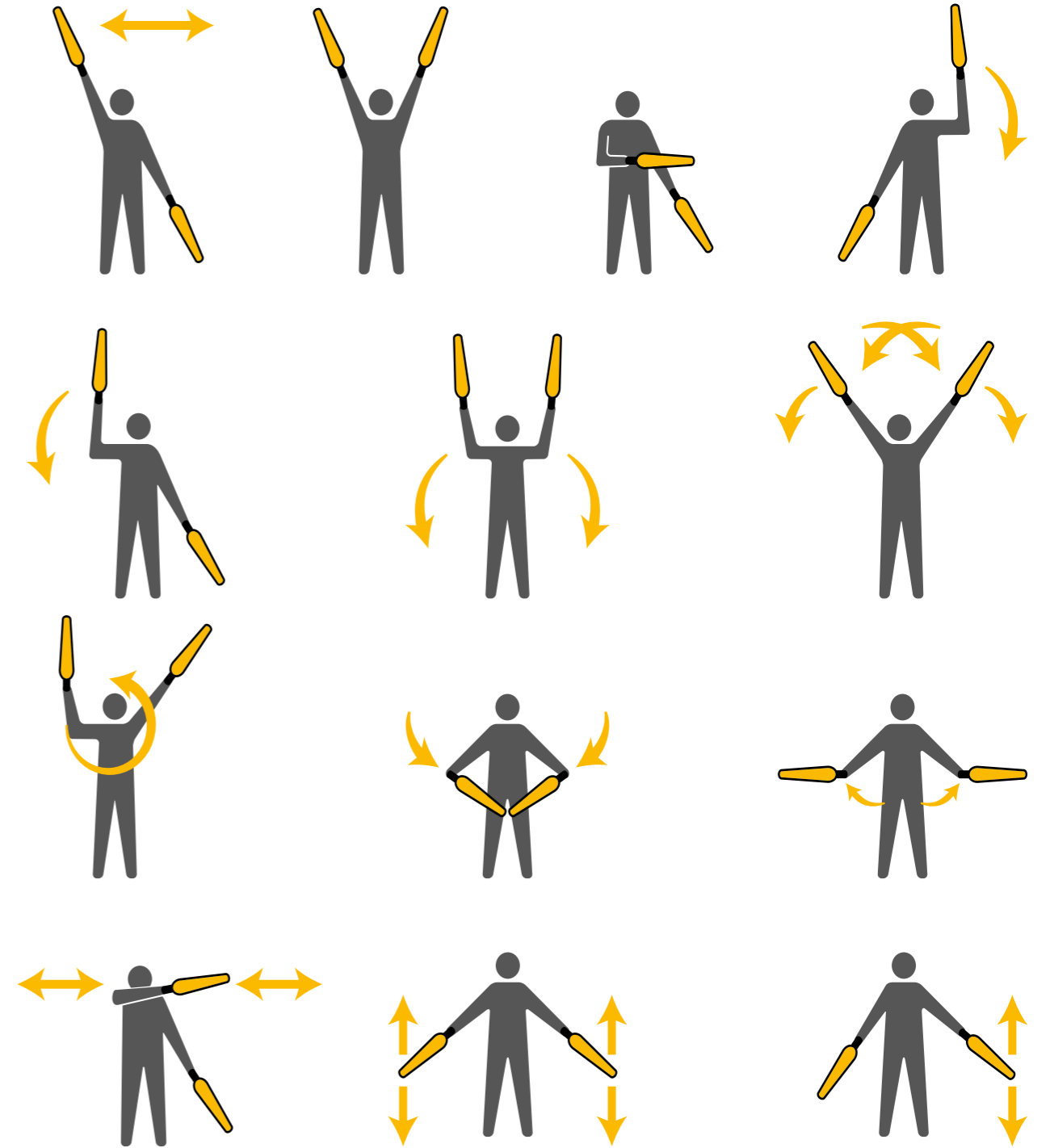


IMANY COMES WITH "VOODOO CELLO"

French soul singer Imany is coming to Zorlu PSM on June 5 for her first concert in Turkey to promote her new album Voodoo Cello. The singer, who gained worldwide fame with her songs "You Will Never Know" and "Don't Be Shy", will bring her new album "Voodoo Cello" together with music lovers from Istanbul.

Morning Exercise for our Air Cargo Team!

Life Style of KITA's Air Cargo Division is different, everyone loves their job and acts out of knowledge.



KITALOGISTICS
27 years
moving ideas

T +90 212 410 4141 F +90 212 410 4141 • sales@kitalogistics.com
Offices in Istanbul & Izmir, Ankara, Bursa kitalogistics.com



Innovation is moving

Our job is not just to position a
truck to load your cargo.
Our main job is to provide smart
transport solutions to increase
the value of your brand.